

사회공헌방침

2024.05.29.

(주)YG 엔터테인먼트

목적

본 사회공헌방침은 "누구도 소외되지 않고 함께하는 사회를 만들어갑니다."라는 회사의 슬로건을 토대로 소외계층의 문화적 경험 확산과 지역사회와의 상생을 위한 기반을 조성하고, 사회적 가치 창출의 책임 이행을 목적으로 합니다.

사회공헌 체계

로고



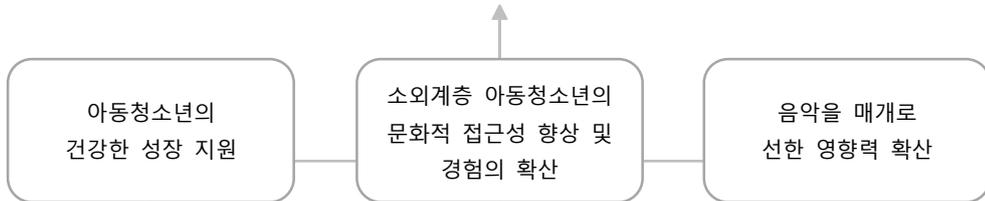
슬로건

LET NOBODY BE ALONE
"누구도 소외되지 않고 함께하는 사회를 만들어갑니다."

비전

WITH PEOPLE, WITH MUSIC

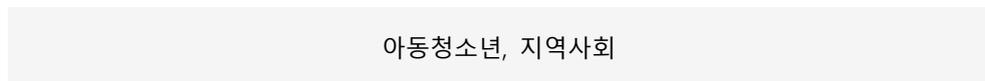
방향성



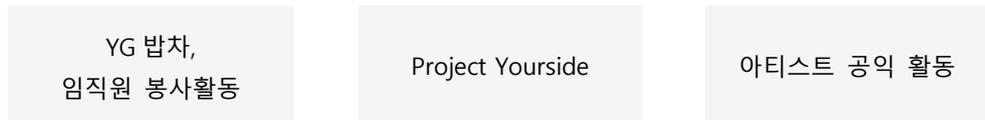
전략



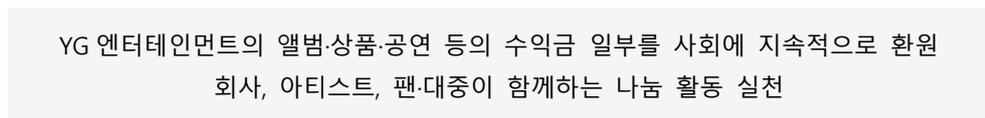
대상



대표 활동



기부 방향성



UN SDGs



추진 방향

1. 아동청소년의 건강한 성장 지원

지역사회의 아동청소년의 건강한 성장을 지원하여 미래 세대 육성을 위해 노력하겠습니다.

2. 소외계층 아동청소년의 문화적 접근성 향상 및 경험의 확산

YG 엔터테인먼트는 누구든 어디서든 풍부한 문화 경험을 누릴 수 있도록 노력하겠습니다.

3. 음악을 매개로 선한 영향력 확산

YG 엔터테인먼트의 아티스트는 사회 문제에 공감하고, 선한 영향력을 전파하겠습니다.

추진 전략 및 활동

1. 아동청소년의 건강한 성장 지원

- 전략: 함께하는 사회

- 대상: 지역사회, 아동청소년

- 대표 활동

- 1) YG 밥차: 1년에 4번 식사 지원이 필요한 곳에 찾아가 따뜻한 한 끼를 나누는 활동
- 2) WITH DAY (임직원 봉사활동): 연탄봉사, 도시락봉사 등 지역사회에 도움의 손길 제공

2. 소외계층 아동청소년의 문화적 접근성 향상 및 경험의 확산

- 전략: 문화격차 해소

- 대상: 지역사회, 아동/청소년

- 대표 활동

- 1) Project Yourside: 서울에 집중된 대중문화, 팝업 전시를 지역 아동청소년들도 누릴 수 있도록 지방으로 찾아가는 YG 엔터테인먼트 팝업 전시 진행

3. 음악을 매개로 선한 영향력 확산

- 전략: 선한 영향력

- 대상: 지역사회, 아동/청소년

- 대표 활동

- 1) 아티스트 공익활동: 당시 조명되는 사회문제를 알리고, 사회적 책임을 실천하기 위해 다양한 공익활동에 참여

관리 체계

1. 목표 수립 및 관리

YG 엔터테인먼트는 사회공헌체계를 기반으로 중장기 및 연간 목표를 수립한다.

2. 성과 관리

YG 엔터테인먼트는 사회공헌 목표에 따라 세부 전략 이행을 관리하기 위해 정기적으로 모니터링한다.