지속가능경영보고서

2024 SUSTAINABILITY REPORT



OVERVIEW OF THIS REPORT

보고서 개요

YG엔터테인먼트는 2024년 지속가능경영보고서 발간을 통해 지난 한해 동안 회사의 지속가능성 및 ESG 관련 주요 전략, 활동, 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자와 소통하고자 합니다. 특히, 전 세계적으로 지속가능성 공시 기준이 도입되고 국내에서도 올해 상반기 공시기준 초안이 발표됨에 따라 한국 지속가능성 공시기준 공개초안을 기반으로 보고서를 구성했습니다.
YG엔터테인먼트는 지속가능성 공시의 선제적인 적용을 통해 향후 공시 의무화를 준비해 나가고자 합니다. 향후 올해 보고서에 대한 이해관계자 의견 수렴과 앞으로 발표될 세부 지침 등을 기반으로 공시 방식 및 내용을 고도화해 부족한 부분을 보완해나갈 계획입니다.

보고 기준 및 작성 원칙

본 보고서는 한국지속가능기준위원회(KSSB)의 한국 지속가능성 공시기준 공개초안을 바탕으로 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 내용을 작성하였습니다. 리스크 및 기회, 전략, 성과 등에 대한 내용을 공정한 표시 원칙에 기반하여 비교가능하고, 검증가능하며, 적시성 있고, 이해가능한 정보를 공시하고자 하였습니다. 그 외에도 지속가능경영 글로벌 보고 가이드인 GRI Standards 2021, 산업별 기준 공시 요건을 참고하여 중대 이슈 외 주요 ESG 이슈에 대한 보고 기간 내의 정보를 포함하고 있습니다. 재무 정보 데이터는 별도 언급이 없을 경우, K-IFRS (한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준을 따르며, 지속가능성 관련 성과는 YG엔터테인먼트의 국내 사업장(숙소 제외)을 중심으로 보고하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능성 및 ESG 관련 주요 리스크 및 기회, 대응 전략, 주요 성과 등을 바탕으로 작성되었습니다. 일부 정성 데이터에 대해서는 2024년 상반기까지의 성과를 포함하고 있으며, 관련 사항은 보고서 내 별도 표기하였습니다.

보고서 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관(한국경영인증원)에 검증을 의뢰하였으며, 국제 검증 규격인 AA1000AS v3에 따라 제3자 검증을 완료하였습니다.

보고 주기

연간 1회 (발간 시기: 매년 6월경)

보고서 문의

동 보고서에 대한 의견이나 문의 사항이 있을 경우, 아래 연락처로 연락 주시기 바랍니다.

YG엔터테인먼트 ESG팀
TEL. 02-3142-1104
E-mail. ygent@ygmail.net

CONTENTS

About YG Entertainment

CEO Message 04
Sustainability Highlights 05
Company Profile 07
Brand Identity & Business Strategy 09
Key Products & Artists 10

Navigating the Sustainability Disclosure

중요 이슈 식별 12
Governance 13
Strategy 16
Risk Management 19
Metrics & Targets 20

ESG Factbook

환경 24
사회 29
거버넌스 41

Appendix

GRI Standards 2021 47
SASB Index 50
온실가스 검증의견서 51
제3자 검증의견서 53

ABOUT YG ENTERTAINMENT

About YG Entertainment

CEO Message 04
Sustainability Highlights 05
Company Profile 07
Brand Identity & Business Strategy 09
Key Products & Artists 10

CEO MESSAGE

IMPACT BEYOND CREATIVITY

더 나은 미래를 위한 엔터테인먼트 기업의 책임을 다하겠습니다.

안녕하십니까 이해관계자 여러분, YG엔터테인먼트 대표이사 양민석입니다.

더 나은 미래를 위한 YG엔터테인먼트의 책임과 노력을 담은 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 지난 한해 동안 YG엔터테인먼트는 비즈니스 전반에 ESG를 내재화하기 위한 노력과 함께, 사회에 긍정적인 영향력을 확산시키고 미래세대를 위한 지속가능한 사회를 만들어 나가는 데 기여하고자 하였습니다.

첫째, 이사회의 전문성과 독립성을 강화하기 위한 노력을 기울였습니다. 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 신규 이사들을 선임하고 사외이사의 비율을 늘려, 회사의 주요 의사 결정 역량을 제고하였습니다. 아울러, 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회의 독립성을 강화하였습니다.

둘째, 탄소중립 로드맵을 수립하고 온실가스 배출량을 지속적으로 감축하였습니다. 전 세계적인 기후 위기 대응에 적극 동참하기 위하여, YG엔터테인먼트는 2040년 탄소중립 및 2025년 RE100 목표를 수립하였습니다. 재생에너지 구매, 에너지 효율 향상 조치 등을 통하여 온실가스 배출량을 3년 연속 감축할 수 있었습니다.

셋째, 공연 활동에 따른 부정적 영향을 최소화하기 위한 지속가능공연 프레임워크를 개발하였습니다. 수많은 사람들이 한 자리에 모여, 동일한 관심사를 공유하는 공연에 지속가능공연 프레임워크를 도입하여 환경 및 사회 문제에 대한 관객의 인식을 높이고 참여를 유도하였습니다. 이러한 우리의 활동을 담은 지속가능공연보고서도 발간하였습니다.

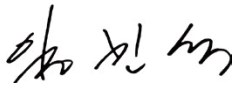
YG엔터테인먼트 2024 지속가능경영보고서는 KSSB의 한국 지속가능성 공시기준 초안을 참고하여 작성하였습니다. 이를 시작으로, 향후 엔터테인먼트 산업의 지속가능성 공시 모범 사례를 만드는 데 적극 노력하겠습니다.

오늘날 K-POP과 K-Culture는 세계적 문화현상으로 자리 잡고 있습니다. YG엔터테인먼트는 콘텐츠를 통해 전 세계인에게 즐거움과 긍정적인 영향력을 확산해 나가는 데 일조하고자 합니다.

함께해 주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 인사를 전하며, 문화의 힘을 통해 새로운 지속가능성을 만들어 나가는 YG엔터테인먼트에 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 6월
YG엔터테인먼트 대표이사 양민석



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

코스닥 시장 글로벌 기업 지정

거버넌스 개선으로 '24년 6월 한국거래소에서 지정하는 코스닥 시장 글로벌 기업으로 지정

독립적이고 전문적인 이사회 운영

이사회 의장으로 사외이사를 선임하고, 회계, 법무 및 투자 부문에 전문성을 갖춘 신규 사외이사 선임

환경경영시스템 인증

환경 리스크를 관리하고 환경 성과를 지속적으로 개선하기 위해 2023년 ISO 14001 인증 취득

사내 건강 친화 환경 조성

사내 금연 캠페인 운영을 통해 서울금연지원센터로부터 2023년 금연 문화 선도기업으로 선정

KSSB 지속가능성 공시 기준 활용

'24년 4월에 발표된 한국 지속가능성 공시기준 공개초안을 활용하여 작성

최근 3년 연속 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 감축

* 연결기준 매출액으로 산정

구분	최근 3년간 감축율 (2021-2023)
Scope 1, 2 온실가스 배출량	-10.6%
Scope 1, 2 배출 집약도*	-49.5%
에너지 사용 집약도*	-48.2%

지역사회 문화 접근성 향상

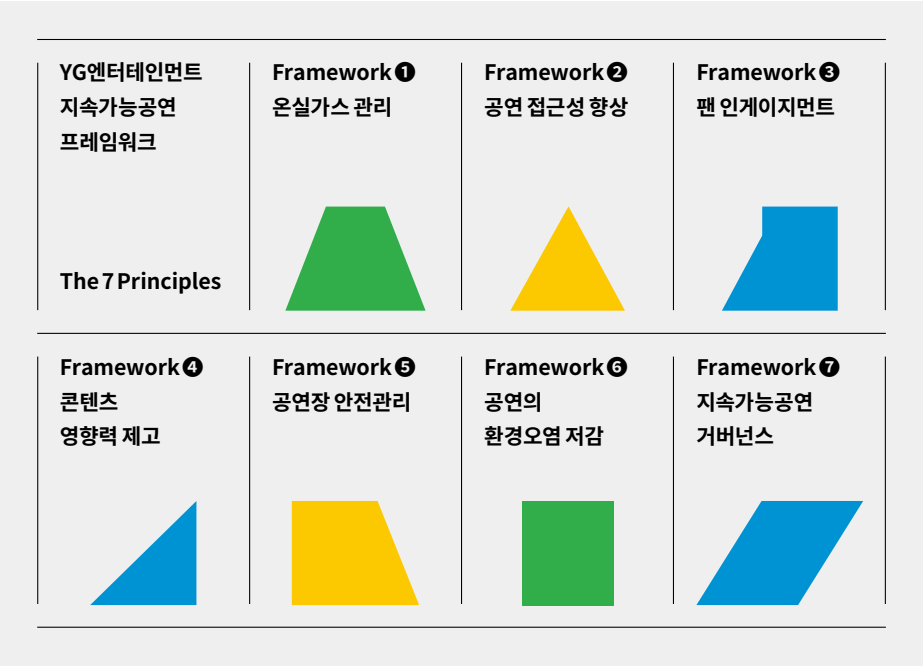
지역 문화행사를 전개하는 사회공헌 활동 'Project Yourside'로 문화체육관광부 장관 표창 수여

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

Special Page. 지속가능공연 지속가능공연보고서 지속가능공연 영상

지속가능공연 7대 프레임워크 수립

YG엔터테인먼트 지속가능공연 프레임워크는 공연을 통해 실천할 7대 원칙과 체크리스트로 구성되어 있습니다. 지속가능공연 프레임워크를 단계적으로 적용하고 국내외 다양한 이해관계자의 참여를 확대해 공연의 지속가능성을 확립하고자 합니다. 2023년 진행된 '[BORN PINK] FINALE IN SEOUL'을 시작으로 'AKMU 2023 CONCERT [AKMUTOPIA]'와 '2023 TREASURE CONCERT [REBOOT] IN SEOUL'에 지속가능공연 프레임워크를 일부 적용한 결과를 담아 지속가능공연 보고서를 발간하였습니다.



Framework 01 | 온실가스 관리
관객 이동, 공연 내외부 에너지 사용, 폐기물 처리, 온라인 공연을 포함하여 공연의 온실가스 배출량을 산정합니다.

Framework 02 | 공연 접근성 향상
공연 접근성 매니저 배치, 예매 페이지 내 시각장애인용 안내 공지 마련, 공연장 접근성 안내 영상 제작 등을 통해 정보, 시설 접근성을 향상합니다.

Framework 03 | 팬 인게이지먼트
관객에게 더욱 만족스러운 공연 경험을 제공하기 위해 관객 친화성을 증진하고, 관객의 개인정보 및 인권 침해를 방지하며, 공정한 티켓 판매가 이뤄질 수 있도록 노력합니다.

Framework 04 | 콘텐츠 영향력 제고
지적재산을 존중하고, 콘텐츠가 건전성을 갖추도록 절차를 수립하여 공연의 선한 영향력을 확산하도록 노력합니다.

Framework 05 | 공연장 안전관리
공연장 안전 가이드 제작 및 안전관리 체계를 구축해 아티스트, 스태프 및 팬의 안전과 잠재적 안전 리스크를 사전에 관리합니다.

Framework 06 | 공연의 환경오염 저감
공연에서 발생하는 폐기물 사용을 줄이고, 재활용 및 재사용율을 높여 친환경적 대안을 모색하는 등 환경오염을 최소화하도록 노력합니다.

Framework 07 | 지속가능공연 거버넌스
지속가능공연을 추진할 수 있도록 의사결정 및 실무 체계를 확립하고 지속가능공연의 개념을 국내 및 해외로 확산하고자 합니다.

COMPANY PROFILE

YG엔터테인먼트는 1998년 설립 이후 문화와 다양성 존중의 원칙을 기반으로 국내 엔터테인먼트 업계 리더를 넘어 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 성장해왔습니다. 음원, 음반, 공연, 매니지먼트 사업을 비롯해 다양한 IP를 활용한 콘텐츠 비즈니스를 영위하고 있으며, 체계적인 신인 개발 시스템을 통해 최고의 콘텐츠를 창출하여 세계를 무대로 글로벌 시장을 확장하고 있습니다.

*2024.03 단독 대표이사 체제 전환

회사명	주식회사 와이지엔터테인먼트
본사 소재지	서울특별시 마포구 희우정로 1길 7
대표이사*	양민석
설립일	1998년 2월 24일
주요사업	매니지먼트, 공연, 음반 및 음원 기획, 제작, 배급 유통 등

*2023.12.31 기준

임직원	460명
자산(연결)	7,422억 원
자본(연결)	5,852억 원
매출(연결)	5,692억 원
부채(연결)	1,570억 원
영업이익(연결)	869억 원

COMPANY PROFILE

회사의 연혁

1996

1996 현기획 설립
1997 지누션(JINUSEAN) 데뷔
1998 (주)양군기획 설립 및 법인 전환
원타임(1TYM) 데뷔
2001 YG ENTERTAINMENT로 법인명 변경
2002 휘성(WHEE SUNG) 데뷔
2003 세븐(SE7EN), 거미(GUMMY), 빅마마(BIG MAMA) 데뷔
2006 빅뱅(BIGBANG) 데뷔
2007 YG JAPAN 설립
2009 투애니원(2NE1) 데뷔
2010 싸이(PSY) 영입
2011 코스닥 상장
2012 YG ASIA 설립
에픽하이(EPIK HIGH) 영입, 이하이(LEE HI) 데뷔
2013 YG USA, YG BEIJING 설립
2014 YG PLUS 인수
악뮤(AKMU), 위너(WINNER) 데뷔
2015 아이콘(iKON) 데뷔

2024

2016 블랙핑크(BLACKPINK) 데뷔
2017 YG INVESTMENT 설립
YGX 설립
2020 트레저(TREASURE) 데뷔
2021 신사옥 이전
2022 포레스트팩토리 설립
2024 베이비몬스터(BABYMONSTER) 데뷔

BRAND IDENTITY & BUSINESS STRATEGY

YG엔터테인먼트는 독보적인 문화 콘텐츠를 통해 YG 엔터테인먼트 만의 브랜드 경험을 창조하고, 이를 통해 세상에 영감을 주는 브랜드로서의 성장을 목표로 합니다. 도전에 대한 열정적인 태도로 새로운 흐름을 창조하고, 이를 통한 대중과의 소통을 중요하게 생각합니다.

Brand Identity

Brand Statement

"새로운 흐름이 되어라"
VIBE THE NEW FLOW

Brand Vision

"경험을 넘어 영감을 주는 브랜드"
CREATE EXPERIENCE, EVOKE INSPIRATION

Brand Spirit

"크리에이티브에 대한 추구"
TO BE CREATIVE

Brand Key Values

FORWARD
"앞선 생각을 바탕으로 끊임없이 진화하여 시대를 선도하는 흐름을 제시합니다"

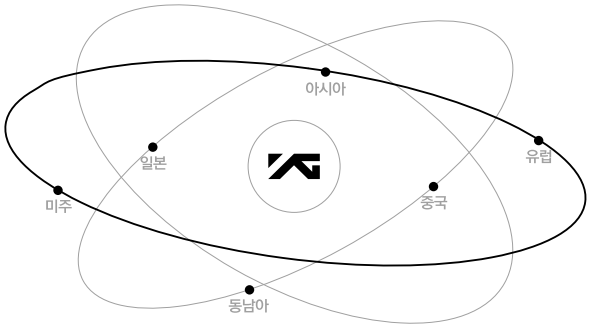
DISTINCT
"남들과는 다른 뚜렷한 개성을 통해 차별화된 브랜드 경험을 제공합니다"

COLLECTIVE
"공동체적인 사고방식과 협력을 통해 완성도 있는 결과물을 제시합니다"

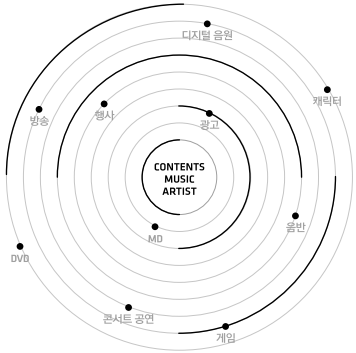
Business Strategy

YG엔터테인먼트는 창립 이래로 대중 음악계를 선도하는 최고의 아티스트를 배출해 왔습니다. 잠재력 있는 신인을 발굴하여, 고유의 체계적인 트레이닝과 세계적 수준의 인하우스 프로듀싱 시스템을 통해 글로벌 시장을 리드할 수 있는 아티스트를 양성하고 있습니다. 사업영역의 글로벌 확대 및 IP를 활용한 사업 다각화하고 있습니다.

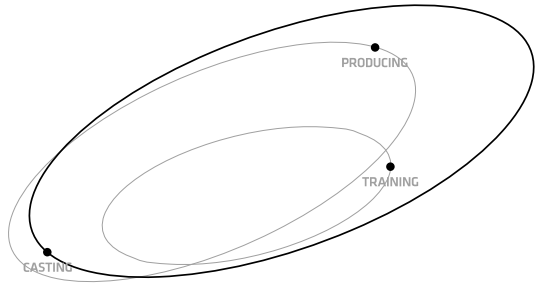
글로벌 시장 확대



One Source Multi Use 전략



신인 개발 및 제작



KEY PRODUCTS & ARTISTS

주요 제품 및 서비스

YG엔터테인먼트의 주요 매출은 상·제품, 공연, 음악서비스, 기타 사업을 통해 발생합니다.

MUSIC

YG엔터테인먼트만의 음악 콘텐츠를 통해 K-POP 트렌드를 선도하며, 글로벌 팬들에게 차별화된 경험과 영감을 선사합니다.

CONCERT

온라인 및 오프라인 콘서트를 통해 전 세계에 있는 팬들과 지리적, 상황적 제약 없이 무대로 소통하고 있습니다.

IP BUSINESS

F&B, 게임, 캐릭터 상품 등 생활 속에서 만날 수 있는 상품을 통해 팬들과 상호작용합니다. 다양한 IP 비즈니스 모델 구축을 통해 디지털 기술과의 접목 또한 추진하고 있습니다.

ADVERTISEMENT

다양한 미디어 채널에서 브랜드와의 협업을 통해 시너지를 창출합니다. YG 아티스트만의 독보적인 매력과 예술적 가치는 소비자들에게 새로운 브랜드 경험을 선사합니다.

GLOBAL BUSINESS

유튜브, 틱톡 등 글로벌 플랫폼을 비롯하여 태국의 GMM, 일본의 AVEX와 같은 선도적인 글로벌 엔터테인먼트 기업들과 파트너십을 맺음으로써 새로운 활동 영역을 개척하고 있습니다.

소속 아티스트 및 배우

아티스트

소속 및 성명
베이비몬스터(BABYMONSTER)
블랙핑크(BLACKPINK)
트레저(TREASURE)
위너(WINNER)
악뮤(AKMU)
은지원(EUN JIWON)
션(SEAN)

배우

성명	
갈소원	이기택
경수진	이민예
김수현	이성경
김승윤	이수혁
김현진	이주명
김희애	이호정
남규희	장기용
박소이	장덕수
박유나	장현성
박형섭	정혜영
서정연	주우재
손나은	진경
유승호	차승원
유연수	최다혜
유인나	한승연
이강희	

NAVIGATING THE SUSTAINABILITY DISCLOSURE

Navigating the Sustainability Disclosure

중요 이슈 식별 12
Governance 13
Strategy 16
Risk Management 19
Metrics & Targets 20

중요 이슈 식별

프로세스 및 방법

YG엔터테인먼트는 대내외 다양한 환경 변화가 회사의 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 예상되거나, 회사의 활동이 환경과 사회에 미칠 수 있는 중대한 영향에 따른 지속가능성 관련 중대 이슈 및 관련 리스크와 기회를 식별하기 위한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 진행하고 있습니다. ESG팀의 주관 하에 중대 이슈 도출, 내·외부 환경 분석, 주요 이해관계자 의견 수렴 등의 과정을 거쳐 도출된 중대 이슈 및 관련 리스크와 기회는 경영진의 판단과 이사회의 심의를 통해 확정됩니다.

식별 결과

이중 중대성 평가 결과 기후변화, 인적자본, 기업지배구조를 중대한 이슈로 식별하였으며, 중대 이슈와 관련된 리스크 및 기회에 대한 중요한 정보를 본 보고서를 통해 공시하였습니다. 정보의 중요성 여부는 한국지속가능성 공시기준의 요구사항이 회사의 지속가능성 관련 재무적 관점에서 유의한지에 대하여 ESG팀 및 경영진이 판단하였습니다. YG엔터테인먼트는 회사의 전망에 영향을 미칠 수 있는 중요한 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 식별하여, 회사의 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하기 위하여 중대성 평가 방법론을 지속적으로 개선시켜 나갈 계획입니다.
중대 이슈로 선정된 기후변화와 기업지배구조 일부 내용에 대해서는 한국지속가능기준위원회(KSSB)의 지속가능성 공시기준 초안 구성 및 내용을 기반으로 Navigating the Sustainability Disclosure(p.13-22)에 보고했으며, 인적자본 관련 내용은 ESG Factbook 파트(p.29-36)에 보고하였습니다.

프로세스 및 방법

이슈 Pool 도출

- 글로벌 표준 및 이니셔티브 분석
  - GRI Standards 2021
  - 한국 지속가능성 공시기준 공개초안
  - SASB
  - UN SDGs 등
- 이슈 Pool 도출 (20개)

내·외부 환경 분석

- 벤치마킹
  - 유관 업종 기업의 지속가능성 관련 주요 이슈 파악 및 비교
- 미디어 분석
  - 기간: 2023.1.1 ~ 2023.12.31
  - 6,673건 중 유효 기사 3,922건 대상 분석

이해관계자 의견 수렴

- 주주 및 투자자 관심도 반영
- 전문가 평가

중대 이슈 선정

- 중대 이슈 선정
- 경영진 검토 및 이사회 심의

거버넌스 (Governance)

지속가능성 관련 리스크 및 기회의 의사결정

지속가능성 관련 리스크 및 기회에 관한 감독

YG엔터테인먼트는 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 관리·감독할 책임이 있는 의사결정기구로 이사회 내에 ESG위원회를 두고 있습니다. ESG위원회의 지속가능성 관련 리스크 및 기회의 책임에 대한 위임 및 의무사항, 직무 기술 등에 대한 내용은 이사회 규정, ESG위원회 규정, 내규 등에 규정되어 있습니다. ESG위원회는 ESG 이슈 전반에 대한 의사 결정 및 비재무 리스크와 관련된 사항을 총괄하고 있습니다. 2023년 지속가능성 중대성 평가 결과에 대한 심의, (ESG 관련) 정책 및 규정 제·개정의 건 심의, 비재무 리스크를 포함하는 리스크 관리 책임자 지정, 준법통제기준 승인 및 준법지원인 선임, 2024년 탄소중립 세부 추진 계획 승인의 건을 심의하고 결의하였습니다.

ESG위원회 보고 및 결의 사항

1. 결의사항: 위원회에서 심의하여 승인, 수정승인, 보완 또는 부결로 결의
   가. ESG 관련 정책의 수립 및 관리
   나. ESG 관련 규정의 제정 및 개정
   다. 환경, 사회 관련 주요 이슈에 대한 대응 방안 마련 및 의사 결정
      (단, 주요 환경 이슈에 관하여 연 1회 이상 정기적으로 부의)
   라. ESG 관련 활동에 대한 정기/수시 점검과 평가 및 개선
   마. ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션, PR, 공시보고서의 심의 및 승인
   바. 건별 5억원 이상의 사회공헌 집행 (단, 긴급 재난 구호와 관련된 부득이한 경우 대표이사가 선집행 후 사후보고 할 수 있음)
   사. 기타 위원회의 운영과 관련하여 필요한 사항
2. 보고사항: 위원회에 보고함으로써 결의에 갈음
3. 논의사항: 차기 이후 회의에 부의될 사항으로 사전 논의가 필요한 사항을 경우 부의하며, 결의를 요하지 않음

YG엔터테인먼트 이사회 개요

2024년 6월 30일 기준 YG엔터테인먼트의 이사회는 사내이사 3인(양민석, 황보경, 김성희)과 사외이사 4인(김동현, 박정미, 전성원, 이동우), 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 이사회의 독립성과 투명성을 높이기 위해 이사회 의장을 대표이사와 분리하여 김동현 사외이사를 의장으로 선임하였습니다. 이사회 내 위원회로는 투자심의위원회, 내부거래심의위원회, 보상위원회, ESG위원회가 설치되어 운영 중입니다.

위원회	구성	주요 역할
투자심의위원회	이동우(위원장) 양민석, 황보경	• 해외직접투자를 포함한 타법인 투자, 신사업 투자 등 필요하다고 판단한 투자를 심사 및 승인
내부거래심의위원회	박정미(위원장) 김성희, 전성원	• 계열회사 및 특수관계인과 관련된 거래에 심의 • 기타 내부거래에 대하여 심의
보상위원회	김동현(위원장) 김성희, 박정미	• 임직원 보상에 대한 사항을 심의
ESG위원회	전성원(위원장) 황보경, 이동우	• ESG 관련 업무 결정 및 승인

거버넌스 (Governance)

모니터링을 위한 역량 판단 및 개발

YG엔터테인먼트는 이사회 및 이사회 내 ESG 위원회가 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 관리하기 위한 전략 및 성과를 감독할 수 있는 적절한 전문성과 역량을 갖출 수 있는지 여부를 판단하고 있습니다. 2024년 6월 기준, ESG위원회는 사외이사 2인(전성원, 이동우)과 사내이사 1인(황보경)으로 구성되어 있으며, 지속가능성 관련 위험 및 기회의 감독 역할을 위한 적절한 역량을 보유한 이사로 구성하기 위해 노력하고 있습니다.

아울러, 이사회를 대상으로 지속가능성 관련 이슈에 대한 이해도 제고와 감독 역량 강화를 위한 교육을 실시하고 있으며, 보고기간에는 'ESG 법규제 동향 및 YG의 ESG 경영 개선 방향'의 주제로 진행되었습니다.

이사회 구성 및 전문성

*2024.06.30 기준

구분	성명	성별	전문 분야				
			경영	금융·투자	재무·회계	법률·규제	리스크 관리
사내이사	양민석	남	●				●
	황보경	여	●		●		
	김성희	여	●	●			
사외이사	김동현(의장)	남	●	●			
	박정미	여			●		●
	전성원	남				●	●
	이동우	남		●			●

의사결정기구에 대한 보고 방법 및 빈도

YG엔터테인먼트는 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 주요 안건을 이사회와 이사회 내 위원회에 보고합니다. ESG위원회는 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 정보를 ESG 실무 전담조직인 ESG팀을 통해 보고받고 있으며, 중대한 리스크 및 기회가 발생할 경우 비정기적으로도 보고받고 있습니다. ESG위원회에 보고된 안건의 심의 및 결의 내용은 이사회에 보고되어 회사의 주요 의사결정 시 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 고려할 수 있도록 관련 안건의 심의 및 결의 내용을 이사회에 보고하고 있습니다.

개최일자	의안내용	가결여부
2023.05.11	1. 지속가능경영보고서 발간의 건	가결
	2. 중대성 평가 결과 승인의 건	가결
	3. 정책 및 규정 제·개정의 건	가결
2023.06.08	1. 리스크 매니지먼트 책임자 지정의 건	가결
	2. 준법통제기준 승인 및 준법지원인 선임의 건	가결
2023.12.13	1. 2024년 탄소중립 세부 추진 계획 승인의 건	가결
	2. ESG위원회 운영규정 개정(안)승인의 건	가결

목표 설정 및 진척도 감독 방식

YG엔터테인먼트의 ESG위원회 규정은 중요한 지속가능성 목표 설정을 ESG위원회의 결의 안건으로 정하고 있습니다. ESG팀은 목표 대비 진척도를 ESG위원회에 보고해야 하는데, 이를 통해 이사회가 지속가능성 목표 대비 성과를 지속적으로 모니터링 및 감독할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다. 현재, 이사나 경영진의 KPI에 지속가능성 지표가 연계되어 있지는 않습니다.

거버넌스 (Governance)

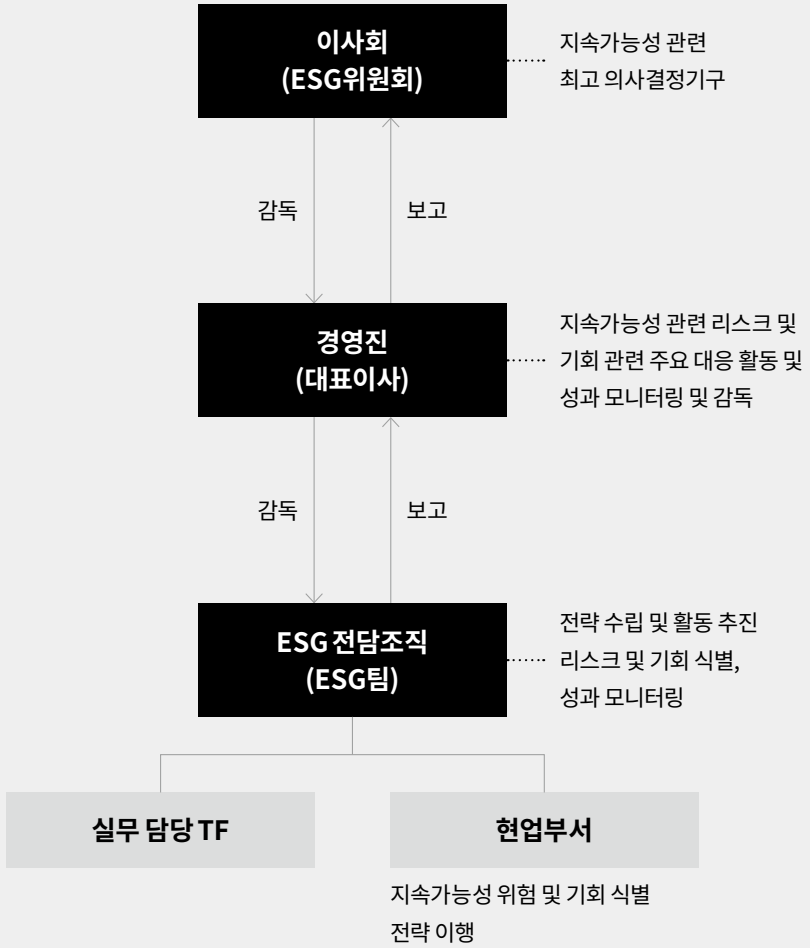
지속가능성 관련 리스크 및 기회의 관리

경영진의 역할 및 감독 방식

YG엔터테인먼트 ESG위원회는 지속가능성 관련 리스크 및 기회 식별, 리스크 및 기회 대응을 위한 목표 수립 및 이행 현황 관리에 대한 역할을 대표이사에 위임하였습니다. 기후변화를 포함한 지속가능성 관련 내부통제시스템을 구축하여, 대표이사의 감독 기능을 지원하고 있습니다. ESG팀은 실무 담당 TF 및 현업 부서와 함께 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 전사 전략 및 추진 활동을 이행하고, 그 결과를 모니터링하여 대표이사에게 보고합니다.

대표이사는 관련 목표를 달성하기 위하여 전략이 적절하게 이행되는지 여부 및 성과를 지속적으로 모니터링 및 감독합니다. 아울러, 주요 이슈 및 성과에 대해서는 ESG위원회에 반기별 보고를 진행하고 있습니다. 경영진의 역할과 감독 체계를 포함하는 YG엔터테인먼트의 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 거버넌스 체계는 다음과 같습니다.

지속가능성 일반 거버넌스 체계



전략 (Strategy)

기후 관련 리스크 및 기회 관리 전략

기후 관련 리스크 및 기회의 식별

YG엔터테인먼트의 온실가스 배출량 규모는 생산활동이 없는 기업의 경제활동 특성 상 타 산업 대비 상대적으로 낮으며, 관련 법·규제의 직접적 대상이 아닙니다. 그러나, 전세계적인 기후변화 대응에 참여하고자 YG엔터테인먼트는 기후와 관련된 리스크 및 기회를 식별하여 관리하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

회사가 현재 식별하고 있는 전환 리스크는 온실가스 배출 및 기후 공시 규제 강화입니다. 중장기적으로는 관련 법·규제의 적용 대상이 될 것으로 예상하고 있으며, 적절한 대응을 하지 못할 경우 에너지 구매 비용이 증가하고 법적·행정적 제재, 소송 이슈에 직면할 수도 있습니다. 특히, 건물의 에너지 효율 및 차량 연비 규제 강화에 따라 건물 및 차량 유지비가 증가될 수 있습니다.

배출량 공시 규제 및 이해관계자의 관련 요구에 적절히 대응하지 못할 경우, 회사의 주요 매출원인 앨범/DVD 제품의 전과정 탄소배출량, 공연 관련 탄소배출량 발생에 대한 이해관계자의 기대에 충족하지 못할 수 있습니다. 플라스틱 규제, 항공기 대체연료 사용 규제 등의 강화는 아티스트를 포함한 임직원과 관객의 이동에 따른 비용 증가나 공연 티켓 판매 감소 등으로 인해 수익성이 낮아질 수 있습니다.

현재 YG엔터테인먼트에서 식별하고 있는 물리적 리스크는 태풍이나 폭염 등의 기상이변에 따른 비용 증가입니다. 예를 들어, 해외나 지방 공연 참석을 위한 이동 또는 운영 과정에서 사고 발생 확률이 증가하여 인적·물적 피해를 보상 또는 복구하기 위한 비용이 확대될 수 있습니다. 또한, 한국 기상청 시나리오에 따르면, 지난 20년간 평균 폭염 일수(8.8일) 대비 2030년경까지는 약 15.3~17일, 2030년~2040년에는 약 18.2~18.6일, 2040년~2050년에는 약 22.8일~30.2일로 증가할 것으로 예상하고 있습니다. 평균 기온 상승 및 폭염 일수 증가에 따라 야외 촬영이나 공연이 지연 또는 취소될 경우, 추가 비용이 증가하거나 매출이 감소될 수도 있습니다.

YG엔터테인먼트의 기후 관련 기회 요인은 저탄소, 환경친화적 제품 판매에 따른 매출 증가입니다. 앨범, DVD 등 회사의 주요 제품 시장이 확대될 경우, 제품에 대한 탄소발자국 저감을 통해 친환경성을 인정 받아 제품 매출이 증가할 수 있습니다. 아울러, 온실가스 배출이나 기후 규제에 대한 선제적 대응 및 이해관계자 기대를 충족할 경우, 회사 평판 및 아티스트에 대한 시장, 사회의 인식 및 인지도 상승에 영향을 미칠 수 있습니다. 전환 리스크, 물리적 리스크, 기회에 따른 영향이 회사에 미칠 것으로 예상되는 기간은 아래와 같습니다.

기후 관련 리스크 및 기회		설명	단기	중기	장기
전환 리스크	온실가스 배출량 관리 및 공시 규제 강화	앨범/DVD의 전주기 배출량 저감·관리에 대한 이해관계자 요구 증가		●	●
		아티스트, 스태프, 관객의 이동에 따른 비용 증가		●	●
		회사 건물 및 차량의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리 비용 증가		●	●
물리적 리스크	태풍, 홍수, 우박 등의 기상이변	해외나 지방 공연, 행사 이동 및 운영 과정에서의 사고 발생에 따른 인적·물적 피해	●	●	●
	평균 기온 상승 및 폭염	야외 촬영, 공연의 지연이나 취소 등에 따른 비용 증가 또는 매출 감소	●	●	●
기회	저탄소, 친환경 제품 판매	앨범, MD 등 제품의 탄소발자국 및 친환경성 기준 충족에 따른 매출 증가			●
	평판 제고 및 소비자 인지도 상승	기후 관련 규제 및 이해관계자의 기대 수준 충족에 따른 시장 평판 제고 및 소비자 인지도 상승	●	●	●

전략 (Strategy)

사업모형 및 가치사슬

기후 관련 리스크 및 기회가 회사의 사업모형에 미칠 수 있는 영향 분석은 지속적으로 노력해 나가야 할 것으로 판단하고 있습니다. 현재, YG엔터테인먼트는 관련 리스크 및 기회가 현실화될 경우 사업모형에 유의한 영향을 미칠 수 있을 것으로 보고 있습니다. 예를 들어, 보고기간의 앨범, DVD 상품이 포함되는 사업 부문의 매출은 총 매출의 34.7%이며, 공연 매출은 19.6%로서, Scope 3 포함 온실가스 배출규제 및 공시기준 도입으로 해당 제품 및 서비스의 매출 감소를 예상할 수도 있습니다. 회사는 관련 규제 도입 및 논의 동향을 면밀히 모니터링하며 적절한 대응 방안 마련해, 관련 규제로 인한 변화가 회사의 매출에 미치는 부정적 영향을 최소화하고자 합니다. 또한, 매출을 증가시킬 수 있는 기회를 만들어 가기 위해 지속 노력해야 할 것으로 판단하고 있습니다.

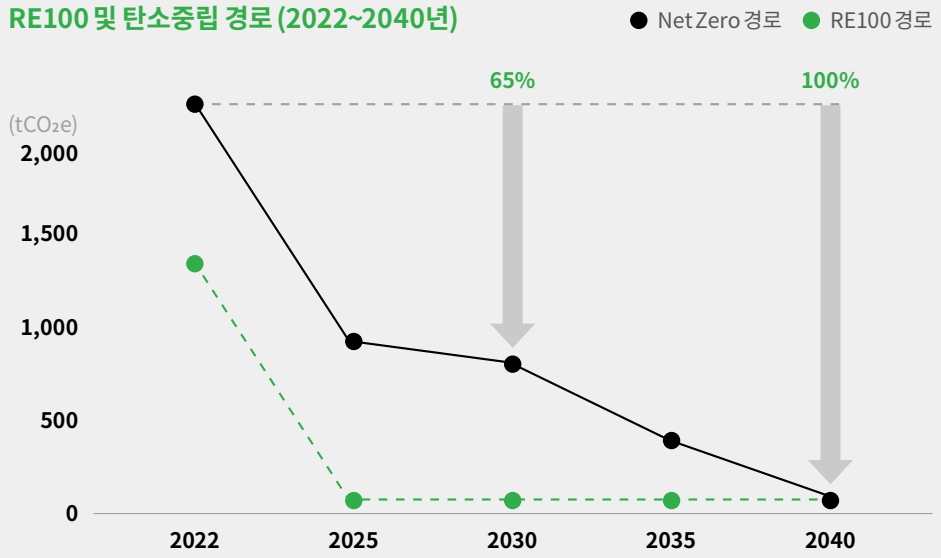
회사가 식별한 기후 관련 리스크 및 기회는 가치사슬 일부에도 유의한 영향을 미칠 수 있을 것으로 보고 있습니다. 예를 들어, 공연이나 행사가 기상이변에 따라 취소나 연기될 경우, 공연 관련 대관사를 포함한 비즈니스 파트너의 사업 일정에 차질을 줄 수 있습니다. 아울러, 폭염 발생 시 공연 준비 및 진행에 관련된 비즈니스 파트너 및 관객이 건강 또는 보건 리스크에 노출될 수 있습니다.

기후 리스크 및 기회 관리

2023년 YG엔터테인먼트는 기후 관련 전환 리스크 관리를 위해 온실가스 감축 중장기 목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 세부 전략을 마련하였습니다. 2040년까지 탄소중립 목표(Scope 1, 2 포함)를 설정하여 온실가스를 지속적으로 감축해 나갈 계획입니다. 글로벌 기후변화 대응의 결정적 시기로 알려진 2030년까지 온실가스 배출량을 2022년 대비 65%로 감축하는 목표를 설정하여, 향후 온실가스 배출량을 적극적으로 감축하기 위한 노력을 기울일 예정입니다.

2025년까지 YG엔터테인먼트는 RE100을 달성할 계획입니다. YG엔터테인먼트의 국내 사업장을 범위로 산정한 Scope 1, 2 배출량의 약 65%를 차지하는 전력 사용량을 2025년까지 재생에너지로 전환하는 계획을 수립하는 등 목표 달성을 위한 다양한 방안을 검토 중에 있습니다. 중장기적으로는 법인 차량을 저탄소 차량으로 대체해 나가고, 건물 내 에너지 효율 향상 및 에너지 절감 조치를 통해 온실가스 배출량을 지속 감축 시킬 계획입니다. 온실가스 감축 목표와 관련한 추가 공시 내용은 지표 및 목표 파트에서 확인할 수 있습니다.

RE100 및 탄소중립 경로 (2022~2040년)



전략 (Strategy)

기후 관련 리스크 관리를 위한 YG엔터테인먼트의 구체적 활동은 다음과 같습니다.
회사는 공연의 온실가스 배출량을 산정하기 시작했습니다. 2023년에 진행된 공연 가운데, 2개 공연의 5개 회차('BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL' 2회, 'AKMU 2023 CONCERT [AKMUTOPIA]' 3회) 배출량을 산정했습니다. 공연의 각 단계(공연 전 준비, 공연 진행, 공연 후)에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하기 위한 방법론을 개발하고, 단계별 활동 데이터와 매개 변수 취합 여건을 감안하여 주요 배출원을 식별했습니다. 관객 이동에 따른 에너지 사용량, 공연장 내부 및 부대시설에서의 에너지 사용량, 공연 폐기물 발생량, 온라인 공연 시청에 따른 전기 사용량이 포함되었습니다. 배출량 산정 결과, 전체 배출량 중 관객의 이동에 따른 온실가스 배출량 비중이 가장 크다는 점을 확인했습니다. 향후 공연 온실가스 배출로 인한 환경적 영향을 관리하고 배출량을 감축하기 위한 방안을 수립해 나갈 계획입니다. 또한, 공연의 온실가스 배출량 및 감축량 산정 방식, 감축 활동 등에 대한 정보 공개를 통해 공연 및 엔터테인먼트 산업의 온실가스 배출량 산정 및 감축 활동 고도화에 긍정적 영향을 미치고자 합니다.

YG엔터테인먼트는 신사옥에 태양광을 설치하여 건물 일부 에너지를 자체적으로 생산하여 사용하고 있습니다. 건물일체형 태양광 모듈 (Building Integrated Photovoltaic, BIPV)과 옥상 태양광을 설치하여 신사옥의 외부 전기 구매를 줄이고 있습니다. 2023년 태양광 발전량은 신사옥의 연간 전기 사용량 중 약 3%에 해당됩니다.

지속가능공연보고서

2025년 재생에너지 RE100 달성을 위해 외부 재생에너지를 구매 노력을 기울이고 있습니다. 재생에너지 개발업체나 중개업체 등을 통한 직접 구매 방식 (REC 장외거래, PPA 등), 한국에너지공단 재생에너지인증서(REC) 플랫폼 거래, 한국전력을 통한 녹색 프리미엄 구매 등 RE100 이행을 위한 다양한 방식을 검토하고 있습니다. 2023년에는 REC를 일부 구매하여 회사의 연간 전기 사용량 중 약 5%를 재생에너지로 대체했습니다. 2024년에는 재생에너지 추가 구매를 통해 재생에너지 사용 비중을 최소 30%로 증가시킬 계획입니다.

재생에너지 이용과 더불어 건물 내 에너지 효율 향상을 위한 노력도 기울이고 있습니다. 예를 들어, 보고 기간의 이른 봄철에는 꽃샘 추위 등의 날씨와 외기 온도를 모니터링하며 난방을 간헐적으로 가동하여 난방 횟수를 줄일 수 있었습니다. 아울러, 신사옥 일부 구역(구내식당 등)의 하절기 냉방을 기존 LNG를 사용하는 냉온수기에서 EHP로 변경하여, 냉온수기용 LNG 사용량을 전년 대비 약 17,000 입방미터 (17%)를 경감시켰습니다.

물리적 리스크 관리 활동의 일환으로 폭염에 따른 인명 피해가 발생하지 않도록 조치를 취하였습니다. '2024 AKMU 10주년 콘서트 [10VE]' 공연 당일 폭염이 예상되어, 공연장 외부에 햇빛 차단용 차광막을 설치하여 관객들이 열사병, 탈진 등 온열 질환에 노출되지 않도록 조치했습니다. 향후 물리적 리스크를 관리하기 위한 활동을 추가적으로 기획하고 폭염, 태풍, 홍수 등 자연재해 유형별 대응 가이드라인을 수립할 계획입니다.

전략 (Strategy)

기후 관련 리스크 및 기회의 재무적 영향

YG엔터테인먼트는 기후 관련 리스크 및 기회로 인해 예상되는 재무적 영향을 양적 정보로 산정 가능한지 여부를 검토하였습니다. 검토 결과, 각 리스크 및 기회의 재무적 영향을 평가하는 데 필요한 활동 데이터(Primary Data) 및 이차 데이터(Secondary Data)가 부족하여, 측정 불확실성이 매우 높을 것으로 판단하였습니다. 따라서, 올해는 질적 형태로 가능한 범위에서 예상되는 재무적 영향을 공시하고자 합니다. 향후 재무적 영향에 대한 양적 분석의 필요성이 높아지고, 내부 여건이 갖춰졌을 경우 양적 분석을 고려할 예정입니다.

전환 리스크

앨범/DVD의 생산 및 폐기 과정에서 발생되는 온실가스 배출량 규제가 강화되거나, 이해관계자의 요구가 증가함에 따라 저탄소, 환경 친화 소재 제품으로의 대체 필요성이 높아질 수 있으며, 이에 따라 제품 생산 비용이 증가할 수 있습니다. 건물의 온실가스 배출량 감축, 차량 연비 규제의 강화, 내연기관차 판매 금지 정책 등은 건물 냉·난방시설 개선, 차량 대체, 재생에너지 구매 증가 등으로 이어져 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

물리적 리스크

태풍, 홍수, 우박 등의 기상이변에 따라 아티스트, 임직원, 비즈니스 파트너 등이 사고 또는 상해를 당하거나 재산 상의 피해를 입은 경우, 피해 복구나 보상에 따른 비용이 발생하게 됩니다. 혹은 여름철 폭염에 따라 야외 촬영이나 공연이 지연 또는 취소될 경우, 금전적 손실이 발생하여 수익에 부정적 영향을 줄 수 있습니다.

기회

앨범, DVD 등 회사의 주요 제품이 탄소발자국 기준을 준수하여 친환경성을 인정 받거나, 타 제품 대비 탄소 경쟁력이 높을 경우, 제품 판매 증가로 매출액 상승에 영향을 미칠 수 있습니다.

위험관리 (Risk Management)

지속가능성 관련 위험 관리 프로세스

YG엔터테인먼트는 기후 관련 리스크를 포함한 지속가능성 관련 리스크를 사전에 식별하고 관리하기 위해 리스크 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 회사 내부 현황 분석, 외부 동향 조사 등을 통해 리스크를 식별합니다. 식별된 리스크는 모니터링하여, 영향을 미칠 것으로 예상되는 기간 및 중요도에 따라 대응 전략 및 체계를 수립하여 이행하고 있습니다. 아울러 이행 과정을 모니터링하고, 결과를 분석하여 리스크 매니지먼트 책임자인 대표이사에게 보고합니다. 대표이사는 회사의 지속가능성 관련 리스크 식별 및 관리를 총괄하며, ESG위원회에 관리 현황을 보고하고 있습니다.



지표 및 목표 (Metrics & Targets)

기후 관련 지표

온실가스 배출량

YG엔터테인먼트는 기후변화 관련 성과지표를 관리하기 위해 온실가스 배출량을 산정하여 공개하고 있습니다. 2023년 Scope 1, 2 배출량은 2,103톤이며, 최근 3년간 배출량은 지속적으로 감소되었습니다. 2023년 취합 가능한 수준에서 2개의 카테고리부터 Scope 3 배출량 산정을 시작하였습니다. '연료 및 에너지 관련 활동'으로 인한 온실가스 배출량과 '사업장 발생 폐기물'로 인한 온실가스 배출량부터 산정하여 약 168톤 수준임을 확인하였습니다. 향후 다른 카테고리의 배출량도 산정할 수 있도록 관련 데이터 취합 및 방법론을 개발하여 점차적으로 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다. 아울러, 공연 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 2023년부터 산정하기 시작했습니다. 2개 공연('BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL' 2일, 'AKMU 2023 CONCERT [AKMUTOPIA]' 3일)의 배출량 산정 결과 6,239톤 수준으로 확인하였으며, 구체적 내용은 지속가능공연보고서를 통해 확인할 수 있습니다.

지속가능공연보고서

구분	단위	2021	2022	2023
Scope 1, 2 배출량 소계*	tCO_2eq	2,352	2,279	2,103
Scope 1 배출량	tCO_2eq	993	879	759
Scope 2 배출량	tCO_2eq	1,359	1,400	1,344
Scope 3 배출량 소계	tCO_2eq	-	177.48	167.83
연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	-	147.98	141.33
사업장 발생 폐기물	tCO_2eq	-	29.5	26.5
공연에 따른 배출량**	tCO_2eq	-	-	6,239
Scope 1, 2 배출 집약도***	tCO_2eq/억원	0.73	0.58	0.37

* YG엔터테인먼트의 조직경계에 해당되는 온실가스 배출량만 산정된 결과
** 자체 산정 배출량으로 미검증
*** 집약도는 연결기준 매출액으로 산정

에너지 사용량

YG엔터테인먼트는 기후변화 관련 성과지표를 관리하기 위해 에너지 사용량을 산정하여 공개하고 있습니다. 2023년 에너지사용량은 42TJ로 2022년 대비 절대량 기준 7.7% 절감한 결과입니다. 재생에너지 사용량은 전년 대비 약 0.7TJ 증가되었고, 에너지 사용 집약도는 지난 3년간 지속 감소되었습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량*	TJ	45.8	44.4	42.0
도시 가스 사용량	TJ	8.4	6.3	5.7
경유 사용량	TJ	5.6	5.2	4.6
휘발유 사용량	TJ	2.6	2.9	2.2
외부 구매 전력 사용량	TJ	28.4	29.2	28.7
외부 구매 열 사용량	TJ	0.01	0.02	0.00
재생에너지 사용 비율	%	0	1.9	3.5
재생에너지 사용량	TJ	0	0.8	1.5
에너지 사용 집약도**	TJ/억원	0.014	0.011	0.007

Scope 1, 2 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 최근 2개년 연속 감소되었으며, 3년간(2021-2023) 집약도는 각각 49.5%, 48.2% 감소하였습니다.

구분	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Scope 1, 2 배출 집약도 변동율	-20.4%	-36.6%	-49.5%
에너지 사용 집약도 변동율	-20.2%	-35.0%	-48.2%

* YG엔터테인먼트의 조직경계에 해당되는 에너지 사용량만 산정된 결과
** 집약도는 연결기준 매출액으로 산정

지표 및 목표 (Metrics & Targets)

기후 관련 지표

온실가스 배출량

산정 방법, 투입 변수 및 가정

(1) 산정 방법

회사는 온실가스 배출량 산정을 위한 운영통제 접근법에 기반하여, 지배적 영향력이 있는 YG엔터테인먼트의 국내 전 사업장(신사옥 포함 14개 건물) 및 법인차량을 조직경계*로 설정하였습니다. 6대 온실가스(CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6)를 대상으로 직접배출(Scope 1)은 고정연소, 이동연소를 포함하고, 기타 온실가스로 요소수 사용에 따른 배출량도 산정하였습니다. 간접배출(Scope 2)은 외부 전기가 포함됩니다. 기타 간접배출(Scope 3)는 YG엔터테인먼트의 업스트림에 해당되는 배출원을 대상으로 2개 카테고리 및 공연에 따른 배출량을 '온실가스 프로토콜 기업 가치사슬(스코프 3) 회계 및 보고 기준'(2011) 지침을 기반으로 산정하였습니다.

(2) 투입 변수 및 가정

회사가 Scope 1, Scope 2, Scope 3 배출량 산정을 위하여 사용한 투입 변수 및 가정은 다음과 같습니다.

* YG엔터테인먼트의 조직경계에 해당되는 온실가스 배출량만 산정된 결과임

구분	투입 변수 및 가정	구분	투입 변수 및 가정
Scope 1	(1) 고정연소 - 활동자료: 도시가스, 경유 사용량 - 배출계수: 2006 IPCC 국가인벤토리 가이드라인 기본 배출계수 (2) 이동연소 - 활동자료: 이동연소(도로)의 연료 사용량 - 배출계수: 이동연소(도로)의 연료별, 온실가스별 기본 배출계수 (3) 기타 온실가스 - 요소수: Tier 1 배출계수 (0.7328tCO2e/t), 경유 사용량 3% 적용	Scope 3	(1) Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료, 에너지 관련 활동 (C3) - 활동자료: 구매한 화석연료의 업스트림 배출량, 구매한 전기의 업스트림 배출량 - 배출계수: 국내 연료별 LCI DB 배출계수, 국내 전력 손실률 배출계수 (2) 사업장에서 발생된 폐기물 (C5) - 활동자료: 생활폐기물, 음식폐기물, 자산폐기물 발생량 - 배출계수: 국가 LCI 배출계수 (3) 기타: 공연에 따른 온실가스 배출량 - 활동자료: 관객 이동에 따른 연료 사용량, 공연장 연료 및 전기 사용량, 폐기물 발생량, 온라인 공연에 따른 전기 사용량 - 배출계수: 2006 IPCC 국가인벤토리 가이드라인 기본 배출계수, 이동연소(도로)의 연료별, 온실가스별 기본 배출계수, 국가 고유 전력배출계수, 국가 LCI 배출계수
Scope 2	(1) 외부 전기 - 활동자료: 외부 구매 전기 사용량 - 배출계수: 국가 고유 전력배출계수 (0.4594tCO2e/MWh) (2) 외부 스팀: 해당 사항 없음		

지표 및 목표 (Metrics & Targets)

기후 관련 목표

온실가스 배출량 목표 및 진척도 관리 방식

온실가스 배출량 목표

2023년, YG엔터테인먼트는 전 세계적 기후 위기 대응을 위한 온실가스 감축 노력에 동참하기 위해 자발적으로 탄소중립 목표를 수립하였습니다. 기후변화에 관한 파리협정, 국내 탄소중립 기본법 상의 국가 2030 온실가스 감축 목표, 글로벌 감축 목표 이니셔티브인 SBTi의 1.5°C 기준을 준용하여 2030년까지 2022년 배출량 대비 65% 감축하고, 2040년에 탄소중립을 달성하는 목표를 수립했습니다. 이외에 기후 관련 법률이나 규제에 직접 적용을 받아 수립한 별도의 목표는 없습니다. 회사의 탄소중립 목표는 아래와 같습니다.

감축 목표 진척도 관리 방식

감축 목표는 회사의 시설관리팀이 전문기관의 도움을 받아 수립하였고, 지속적으로 검토하고 있습니다. 감축 목표 및 진척도는 ESG팀에서 추가 검토를 진행하며, 대표이사에게 주기적으로 보고됩니다. 회사의 2023년도 배출량 감축 성과는 아래와 같습니다.

적용 범위			기준 연도		중간 목표		최종 목표		목표 형태
조직 경계	운영 경계	온실 가스	연도	배출량	연도	감축률	연도	감축률	
YG 엔터테인먼트 국내전 사업장	Scope 1,2	6대 온실 가스	2022년	2,279톤	2030년	65%	2040년	100%	총 배출량

구분	당기 배출량 (톤)	전기 대비 성과
총 온실가스 배출량 (Scope 1&2)	2,103	7.7% 감축
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	759	13.7% 감축
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	1,344	4.0% 감축

ESG FACTBOOK

ESG Factbook

환경 24
사회 29
거버넌스 41

환경경영 | 환경

STRATEGY & MANAGEMENT

환경경영방침

지속가능한 지구환경에서 산업과 사회가 발전할 수 있도록 YG엔터테인먼트의 환경경영 추진 방향을 담은 환경경영방침을 수립하였습니다. 환경경영방침은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

환경경영시스템 구축

장기적인 관점에서 부정적 환경영향을 저감할 수 있도록 YG엔터테인먼트는 환경경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경에 영향을 미칠 것으로 예상되는 요소를 체계적으로 분류하여 요소별 영향을 평가하고, 산정 및 관리하여 개선하고 있습니다.

환경경영 이행 전담 조직

YG엔터테인먼트의 시설운영팀에서 전반적인 환경경영을 담당하고 있습니다. 시설운영팀은 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등의 환경영향 관련 성과 지표를 산정 및 관리하고 있으며, 재생에너지 사용 전환 등에 대한 환경 목표 달성을 위한 전략을 이행하고 있습니다. 또한, 시설운영팀과 ESG팀은 협업하여 회사의 전반적인 기후변화, 환경경영 등의 목표를 수립하고 있습니다.

ISO 14001 인증

YG엔터테인먼트는 전사적 환경경영시스템을 구축하였고, 이에 따라 ISO 14001 인증을 취득하였습니다. 환경경영매뉴얼을 구성하고 관리 프로세스를 통해 조직을 정비하였으며, 지속적인 모니터링을 통해 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다.

대기오염물질 관리

신사옥 내 보일러, 냉온수기 등 시설에서 배출되는 대기오염물질을 관리하기 위해 배출방지시설(저녹스버너)을 설치하여 관리하고 있습니다.

환경경영 | 환경

MEASURES & RESULT

전기차 인프라 구축

YG엔터테인먼트는 온실가스 배출 저감 활동의 일환으로 사내 전기차 충전 인프라를 구축하여 운영하고 있습니다. 신사옥 지하 주차장에 설치된 전기차 충전기에 등록된 RF(Radio Frequency) 카드를 인식하면 약 1시간 이내에 전기차 배터리의 80%를 충전할 수 있습니다. 이를 통해 전기차를 이용하는 임직원에게 편의를 제공하고 있습니다.

환경교육 확대

YG 엔터테인먼트는 임직원 대상의 환경교육을 통해 ESG경영 및 환경에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

교육명	일자	내용	참여인원	교육 방식
일상 속 환경보호	2023. 4.21	알지 못하거나 간과했던 일상 속 지구를 지키기 위한 방법	113명	온라인
도심 빗물받이 캠페인	2023. 6.2	바다의 가치화 생물다양성 및 미세플라스틱의 위험성	140명	대면 및 온라인
온실가스 감축을 위한 탄소중립	2023. 11.15	탄소중립의 정의 및YG 탄소중립로드맵	120명	

대기오염물질 배출

*NO2 기준으로 산정

대기오염물질	단위	2021년	2022년	2023년
질소산화물(NOx)*	Ton	-	-	0.212
황산화물(SOx)				-
먼지				0.007

자원순환 | 환경

STRATEGY & MANAGEMENT

수자원 관리

세계자원연구소(World Resource Institute)의 수자원 위험 지도(Aqueduct)를 통해 사옥이 위치한 서울시 마포구 합정동을 확인한 결과, 물 스트레스 지수가 20-40%에 해당하는 중간 이상의 높은 물 스트레스(Medium-High) 지역으로 식별되었습니다. 물 스트레스가 높은(High) 또는 극심한(Extremely High) 지역은 아니지만, 향후 지속적인 관리를 진행할 예정입니다. 이러한 관리 활동의 일환으로 2023년 3월부터 신사옥 내 설치된 우수처리시설을 활용하여 빗물을 용수로 재사용하고 있습니다.

폐기물 관리

YG엔터테인먼트는 장기간 창고에 보관되어 있는 잡화, 불용자산 및 폐집기, 폐자재 등의 물품들을 외부 업체를 통해 정기적으로 폐기하고, 대내 문서를 통해 폐기물 처리 기록을 관리하고 있습니다. 음식물 쓰레기의 경우, 퇴비화 과정을 통해 재활용하고 있습니다. 폐기물 매립 및 소각 처리 등으로 인한 환경에 미치는 부정적 영향을 인지하고 있으며, 이를 방지하기 위해 폐기물을 재활용 및 재사용할 수 있는 방안을 모색하려고 합니다.

MEASURES & RESULT

환경을 고려한 사내 소모품 제작

YG엔터테인먼트는 사내에서 사용되는 종이컵, 서류봉투 등의 사내 소모품을 환경보호 소재로 전환하거나 환경보호 소재로 제작하여 사용하고 있습니다. 환경 관련 인증서 또는 인증마크(환경표지, 무염소표백, 재생지 등)를 취득했거나, 관련 규제 기준에 준하는 업체를 우선적으로 선정하여 사내 소모품을 충당하고 있습니다. 또한, 사내 소모품의 소진량을 주기적으로 취합하여 임직원들과 사내 소모품 사용 저감 필요성에 대해 지속적으로 공감대를 형성하고 있습니다.

공연장 폐기물 분리배출

많은 무대 시설을 사용하고, 다수의 관객이 모이는 공연장에서 발생하는 폐기물에 대한 문제를 인식하고 있습니다. 이를 개선하기 위해 공연장 내 폐기물 발생량을 줄이고 재활용을 늘릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 공연장 및 공연장 일대에서 발생되는 폐기물을 관리하기 위해 'BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL'에서는 폐기물 분리배출 시설을 설치하여 일반 쓰레기, 재활용 쓰레기, 음식물 쓰레기로 구분되어 배출될 수 있도록 하였습니다. 공연을 진행하는 아티스트, 관계자와 함께 관객들도 분리 배출에 동참하였고, 이를 통해 재활용이 가능한 폐기물을 일반 쓰레기와 구분하여 폐기물 재활용량이 증가할 수 있도록 노력했습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
용수 취수량	Ton	-	10,250	11,864
용수 사용량			10,250	11,864
물 스트레스가 높은 수원 지역의 용수 취수 비율	%		0	0

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출량	Ton	-	61.0	61.8
일반 폐기물 배출량			32.1	25.5
기타 폐기물 배출량			7.2	6.8
음식물 폐기물 배출량			21.8	29.5

자원순환 | 환경

환경을 고려한 제품 및 서비스 개발

YG엔터테인먼트는 가치있는 소비와 윤리적 소비를 지향하는 대중의 요구에 맞춰 환경을 고려한 제품 및 서비스를 개발하고 있습니다. 앨범 제작시 구성품에 FSC 인증을 받은 저탄소 용지 및 콩기름 잉크를 사용하고 있으며, 포장재에는 옥수수에서 추출한 원료로 만든 PLA(Polyactic acid) 소재를 사용하고 있습니다. 2023년 환경을 고려해 제작한 제품은 아래와 같습니다.

BLACKPINK
2nd ALBUM [BORN PINK]



LP ver.

LEE CHANHYUK
1st SOLO [ERROR]



LP ver.

TREASURE
2nd FULL ALBUM [REBOOT]



DIGIPACK ver.



Kit ver.



Photobook ver.



Tag ver.

JISOO
1st SINGLE ALBUM [ME]



CD ver.



Tag ver.



Kit ver.



LP ver.

BABYMONSTER
1st MINI ALBUM [BABYMONS7ER]



Photobook ver.



Tag ver.

생물다양성 | 환경

STRATEGY & MANAGEMENT

사업장 인근 생물다양성 리스크 식별

YG엔터테인먼트는 신사옥 인근 지역의 생물다양성 리스크를 주기적으로 모니터링 하고 있습니다. 신사옥이 위치한 서울특별시 마포구 합정동은 세계자연기금(World Wildlife Fund, WWF) 생물다양성 필터(Biodiversity Risk Filter Map)* 기준 생물다양성 리스크 Medium 수준입니다. 국내외 생물다양성 중요 지역 식별 플랫폼을 통해 주기적으로 사업장 인근의 생물다양성 리스크 단계를 파악하였으며, 지속적인 관리와 모니터링을 진행할 예정입니다.

* WWF Biodiversity Risk Filter(https://riskfilter.org/biodiversity/home)

산림 훼손 최소화를 위한 MOU

YG엔터테인먼트는 산림 보호에 대한 관심과 인식을 제고하기 위해 국제산림관리협의회(Forest Stewardship Council, FSC)와 FSC 인증 용지 사용에 관한 전략적 파트너십을 체결했습니다. FSC 인증을 받은 용지와 콩기름 잉크 등을 활용하여 앨범을 제작하고 있으며, 앨범 내 FSC 라벨 표기를 통해 FSC 인증에 대한 의미를 소비자들에게 알리며 산림 보호에 대한 관심을 유도하였습니다.

MEASURES & RESULT

빗물받이 플로깅 '여기서부터 바다' 캠페인

YG엔터테인먼트는 세계 환경의 날을 기념하기 위해 빗물받이 플로깅 '여기서부터 바다' 캠페인을 진행하였습니다. '여기서부터 바다' 캠페인은 통해 빗물이 지나가는 통로인 도심 빗물받이에 쌓인 담배꽁초 및 쓰레기를 수거하여 바다로 유입되는 미세플라스틱 유입을 방지하는 것을 목표로 합니다. 캠페인은 YG엔터테인먼트의 임직원들과 환경단체 비영리 사단법인 자연의벗연구소와 함께 진행되었으며, 임직원들의 참여를 통해 빗물받이 개선에 대한 관심을 높일 수 있었습니다. 빗물받이 플로깅 캠페인을 진행하기에 앞서 도심에서 바다를 지키는 방법에 대한 해양생물다양성 교육을 진행하였으며, 해당 교육에는 총 140명의 임직원이 참석하였습니다.
YG 신사옥이 위치한 합정동 대로변을 중심으로 암묵적인 흡연 구역으로 활용되는 골목길까지 임직원들이 흩어져 빗물받이에 쌓인 담배꽁초와 쓰레기 등을 정리하였습니다. 이 캠페인은 총 90분 간 진행이 되었고, 총 50L의 담배꽁초와 쓰레기를 수거했습니다. 캠페인이 진행되는 동안 빗물받이 정화 활동은 물론 쓰레기 무단투기 방지 스티커 부착을 하며 환경정화를 위해 노력하였습니다.

임직원 | 사회

MEASURES & RESULT

임직원 현황

YG엔터테인먼트와 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직 인원을 기준으로 임직원 현황을 관리하고 있습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
합계			명	379	415	460
성별	남성			168	183	187
	여성			211	232	273
연령별	30세 미만			167	171	186
	30~50세			203	237	268
	50세 초과			9	7	6
고용형태별	정규직	소계		362	394	410
		남성		164	176	158
		여성		198	218	252
	비정규직	소계		17	21	50
		남성		4	7	29
		여성		13	14	21

다양성

YG엔터테인먼트는 다양한 인재를 확보하기 위해 2028년까지 장애인 직원 채용 비율, 외국인 직원 수 확대 등을 목표로 하고 있습니다. 여성 리더 및 여성 핵심 전문가를 양성하여 여성 관리자 비율을 확대하고자 하며, 장애인 인력 채용 및 직무의 질적 수준을 확대하여 장애인 고용률 3.1%*를 달성 및 유지하는 것을 세부 목표로 수립하였습니다.

구분		단위	2021	2022	2023
임직원	남성 임직원 비율	%	44	44	41
	여성 임직원 비율	%	56	56	59
관리자	합계	명	60	57	77
	남성 관리자 수	명	34	35	41
	여성 관리자 수	명	26	22	36
	남성 관리자 비율	%	57	61	53
	여성 관리자 비율	%	43	39	47
외국인 직원	외국인 직원 수	명	11	7	7
	미국	명	6	4	3
	캐나다	명	2	1	2
	일본	명	1	1	0
	중국	명	1	1	2
	뉴질랜드	명	1	0	0
	외국인 직원 비율	%	2.90	1.69	1.52
장애인 직원	장애인 직원 수	명	2	1	6
	장애인 직원 비율	%	0.53	0.24	1.30

* 장애인고용촉진 및 직업재활법에 따라 중증장애인 고용은 고용 인원 산정 2배 원칙을 적용한 목표

임직원 | 사회

채용 및 근속 현황

구분		단위	2021	2022	2023
채용	총 신규 입자사 수	명	129	151	145
	신입 입사자 수	명	70	27	45
	경력직 입사자 수	명	59	124	100
이직	총 이직자 수	명	94	117	101
	자발적 이직자 수	명	74	103	78
	자발적 이직률	%	19.5	24.8	17.0
근속	임직원 평균 근속	년	4.2	3.9	3.9
	남성 평균 근속	년	4.9	4.7	4.6
	여성 평균 근속	년	3.4	3.1	3.2

임직원 보수 현황

구분		단위	2021	2022	2023
임직원 평균 급여	전체	백만원	50	66	58
	남성	백만원	57	78	72
	여성	백만원	43	54	49

수평적인 조직 문화 구축

YG엔터테인먼트는 자유롭게 소통하는 수평적인 조직 문화를 지향하고 있습니다. 이를 위해 총 6명(노사동수)으로 구성된 노사협의회를 분기마다 개최하여 근로조건, 복지 등에 대해 논의합니다.

임직원 교육 프로그램

YG엔터테인먼트는 업무 특성에 맞춘 직군 특화 교육, 대상 임직원을 선정하여 실시하는 타겟팅 교육 등을 통해 임직원의 업무 역량을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 지식을 습득할 수 있도록 자기계발 교육, 대외 교육 등 프로그램을 제공하고 있습니다.

구분	교육 프로그램	
온보딩	• 웰컴라운지 • 입문교육: 기업연혁, Work Tool, A&R	• 준법교육: 공무원 뇌물죄, 배임수종재죄, 청탁금지법 • 브랜드&복지 투어 • 입문심화교육
직무/공통	• 직군 특화 교육 • 리더십/윤리교육	• 타켓팅 교육
필수	• 장애인 인식 개선 교육 • 성희롱 예방 교육 • 정보보안 교육	• 퇴직연금 교육 등 • 산업안전 보건 교육 등
자기계발	• 직무, 라이프 스타일(취미), 어학 등	
대외	• 인사이트 활동, 대외 교육, 대학원 진학 등	

구분	단위	2021	2022	2023
1인당 교육 시간	시간	30.34	37.33	38.70
1인당 교육 비용	천원	326	363	436

임직원 | 사회

유연근무제

YG엔터테인먼트는 부서별 재량에 따라 시차출퇴근제, 탄력근무제, 보상휴가제, 사업장 밖 간주근로시간제 등 다양한 형태로 유연근무제를 운영하고 있습니다.

복지제도

YG엔터테인먼트는 근무 환경, 건강 및 보건, 자기계발에 더불어 임직원의 가족까지 고려한 복리후생 제도를 시행하고 있습니다.

구분	복지 프로그램	
근무환경	• 유연근무제도 운영 • 사내 카페테리아/구내식당(중·석식 무료 이용), 헬스장 등 운영	
건강 및 보건	• 2년 1회 직장인 건강검진 비용 지원 • 연 8회 심리상담 서비스 비용 전액 지원	• 상해보험 및 생명보험 가입 비용 지원 • 재해보상
생활 및 경제	• (자녀/본인) 학자금 제도 • 경조사 지원 • 장례 지원 서비스 • 장기근속 포상 • 명절비 지원	• 배우자 출산휴가 지원 • 아이돌봄서비스 지원 • 주택 전/월세 자금 지원 • 통신비 지원 등
자기계발	• 자기계발비 연간 최대 130만원 지원 • 도서 구입비 지원 • 외국어 학습 지원	
기타	• 동호회 지원 • YG 임직원 제휴 혜택 • 입사 동기 Gathering Day 운영 등	

가족돌봄제도

임직원의 일과 삶의 균형(Work-Life Balance)을 지원하고 출산 및 육아 부담을 덜어주기 위해 가족돌봄제도를 운영하고 있습니다. 근로기준법을 준수하여 본인 출산 시, 최대 90일의 유급 휴가를 부여하고, 임신기와 육아기에 근로시간 단축을 지원합니다. 임직원 모두의 일과 삶의 균형을 위해 육아휴직 사용을 장려하고 있습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
육아휴직	사용 인원	남성	명	1	1	0
		여성		1	5*	6
	복귀 인원	남성		0	1	0
		여성		0	1	2
	복귀 후 1년 이상 근무	남성		0	0	0
		여성		4	0	0
출산휴가	사용 인원	남성		5	5	2
		여성		3	4	3
가족돌봄휴가 사용 인원				0	0	2

* 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 정정 공시

구분	단위	2021	2022	2023
복리후생 비용	백만원	6,188	8,057	9,304
매출액 대비 복리후생 비용	%	1.92	2.06	1.63

안전보건 | 사회

STRATEGY & MANAGEMENT

안전보건 경영 정책

YG엔터테인먼트는 임직원의 생명과 안전을 사업 운영의 최우선 가치로 안전보건 경영방침을 수립했습니다. 안전보건 경영방침은 모든 임직원, 아티스트, 협력직원에게 적용되며, 안전이 보장받는 환경에서 근무를 지속할 수 있도록 목표하고 있습니다. 안전보건 경영정책은 2023년 12월 19일 최고경영진의 승인을 받았으며, 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

산업안전보건위원회

YG엔터테인먼트는 분기마다 산업안전보건위원회를 통해 안전보건 관련 사항을 논의하고, 산업재해 사고를 예방하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 안전보건관리조직 산하에 있으며, 근로자 대표를 포함하여 총 10명으로 구성되어 있습니다. 매 분기별 회의를 개최하여 사업장의 안전보건에 관한 사항에 대해 의결 및 심의하고 있으며, 산업안전보건법 시행령 제39조에 따라 회의 결과를 사내 전자 게시판을 통해 공개하고 있습니다.

안전보건협의체

YG엔터테인먼트는 안전보건협의체를 구성하여 안전보건 관련 위험을 사전에 식별하고, 식별된 위험에 대응하고 있습니다. 안전보건협의체는 안전관리담당자, 보건관리담당자, 안전보건책임자 등의 내부 인력과 시설 보안과 설비 등의 도급 업무를 수행하는 외부 인력으로 구성되어 있습니다. 내부 인력과 외부 인력으로 구성된 안전보건협의체는 회사 내부 및 외부에서 발생할 수 있는 안전보건 관련 위험을 정기적으로 논의하며, 개선사항을 도출하여 발생할 수 있는 위험을 최소화하고 있습니다.

ISO 45001 인증

YG엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 2023년 10월 사후 심사를 진행하였습니다. 회사에서 발생할 수 있는 재난 유형에 따라 신속하게 대처할 수 있도록 재난 상황 대응 매뉴얼을 수립하고 있으며, 임직원에게 주기적으로 재난 안전 상황 대응 교육을 실시하여 산업재해 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원들의 안전을 보장하기 위해 회사의 업무시설 전 구간에 대해 KRAS 기법을 기반으로 정기 위험성 평가(연 1회)를 자체적으로 실시하고 있습니다.

안전보건 | 사회

MEASURES & RESULT

공연 및 촬영 현장 안전 매뉴얼 공연장 안전 가이드

YG엔터테인먼트는 내부 근무 환경뿐 아니라 공연, 콘텐츠 촬영 등이 진행되는 야외 현장의 위험 요소들도 사전에 확인하고 있습니다. 사고 발생을 사전에 방지하기 위해 공연 및 촬영 현장에는 안전화, 안전모 등의 적격보호구를 구입하여 지급하고, 고열 장애 등 계절성 질환을 예방, 관리하기 위해 식염 포도당 등의 보건 물품을 지급합니다. 현장 전문 인력으로 구성된 안전총괄책임자를 중심으로 안전관리 체계를 구축하고, 주기적으로 현장에 상주하는 근로자와 면담을 통해 개선 사항을 파악하고 있습니다.
2023년 6월에는 공연장 안전관리 프로세스, 안전 준수 기준 및 중대재해 발생 대응 매뉴얼 등을 포함한 공연장 안전 가이드를 마련했습니다. 이를 'BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL'에서 최초로 적용하였으며, 앞으로도 관련 법규 및 규정 등의 동향에 따라 안전 가이드를 지속적으로 업데이트할 예정입니다.

안전하고 쾌적한 일터

YG엔터테인먼트는 임직원의 근골격계 질환, 호흡기 질환 등 직업성 질환을 사전에 점검, 예방 및 관리하고 있습니다. 고용노동부가 인증한 전문 기관에 의뢰하여 근골격계 부담 작업 유해 요인 조사를 완료하였으며, 임직원을 대상으로 근골격계 질환 예방 관리 교육 프로그램을 매주 1회 이상 운영하고 있습니다.

건강상담 캠페인

YG엔터테인먼트는 임직원의 질병 예방을 위해 정기적인 건강상담을 시행하고 있습니다. 산업보건의 및 간호사가 사옥에 방문하여 임직원을 대상으로 혈압, 혈당, 콜레스테롤 수치 등을 포함한 기본적인 건강상담을 진행합니다. 2023년에는 총 12회 건강상담을 진행하였습니다.

금연 문화 선도기업 선정

2023년 YG엔터테인먼트는 임직원의 건강을 위한 사내 금연 문화 확산을 위해 서울금연지원센터와 협업하여 금연 캠페인 및 금연 교육을 진행하였습니다. 사내 금연 문화가 정착될 수 있도록 노력한 결과로 2023년 12월 서울금연지원센터로부터 금연 문화 선도기업으로 선정되었습니다.

산업재해 비율

구분	단위	2021	2022	2023
안전보건 시스템 적용 근로자 수	명	379	415	460
업무 상 사고 사망자 수	명	0	0	0
업무 상 질병 사망자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0
산업재해로 인한 결근율	%	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)	-	0	0	0
직업성질환 발생률(OIFR)	-	0	0	0

인권 | 사회

STRATEGY & MANAGEMENT

인권경영정책

YG엔터테인먼트는 인권 존중 경영을 실천하고, 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하기 위해 인권경영정책을 수립하였습니다. 인권경영정책은 YG엔터테인먼트의 국내외 계열사 뿐만 아니라, 팬 및 고객, 비즈니스 파트너를 포함하여 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 인권경영정책은 2023년 6월 20일 최고경영진의 승인을 받았으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

인권 리스크 점검 프로세스

YG엔터테인먼트는 사업 활동에서 발생할 수 있는 인권 침해를 방지하기 위해 인권 리스크 점검 프로세스를 구축하여 인권 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다. 인권경영정책에 기반하여 임직원을 대상으로 인권 리스크 점검을 위한 설문 조사를 진행하였으며, 분석된 결과를 바탕으로 개선과제를 도출하고, 지속적인 모니터링을 진행할 예정입니다.

인권 리스크 점검 설계 및 조사 → **결과 분석 및 개선과제 도출** → **개선과제 실행**

인권경영 중장기 목표

2024 — 인권경영 체계 구축

- 인권경영정책 제정
- 인권 리스크 점검 시행
- 인권 관련 사내 규정 점검

2026 — 인권경영 내재화

- 인권 리스크 점검 보완 및 확대
- 인권교육 확대
- 인권 관련 규정 개선

2028 — 인권경영 고도화

- 인권경영체계 고도화
- 인권 존중 문화 확산

구분	인권 리스크 완화 조치
임직원	• 인권경영 목표 수립 • 노사협의회 활성화 • 경영진과의 의사소통 기회 확대 • 내부 신고 채널 상시 운영 및 활성화 • 복지혜택 강화 • 임직원 스트레스 완화 프로그램 운영
아티스트	• 팬 에티켓 캠페인
팬	• 팬 응대 원칙 수립 및 공개

인권 | 사회

MEASURES & RESULT

상호 존중 문화

YG엔터테인먼트는 누구나 전문가로 성장할 수 있는 기업문화 구축을 위해 직책 중심의 호칭 단순화 문화를 도입하여 개인의 업무 전문성과 역량 발전을 이루고자 하였습니다. 직책자의 경우는 직책 호칭으로, 미직책자의 경우에는 “님”으로 호칭을 통일하였습니다. 이를 통해 임직원들의 적극적인 소통을 장려하고, 상호 존중 분위기를 바탕으로 모든 임직원이 능동적으로 근무할 수 있는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

아티스트 인권 보호

YG엔터테인먼트는 아티스트의 인권 존중과 안전 보장을 위한 ‘팬 에티켓 캠페인’을 실시하였습니다. 아티스트 사적인 공간(숙소) 등 방문 금지, 미공지 스케줄 정보 유출 금지, 불법 개인정보 취득 및 공유 금지, 과도한 신체접촉 금지, 악성 루머 게시 및 유포 행위 금지 등 팬으로서 지켜야 할 5가지 금지 행위에 대한 내용이 온라인을 통해 공유되었습니다. 또한, 아티스트의 건강한 활동을 위해 허위 사실이나 근거 없는 내용으로 아티스트 및 배우에 대한 악성 루머를 양산하는 행위, 성적 비하 발언 등에 대한 악플을 상시 모니터링하여 게시 중단을 포함한 적절한 조치를 취하고 있습니다.

임직원 인권 역량 제고

YG엔터테인먼트는 임직원에게 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 성희롱 예방 교육과 장애인 인식개선 등 온/오프라인으로 교육을 제공하여 인권 관련 인식을 제고하고, 회사에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 예방하고 있습니다.

미성년 아티스트 보호

YG엔터테인먼트는 미성년 아티스트를 적극적으로 보호하기 위해 회사와 미성년 아티스트 보호자 간 상호 소통 채널 'YG Connect'를 구축하여 운영하고 있습니다. YG Connect는 미성년 아티스트에 대한 교육 시행, 활동 스케줄, 안전 조치, 담당 매니지먼트 및 유관 부서 소개 등의 내용을 전하고 있으며, 미성년 아티스트의 건강 정보, (외국인의 경우) 국내 체류 허가 정보 및 기타 주요 전달 사항 등의 고지를 제공하고 있습니다.

인권 | 사회

팬 접근성 확대

소속 아티스트의 공연을 찾는 모든 관객들이 불편함없이 공연 시설 및 정보, 콘텐츠에 접근할 수 있도록 공연 접근성을 정보 접근성과 시설 접근성으로 구분하여 관리하고 있습니다. 정보 접근성은 공연과 관련한 정보를 모두에게 인식 가능한 형태로 제공하는 것이며, 시설 접근성은 주차 구역, 매표소 등 공연 시설을 관객이 불편함 없이 이용하는 것입니다. YG엔터테인먼트는 이러한 접근을 기반으로 장애인 관객을 고려한 예매페이지 내 시각장애인용 공지, 휠체어 관람석 사전안내, 접근성 매니저 시스템 등을 운영하고 있습니다.
특히, BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL 공연을 위해 제작한 접근성 안내 영상과 관련하여 팬 대상 지속가능공연 인식 설문조사에서 해당 안내영상이 이동 경로와 안내 사항을 상세히 설명해 주었다'라고 응답한 비율이 80.9% 이상으로, 긍정적 평가를 받을 수 있었습니다.

지속가능공연보고서

인권 침해 내부 고발 프로그램

YG엔터테인먼트는 모든 임직원이 인권 존중을 받으며 근무할 수 있는 환경 조성을 위해 인권 관련 고충을 상시로 접수 받는 내부 고발 시스템(Whistle Blowing System, WBS)을 운영하고 있습니다. 내부 고발 시스템 제도는 내부 이해관계자를 포함하여 외부 이해관계자도 접근할 수 있으며, 인권 관련 고충 상담 및 신고 프로세스는 누구나 확인할 수 있도록 사내 그룹웨어 게시판을 통해 공지하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
인권 관련 신고 건수	건	0	1	0
인권 관련 신고 처리 건수	건	0	1	0

구분	단위	2021	2022	2023
인권 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
과태료	천원	0	0	0
벌금	천원	0	0	0

정보보호 | 사회

STRATEGY & MANAGEMENT

개인정보보호 정책

YG엔터테인먼트는 개인정보보호 관련 법령에 따라 고객과 임직원의 개인정보 및 권익을 보호하기 위해 개인정보보호 정책을 수립했습니다. 해당 정책은 개인정보의 수집, 처리 및 이용, 처리의 투명성 보장, 안전한 관리 등의 내용을 담고 있습니다. 개인정보보호 정책은 2023년 7월 3일 최고경영자에게 권한을 위임 받은 IT지원그룹 부서장의 승인을 받아 시행되고 있으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

개인정보보호 및 정보보안 체계

YG엔터테인먼트는 정보보안에 대한 체계적인 접근 및 추진을 위해 정보보안 및 개인정보보호를 관리하는 총괄 조직을 운영하고 있습니다. 총괄 조직에서는 정기적으로 이상 징후 모니터링, 모의해킹 및 파일럿 테스트(Pilot Test), 데이터 유출 방지 시스템 등을 통하여 IT 시스템 공격과 사이버 공격 대응체계를 구축하고 발생 가능한 개인정보 유출 사고에 대비하고 있습니다. 그 결과, 지난 5년간 개인정보 유출 관련 사건 및 피해는 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

MEASURES & RESULT

개인정보보호 및 정보보안 투자

YG엔터테인먼트는 정보보안을 위해 문서 및 사무용 프로그램과 데이터 유출 방지 프로그램을 모든 임직원에게 제공하고 있습니다. 또한, 개인정보보호 사건이 일어날 경우에 대비하여 개인정보보호 배상책임보험에 가입하여 정기적으로 갱신하고 있습니다.

정보 유출 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 정보 유출 건수	건	0	0	0
고객정보 유출 건수	건	0	0	0
정보 유출 관련 법규 위반 벌금	천원	0	0	0
데이터 침해 건수	건	0	0	0
개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율	%	0	0	0
데이터 침해로 인해 영향을 받는 사용자 수	명	0	0	0
2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	건	0	0	0

비즈니스 파트너 | 사회

STRATEGY & MANAGEMENT

비즈니스 파트너 행동규범

2023년 5월, YG엔터테인먼트는 비즈니스 파트너가 YG엔터테인먼트와 함께 지속가능경영을 실천해 나갈 수 있도록 비즈니스 파트너 행동규범을 제정하였습니다. 비즈니스 파트너 행동규범은 윤리경영, 안전보건, 인권존중, 환경보호의 4가지 영역으로 구성되어, YG엔터테인먼트의 비즈니스 파트너로서 준수해야 하는 기준을 제시하고 있습니다.

비즈니스 파트너 고충 처리 프로세스

YG엔터테인먼트는 부정행위, 불법행위 등을 방지하기 위해 비즈니스 파트너사 고충 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 비즈니스 파트너 행동규범 준수 서약서를 통해 안내하고 있으며, 시스템에 제기된 문제 상황은 즉각적인 조치를 취할 수 있도록 담당 부서에서 처리 프로세스에 따라 관리하고 있습니다.

지역사회 | 사회

STRATEGY & MANAGEMENT

사회공헌정책

YG엔터테인먼트는 아티스트와 팬, 그리고 대중이 함께 참여하여 지속적인 사회적 가치를 창출할 수 있는 사회공헌 전략 체계를 보유하고 있습니다. 누구도 소외되지 않고 함께하는 사회를 만들어 가는 과정에서의 사회적 책임을 인식하여 전략을 이행하기 위해 아동·청소년 지역사회를 대상으로 수익금 일부를 사회에 환원하고, 다양한 공익 활동과 나눔 활동을 실천하고 있습니다.

사회공헌 중장기 목표

YG엔터테인먼트는 사회공헌 중장기 목표를 수립하여 사회공헌 기반을 공고히 하고, 사회공헌 활동의 내재화 및 고도화를 점차 진행해 나가고자 합니다. YG엔터테인먼트의 사회공헌 활동을 통해 회사, 아티스트, 팬이 함께 선한 영향력을 펼치며 지역사회에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

2024 — 사회공헌 공고화

- 사회공헌정책 수립
- 지역사회 사회공헌활동 활성화

2025 — 사회공헌 내재화

- 임직원 봉사활동 촉진제도 도입
- 지역사회 수혜자 확대

2026 — 사회공헌 고도화

- 아티스트와 함께 사회문제 해결에 기여
- 팬 참여 기회 확대로 나눔 문화 확산

MEASURES & RESULT

함께하는 사회

임직원 사회공헌 참여: YG WITH

YG엔터테인먼트는 임직원들이 자발적으로 나눔 활동에 참여할 수 있도록 YG WITH 캠페인을 진행하고 있습니다. 임직원 봉사의 날인 'WITH DAY'를 통해 봉사활동을 지원하고 있으며, WITH 포인트 제도를 통해 참여를 독려하고 있습니다. 2023년에는 연탄 봉사, 결식위기 아동 도시락 지원, 보육원 아동 문화체험 활동, 빗물받이 플로깅 등 지역사회를 위해 꾸준히 봉사활동을 했습니다. 임직원들이 참여하는 사회공헌 활동을 연 2회 이상 지속적으로 진행하는 것을 중장기 목표로 두어 사회공헌 활동을 강화하고자 합니다.

구분	단위	2021	2022	2023
직원 1인당 봉사 시간	시간	0.6	1.1	6.7*
직원 봉사 횟수	건	4	3	8
전체 봉사 시간	시간	237	473	3,088
수혜 인원	건	750	589	3,621
지역 사회공헌 금액	천만원	40.8	51.4	61

* 비대면 걷기 기부 챌린지 진행으로 2023년 전체 봉사 시간 증가

지역사회 | 사회

YG밥차

YG밥차는 2015년부터 진행해온 YG엔터테인먼트의 대표적인 사회공헌 활동입니다. 2023년에는 총 5번의 YG밥차가 출동해 지역사회에 1,255끼를 나눴습니다. 기존 다양한 사회복지시설을 대상으로 진행된 YG밥차를 앞으로는 아동청소년 위주의 즐거운 한끼 나눔으로 지원할 계획입니다.

일자	지원 내용	수혜인원
2023.01.18	서울시립영보자애원 설 특식 지원	350명
2023.05.03	삼동보이스타운 어린이날 특식 지원	55명
2023.06.17	서울시 발달장애인 수영대회 간식 지원	250명
2023.07.28	충청남도 청양군 수해복구현장 간식 지원	400명
2023.11.24	전라북도 학교밖청소년 졸업식 간식 지원	200명

YG Walking Festival

YG엔터테인먼트는 2023년 5월 창립 27주년을 맞아 'YG Walking Festival'을 진행했습니다. 아티스트, 임직원, 팬들은 비대면 나눔 걷기 활동을 진행하였으며, 2023년 5월 국제구호개발기구 옥스팜에 2억 7천만 원의 후원금을 전달했습니다. 후원금은 2023년 7월부터 2024년 12월까지 네팔 소외계층 청소년들 1,000명을 대상으로 문화 형평성 프로젝트 활동에 사용될 예정입니다.

문화격차 해소

Project Yourside

'Project Yourside'는 '누구든 어디서든 풍부한 문화경험을 누릴 수 있도록 YG가 당신 곁으로 찾아갑니다'라는 취지 하에 수도권에 집중된 문화인프라를 지역사회에 적극적으로 전파하기 위해 새롭게 선보인 문화격차 해소를 위한 사회공헌 활동입니다.
2023년 9월에는 경상북도 경산, 10월에는 충청북도 충주에서 YG의 다양한 대중문화 콘텐츠를 체험할 수 있는 팝업 전시, 댄스 워크샵, 오디션 및 크리에이티브 세션 등 다양한 프로그램을 진행하였습니다. 이러한 지역 문화 격차 해소에 대한 공로를 인정받아 2023년 9월 문화도시 진흥 유공 문화체육관광부 장관상을 수상하였습니다.

선한 영향력

악뮤(AKMU) 작은 음악회

2023년 12월 악뮤(AKMU)는 크리스마스를 맞아 서울대어린이병원에서 어린이 환자들을 위한 음악회를 개최하였습니다. 또한, 음악회에 참석하지 못한 환자들을 위해 직접 찾아가 선물을 전달하고, 사진 촬영도 하며 응원의 메시지를 전달했습니다.

트레저(TREASURE) 더블기부

YG엔터테인먼트와 트레저(TREASURE)는 2024년 1월 새해를 맞아 아동청소년을 위한 나눔 활동을 실천했습니다. 네이버 해피빈 더블기부 캠페인 참여를 통해 아동청소년의 교육, 의료, 문화 예술 지원 등 8개 부문의 모금함을 직접 선정하고, 네티즌과 함께 총 60,112,200원의 기부금을 조성했습니다.

준법·윤리경영 | 거버넌스

STRATEGY & MANAGEMENT

윤리강령

YG엔터테인먼트는 이해관계자에게 신뢰받는 기업 경영을 위해 회사 및 임직원들이 지켜야할 바람직한 행동과 가치판단의 기준을 담은 윤리강령을 제정했습니다. 윤리강령을 비롯한 윤리 및 준법 관련 규범들은 임직원들이 언제든지 확인할 수 있도록 사내 게시판 및 홈페이지에 공개하고 있으며, 매년 '윤리강령 준수 서약서' 서약을 통해 윤리경영 실천 의지를 다지고 있습니다.

공정거래정책

YG엔터테인먼트는 비즈니스 파트너와의 거래 관계에서 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 공정한 거래를 통해 상생할 수 있는 비즈니스 관계를 구축하고자 공정거래정책을 제정하였습니다. 공정거래 정책을 통해 임직원 모두가 준수해야 하는 공정거래 원칙을 제시했으며, 불공정한 거래행위 근절을 위해 노력하고 있습니다.

부패방지정책

YG엔터테인먼트는 회사 및 임직원의 부패행위 예방을 위해 부패방지정책을 수립했습니다. 부패방지정책에 회사의 사업 활동에서 일어날 수 있는 모든 형태의 부패 행위 금지 조항과 부패 행위 발생에 대한 신고 채널 및 신속한 조사 대응 원칙, 신고자 불이익 금지 원칙 등을 포함하고 있습니다. 해당 정책은 2023년 12월 최고경영진의 승인을 받아 시행하고 있으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

준법지원인

2023년, YG엔터테인먼트는 ESG위원회를 통해 준법지원인을 선임하고 준법통제기준을 마련했습니다. 준법지원인은 인권, 공정거래, 부패방지, 지식재산권 보호 등 YG 엔터테인먼트 내 발생 가능한 법적 리스크를 사전에 관리하고 점검하고 있으며, 컴플라이언스 체계의 유효성에 관한 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과는 ESG위원회에 보고하여 기업 내 발생가능한 준법·윤리경영 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

준법·윤리경영 | 거버넌스

ISO 37301 및 ISO 37001 인증

2023년 4월, YG엔터테인먼트는 업계 최초로 ISO 37301(규범준수) 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 통합 인증을 취득하였으며, 2024년 4월 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 법무&컴플라이언스팀은 규범준수 및 부패방지 경영시스템 운영을 위해 전사 컴플라이언스 교육활동, 컴플라이언스 레터 발송, 윤리 캠페인 등을 통해 임직원들이 자율적으로 준법 활동을 행하고 점검할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임직원이 주도적으로 책임의식을 강화하고, 담당 부서는 주기적인 모니터링을 통해 업무 관련 리스크를 예방할 수 있도록 하겠습니다.

컴플라이언스 리스크 식별 및 평가

부패 리스크를 포함한 컴플라이언스 리스크를 진단하고 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 전사적으로 준수해야 하는 의무를 식별하고, 이를 기준으로 리스크를 진단합니다. 진단 결과를 바탕으로 각 부서들이 리스크 예방을 위해 적절한 통제 수단을 확립하고 목표를 설정할 수 있도록 지원하고 있습니다.

내부 신고제도

YG엔터테인먼트의 임직원은 내부고발시스템(Whistle Blowing System, WBS)을 통해 업무와 관련하여 일어나는 위법행위, 금품 수수, 직위를 이용한 부당한 이득, 공정한 업무수행 방해, 직장 내 괴롭힘, 기타 비윤리적인 행위 등 사내 정책, 규정, 지침을 위반하는 행위에 대해 상시 신고할 수 있습니다. 신고는 익명으로 이루어지며, 관련 정보가 암호화되어 신고자의 신분을 확인할 수 없도록 되어 있습니다. 신고가 접수되면 감사 담당 부서에서 프로세스에 따라 신속하게 대응하고 있습니다.

준법·윤리경영 | 거버넌스

MEASURES & RESULT

컴플라이언스 레터

YG엔터테인먼트는 임직원의 윤리 및 준법 의식을 고취시키기 위해 모든 임직원을 대상으로 주기적으로 컴플라이언스 레터(Compliance Letter)를 발송하고 있습니다. 컴플라이언스 레터는 당사 업무와 유관한 정책, 법령 및 판례 등 시의성 있는 주제를 다루어 컴플라이언스 이슈에 대한 임직원의 이해를 돕고 있습니다.

아티스트 컴플라이언스 교육

2023년 2월부터 소속 아티스트 대상으로 격월 1회 컴플라이언스 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 컴플라이언스 교육 콘텐츠는 연예계 활동을 하며 발생할 수 있는 명예훼손, 모욕, 폭행, 정보통신망법 및 SNS 작성 시 유의사항 등 윤리 및 준법 이슈를 다루고 있습니다. 이를 통해 YG소속 아티스트의 컴플라이언스 인식을 제고하고자 합니다.

CLEAN YG 캠페인

YG엔터테인먼트의 공정하고 깨끗한 조직문화 조성을 위해 청탁금지법 준수, 내부 신고제도 활성화 등을 통한 윤리 인식 제고, 직장 내 괴롭힘 방지, 임직원 인권 존중을 주제로 CLEAN YG 캠페인을 진행하고 있습니다.

컴플라이언스 관련 법규 위반

구분		단위	2021	2022	2023
반부패 관련법규 위반	건수	건	0	0	0
	과태료	천원	0	0	0
	벌금	천원	0	0	0
명예훼손 관련 법규 위반	건수	건	0	0	0
	과태료	천원	0	0	0
	벌금	천원	0	0	0
반독점 및 반경쟁행위 관련 법규 위반	건수	건	0	0	0
	과태료	천원	0	0	0
	벌금	천원	0	0	0

준법·윤리경영 | 거버넌스

컴플라이언스 교육

교육명	일자	내용	대상	교육 방식
청탁금지법 및 횡령 배임죄 교육	2023.09.20.	• 청탁금지법의 정의 (적용대상자, 적용 사례 등) • 횡령죄, 배임죄 정의	전 임직원	교육 영상 게시
공정거래법/하도급법 Training Session	2023.10.24.	• 공정거래 제도 및 집행 • 공정거래법 (시장지배적지위 남용행위, 불공정거래행위) • 하도급법 (주요 규제내용)	전 임직원	오프라인 및 온라인
아티스트 관련 리스크 교육	2023.11.28.	• 법령 위반 등 아티스트 관련 발생 가능한 리스크 교육 진행	아티스트와의 직접 업무 진행 부서	오프라인 및 온라인
대중문화예술산업발전법 및 부정경쟁방지법	2023.12.07.	• 대중문화예술산업발전법 (목적, 범위, 준수사항 등) • 부정경쟁방지법 (목적, 부정경쟁행위 유형, 영업비밀보호 등)	전 임직원	온라인

지식재산권 | 거버넌스

STRATEGY & MANAGEMENT

YG엔터테인먼트는 지식재산권 전담 조직 구성을 통해 콘텐츠 사업의 주요 자산인 지식재산권을 체계적으로 관리하고 보호하고 있습니다. 콘텐츠 제작과 경영 활동 전반에서 저작권, 상표권 등 지식재산권을 보호하고 침해를 예방하기 위해서 지식재산권 보호 정책을 수립하고, 보호 체계를 구축했습니다.



MEASURES & RESULT

지식재산권 보호 활동

YG엔터테인먼트는 엔터테인먼트 업계의 건전한 지식재산권 보호 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 15개국을 대상으로 지식재산권 보호를 위한 상시 모니터링을 진행하였으며, 'BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL'에서는 특허청 및 한국지식재산보호원과 함께 지식재산권 침해 행위(위조상품)를 현장 단속하였습니다.
또한, SNS 게시물을 포함한 콘텐츠 제작 가이드라인에 따라 지식재산권 침해 여부 검수 절차 운영하고 있습니다. 앞으로도 YG엔터테인먼트는 자사의 지식재산권을 보호함과 동시에 타인의 지식재산권을 침해하지 않도록 지식재산권의 중요성을 알리는데 앞장서겠습니다.

지식재산권 교육 및 가이드라인 제작

2024년 5월 상표권 가이드라인을 제작하여 지식재산을 창작하고 활용하는 부서 담당자들을 대상으로 상표권의 확보와 보호를 주제로 하는 지식재산권 교육을 실시하였습니다. 향후 저작권 및 퍼블리시티권 가이드라인을 추가적으로 제작하여 YG엔터테인먼트의 지식재산권을 보호하고, 타인의 지식재산권을 침해하지 않기 위한 책임의식을 높일 수 있도록 하겠습니다.

APPENDIX

Appendix

GRI Standards 2021 47
SASB Index 50
온실가스 검증의견서 51
제3자 검증의견서 53

GRI STANDARDS

GRI Standards 2021		
GRI 1: Foundation 2021	설명	YG엔터테인먼트는 GRI Standards 2021을 기준으로 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2023년 이전 또는2024년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다.
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	GRI sector standards	YG엔터테인먼트가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능

General disclosures			페이지
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	1
	2-2	조직 내 지속가능경영보고서에 포함된 법인	1, 8
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	1
	2-4	정보의 재기술	별도 기술
	2-5	외부 검증	52
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	1, 7-10, 38
	2-7	임직원	29
	2-8	임직원이 아닌 근로자	29
	2-9	지배구조 및 구성	13-14
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	13-14
	2-11	최고의사결정기구 의장	13
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	13-14
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	13-14
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	13-14
	2-15	이해관계 상충	13-14
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	12, 15

General disclosures			페이지
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	14
	2-18	최고의사결정기구 성과에 대한 평가	14
	2-19	보수 정책	사업보고서
	2-20	보수 산정 프로세스	사업보고서
	2-21	연간 총 보상 비율	사업보고서
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4
	2-23	정책 약속	32-37, 41-44
	2-24	정책 약속 내재화	32-37, 41-44
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	32-37, 41-44
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 매커니즘	34, 37, 42
	2-27	법률 및 규정 준수	33, 36, 37, 41-44
	2-28	가입 협회	-
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	사업보고서
	2-30	단체 협약	30

GRI STANDARDS

Material Topics			페이지
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	12
	3-2	중요 이슈 목록	12
Material Topics: 기후변화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	13-22
GRI 302:에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	20
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	데이터 미집계
	302-3	에너지 집약도	20
	302-4	에너지 소비	20
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	데이터 미집계
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	20
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	20
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	20
	305-4	온실가스 배출 집약도	20
	305-5	온실가스 배출량 감축	20
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	해당 사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	25
Material Topics: 인적자본			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	29-36
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직자	30
	401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	30-31
	401-3	육아휴직	31
GRI 405: 다양성과 기회 균등	405-1	이사회 및 임직원의 다양성	14
	405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	30, 사업보고서

Material Topics			페이지
Material Topics: 기업지배구조			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	13-15

GRI STANDARDS

GRI Standards			페이지
경제 주제			
GRI 201: 경제 성과	201-1	직접적인 경제적 사치의 창출과 배분	사업보고서
환경 주제			
GRI 303: 용수	303-3	용수 취수	26
	303-4	용수 방류	26
	303-5	용수 소비	26
GRI 305: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	26
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	26-27
	306-3	폐기물 발생	26
	306-4	폐기물 재활용	26
	306-5	폐기물 처리	26
사회 주제			
GRI 403: 산업안전보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	33
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	32
	403-3	직장 의료 서비스	33
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	32-33
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	32-33
	403-6	근로자 건강 증진	33
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	33
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	33
	403-9	업무 관련 부상	33
	403-10	업무 관련 질병	33

GRI Standards			페이지
사회 주제			
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	1인당 교육시간	30
	404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	30
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	데이터 미집계
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건과 시정조치	34-36
GRI 418: 고객 개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	37
거버넌스 성과			
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	41-42
	205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	42-44
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	42-43
GRI 206: 반경쟁행위	206-1	반경쟁 행위, 반독점 행위에 대한 법적 대응	43

SASB INDEX

YG엔터테인먼트는 SASB(Sustainability Accounting Standards Boards, 지속가능성 회계기준위원회)에서 개발한 산업별 지속가능성 회계 보고 기준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 정보 및 내용을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 합니다. YG엔터테인먼트는 SASB 기준의 Service 영역 내 Internet Media & Service 및 Media & Entertainment 산업 지표 중 유관한 지표를 선별하여 공시하고 있습니다.

주제	SASB코드	지표	보고 위치
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용, (2) 전력망 전력 비율, (3) 재생 가능 비율	20
	TC-IM130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	26
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	37
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	37
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	37
정보 보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	37
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	37
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	29
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	43
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	45
미디어 다원주의지식재산권	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	29
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	-

온실가스 검증의견서

로이드인증원 검증의견서

주식회사 와이지엔터테인먼트의 2023년도 온실가스 인벤토리 관련
이 검증의견서는 주식회사 와이지엔터테인먼트와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 주식회사 와이지엔터테인먼트(이하 와이지엔터테인먼트)로부터 2023년도 온실가스 인벤토리(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 ISO14064-3:2019 '온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용규칙 및 지침'의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 5%의 중요성 기준으로 수행되었습니다. 검증 범위에는 와이지엔터테인먼트의 국내 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- World Resources Institute 및 World Business Council for Sustainable Development의 GHG Protocol (revised version)[1]의 준수 평가
- 직접 온실가스 배출(Scope 1) 및 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가[2]

와이지엔터테인먼트의 주요 활동은 엔터테인먼트 서비스이며 온실가스 배출은 운영관리접근법을 사용하여 통합되었습니다. 로이드인증원의 책임은 와이지엔터테인먼트에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 와이지엔터테인먼트에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 와이지엔터테인먼트에 의해 승인되었으며, 와이지엔터테인먼트의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 와이지엔터테인먼트가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 표1에 요약된 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 5%의 중요성 기준으로 도출되었습니다.
Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증 수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증 수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증 수준의 검증은 합리적 보증 수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 와이지엔터테인먼트의 본사를 방문하여 와이지엔터테인먼트가 제공하는 추가적인 증거들을 검토하였습니다.
- 2023년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.
로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다. 로이드인증원은 와이지엔터테인먼트에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공평성에 위배되지 않습니다.

일자: 2024년 6월 28일

윤찬식
검증팀장
로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층
LRQA 계약번호: SEO00001560

1) https://www.ghgprotocol.org
2) 온실가스 검증 범위에는 CO2, CH4 및 N2O가 포함되었음.

온실가스 검증의견서

표 1. 2023년도 와이지엔터테인먼트 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	tCO_2e
직접 온실가스 배출(Scope 1)	759
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 지역 기반)	1,376
에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2, 시장 기반)	1,344
Note 1: Scope 2, 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.	

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version.
LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers.
It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.

제3자 검증의견서

YG엔터테인먼트 2024 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 YG엔터테인먼트 2024 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 YG엔터테인먼트 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

YG엔터테인먼트는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 지속가능성기준위원회(KSSB)의 한국 지속가능성 공시기준 공개초안을 일부 적용하여 작성하였음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 302 : 에너지(Energy)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 401 : 고용(Employment)
  - GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- 지속가능성기준위원회(KSSB)의 한국 지속가능성 공시기준 공개초안(일부)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, YG엔터테인먼트의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 YG엔터테인먼트에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 YG엔터테인먼트에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 YG엔터테인먼트와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, YG엔터테인먼트의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

<u>포괄성 원칙</u>

YG엔터테인먼트는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

<u>중요성 원칙</u>

YG엔터테인먼트는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

제3자 검증의견서

대응성 원칙

YG엔터테인먼트는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 YG엔터테인먼트의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

YG엔터테인먼트는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 YG엔터테인먼트의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024.06 대한민국, 서울
대표이사 황은주

황은주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Report 000-129/V3-LZQ9G

Disclaimer

본 보고서는 회사의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 현재 또는 과거의 활동, 성과 외에도 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항을 포함하고 있습니다.

본 보고서에서 “전망”, “예상”, “추정”, “기대”, “계획”, “목표”, “가정”과 같은 단어나 문장으로 표현되거나, 기타 이와 유사한 표현들은 이러한 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항에 해당합니다.

이는 보고서 작성일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지거나 알려지지 않은 중대한 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 중요한 점에서 상이할 수 있습니다. 회사는 보고서 제출 이후 미래에 대한 예측, 전망, 추정치의 기초가 된 정보의 변경에 대해 업데이트할 책임을 지지 않습니다.

본 보고서가 기초로 한 판단, 추정치, 가정은 불확실성을 수반하며, 실제 결과가 미래에 대한 예측 정보와 중요한 점에서 상이할 수 있음을 인지하고, 투자자는 투자 결과에 대한 증빙자료 등으로 사용하지 않도록 주의해야하며, 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.


YG
ENTERTAINMENT