

목 차

주주총회소집공고.....	1
주주총회 소집공고	2
I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항	4
1. 사외이사 등의 활동내역.....	4
가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부	4
나. 이사회내 위원회에서 사외이사 등의 활동내역	4
2. 사외이사 등의 보수현황.....	5
II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항	6
1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래	6
2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래	6
III. 경영참고사항.....	7
1. 사업의 개요.....	7
가. 업계의 현황	7
나. 회사의 현황	10
2. 주주총회 목적사항별 기재사항	15
□ 재무제표의 승인.....	15
□ 정관의 변경	24
□ 이사의 선임	28
□ 이사의 보수한도 승인.....	30
□ 감사의 보수한도 승인.....	31
□ 주식매수선택권의 부여	31
IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	34
가. 제출 개요.....	34
나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부.....	34
※ 참고사항.....	35

주주총회소집공고

2025년 03월 13일

회 사 명 : 주식회사 와이지엔터테인먼트
대 표 이 사 : 양 민 석
본 점 소 재 지 : 서울특별시 마포구 희우정로1길 7
(전 화) 02-3142-1104
(홈페이지)<http://www.ygfamily.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) CFO (성 명) 김 지 현
(전 화) 02-3142-1104

주주총회 소집공고

(제27기 정기)

주주님의 건승과택내의 평안을 기원합니다.

상법 제363조와 당사 정관 제20조에 의하여 제27기 정기주주총회를 아래와 같이 소집하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일시 및 장소

가. 일시 : 2025년 03월 28일(금) 오전 10시 00분

나. 장소 : 서울특별시 마포구 양화로 19(홀트아동복지회), 6층 대강당

2. 회의 목적 사항

가. 보고사항

- ◇ 감사보고
- ◇ 영업보고
- ◇ 내부회계관리제도 운영실태보고
- ◇ 외부감사인 선임 결과 보고

나. 부의안건

- ◇ 제1호 의안 : 제27기(2024년도) 별도 및 연결재무제표 승인의 건
(배당금: 주당 250원)
- ◇ 제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건
- ◇ 제3호 의안 : 사내이사 양민석 재선임의 건
- ◇ 제4호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건
- ◇ 제5호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건
- ◇ 제6호 의안 : 주식매수선택권 부여의 건

3. 의결권 행사 방법에 관한 사항

주주분들께서는 주주총회에 참석하시어 의결권을 직접행사하시거나, 또는 위임장에 의거하여 의결권을 간접행사할 수 있습니다.

가. 주주 본인 또는 그 대리인의 참석에 의한 의결권 행사(주주총회 참석시 준비물)

- ◇ 직접행사 : 본인 신분증
- ◇ 대리행사 : 대리인 신분증, 위임장, 위임인의 인감증명서
 - 위임장에 기재할 사항
 - ① 위임인의 성명, 주소, 주민등록번호 (법인일 경우 사업자등록번호)
 - ② 대리인의 성명, 주소, 주민등록번호, 의결권을 위임한다는 내용
 - ③ 위임인의 인감날인

나. 의결권 대리행사

- ◇ 전자공시시스템에 공시된 의결권대리행사권유참고서류의 첨부문서인 위임장을 작성하시어 회사로 우편 송부하여 행사
- ◇ 위임장을 보내실 곳 : 서울시 마포구 회우정로1길 7, 주주총회 담당자 앞

4. 전자투표에 의한 행사 또는 전자위임장 수여

당사는 전자투표제도와 전자위임장권유제도를 주주총회에서 활용하고 있으며, 이 두 제도의 관리업무를 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. 주주총회에 직접 참석하기 어려운 주주 분들에게서는 위임장에 의거하여 의결권을 간접행사하시거나, 전자투표 및 전자위임장 제도를 활용하여 간접행사하실 수 있습니다.

가. 전자투표 · 전자위임장권유 관리시스템

◇ 인터넷 주소 : <https://evote.ksd.or.kr>

◇ 모바일 주소 : <https://evote.ksd.or.kr/m>

나. 전자투표 행사 · 전자위임장 수여기간

◇ 2025년 3월 18일 09시 ~ 2025년 3월 27일 17시

- 기간 중 24시간 이용 가능하며, 마지막 날은 17시까지 가능합니다.

다. 인증서를 이용하여 전자투표 · 전자위임장권유관리시스템에서 주주 본인 확인 후 의결권 행사

◇ 주주확인용 인증서 종류 : 공동인증서 및 K-VOTE에서 사용가능한 민간인증서

라. 수정동의안 처리

◇ 주주총회에서 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 전자투표는 기권 처리

5. 기타사항

주주총회 기념품은 지급하지 않습니다.

주식회사 와이지엔터테인먼트
대표이사 양 민 석

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회사	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 등의 성명				
				김동현 (출석률: 100%)	박정미 (출석률: 100%)	전성원 (출석률: 83%)	이동우 (출석률: 100%)	조영봉 (출석률: 100%)
				찬 반 여 부				
1	2024년 02월 29일	보고	1. 내부회계관리제도 운영실태 및 평가 보고의 건	-	-	신규선임	신규선임	-
		의결	1. 2023년 내부 결산 승인의 건	가결	찬성			찬성
			2. 현금배당 결정의 건	가결	찬성			찬성
			3. 중기 배당정책 수립의 건	가결	찬성			찬성
			4. 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건 (주1)	가결	찬성			참석
			5. 제26기 정기주주총회 소집 결의의 건	가결	찬성			찬성
2	2024년 03월 29일	보고	1. 「ISO 규범 준수 및 부패 방지 경영시스템」에 대한 경영 검토 보고	-	-	신규선임	-	-
		의결	1. 이사회 및 이사회 내 위원회 규정 개정의 건	가결	찬성		찬성	찬성
			2. 이사회 의장 선임의 건	가결	찬성		찬성	찬성
			3. 이사회 내 위원회 위원장 및 위원 변경의 건	가결	찬성		찬성	찬성
			4. 공동대표규정폐지 및 단독대표이사 선임의 건	가결	찬성		찬성	찬성
			5. 자회사 대출에 대한 예금 담보 제공 기간 연장의 건	가결	찬성		찬성	찬성
3	2024년 05월 10일	보고	1. 내부 위원회 의결사항 보고	-	-	-	-	-
		의결	1. 2024년 1분기 내부 결산 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			2. 타법인 주식 처분 거래 변경 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			3. 타법인 주식 취득 거래 변경 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			4. 이사회 및 내부 위원회 규정 개정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			5. 사내 규정 개정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
4	2024년 07월 03일	의결	1. 자회사 청산의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			2. 아티스트 자금 대여의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
5	2024년 08월 09일	의결	1. 2024년 반기 내부 결산 승인의 건	가결	찬성	찬성	불참	찬성
			2. 타법인 유상증자 참여의 건	가결	찬성	찬성		찬성
			3. 이사회 내 위원회 규정 개정의 건	가결	찬성	찬성		찬성
			4. 내부 규정 개정의 건	가결	찬성	찬성		찬성
6	2024년 11월 08일	의결	1. 2024년 3분기 내부 결산 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			2. 피투자회사 주식 일부 매도의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
7	2024년 12월 11일	보고	1. 내부 위원회 의결사항 보고	-	-	-	-	-
			2. 이사회 평가 도입(안) 보고	-	-	-	-	-
			3. 내부 규정 부칙 개정 보고	-	-	-	-	-
		의결	1. 권리주주 확정을 위한 기준일 설정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			2. 타법인 출자의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성

※ (주1) 해당 안건의 경우, 조영봉 사외이사는 상법 제368조 제3항에 따라 의결에 참여하지 않았습니다.(이해관계자의 의결권 행사 제한)

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
투자심의위원회	투자심의위원회 위원장 이동우 투자심의위원회 위원 양민석, 황보경	2024년 11월 19일	의결 1. IBK-YG K컬처 신기술투자조합(가칭) 출자의 건	가결

내부거래심의위원회	내부거래심의위원회 위원장 박정미 내부거래심의위원회 위원 김성희, 전성원	-	-	-	-
보상위원회	보상위원회 위원장 김동현 보상위원회 위원 김성희, 박정미	2024년 03월 29일	의결	1. 임직원 인센티브 지급의 건	가결
				2. 경영진 인센티브 지급의 건	가결
ESG위원회	ESG위원회 위원장 전성원 ESG위원회 위원 황보경, 이동우	2024년 07월 03일	보고	1. 탄소중립 및 RE100 이행현황 보고의 건	-
			의결	1. 지속가능경영보고서 발간의 건	가결
				2. 중대성 평가 결과 승인의 건	가결
		2024년 11월 08일	의결	1. 환경경영정책 제정의 건	가결
		2024년 12월 11일	보고	1. 2024년 리스크 관리활동 보고의 건	-
				2. 2024년 준법지원활동 결과 보고의 건	-
				3. 2024년 부패방지활동 결과 및 2025년 활동 계획 보고의 건	-
			의결	1. 2025년 탄소중립 세부 추진 계획 승인의 건	가결

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	4	7,000	126	32	-

- ※ 주총승인금액은 등기이사 전원에 대한 보수한도 총액입니다.
- ※ 지급총액은 당해 사업연도 중 퇴임 또는 사임한 사외이사에 대한 보수가 포함되어 있습니다.
- ※ 1인당 평균 지급액은 지급총액을 현재 재임 중인 사외이사 인원수로 나누어 계산하였습니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 상기 비율은 2023년도 별도 재무제표상의 매출액 대비 거래금액 비율(%)입니다.

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
(주)와이지플러스(종속회사)	영업상 매출·입거래	2024.01.01 - 2024.12.31	298.86	7.8%

※ 상기 비율은 2023년도 별도 재무제표상의 매출액 대비 거래금액 비율(%)입니다.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

[음반 및 음원 사업]

(1) 산업의 특성

음악 산업은 문화 산업 전반에 필수적이며, 높은 파급력과 정보통신산업과의 밀접한 관계로 21세기의 유망 산업으로 각광받고 있습니다. 특히 음악 산업에서 파생된 엔터테인먼트 산업은 문화, 서비스, 미디어 산업을 넘어서 관광, 패션, 전자, 광고 등 타 산업에도 중대한 영향을 미치고 있습니다. 아울러 음악 산업은 K-pop이라는 브랜드 하에 다양한 문화적, 정서적 콘텐츠를 해외로 수출하면서, 국가 경쟁력 향상과 이미지 제고에 의미 있는 외교적 성과를 올리고 있습니다.

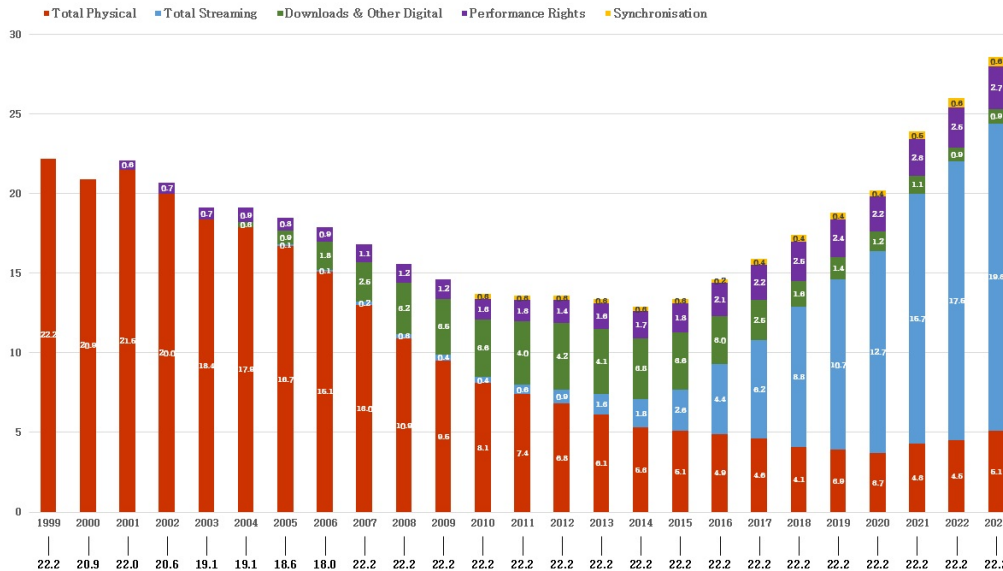
(2) 산업의 성장성

① 해외 음반, 음원 산업 현황

국제음반산업협회(IFPI)가 발표한 「Global Music Report 2024」에 따르면, 2023년 세계 음악 산업은 2022년 대비 약 10.2% 성장한 286억 달러의 매출 규모를 기록하였습니다. 소셜 미디어의 광범위한 전파력과 스트리밍 플랫폼의 확대로 음악 청취가 저렴하고 간편해지면서, 음악 소비 패러다임은 음반에서 음원을 위주로 전환되었습니다. 스트리밍 사용자 수는 전 세계적으로 매년 증가하고 있으며, 2023년 처음으로 스트리밍 플랫폼 유료 가입자 수는 5억 명을 돌파하였습니다. 빠르게 성장하는 스트리밍 시장은 이제 세계 음악 산업의 67.3%를 차지하면서, 산업의 성장을 견인하고 있습니다.

스트리밍 시장은 최근 10년(2013~2023) 연평균 성장률이 31.0%에 이르며, 2023년 기준 전년 대비 10.4% 성장한 193억 달러를 기록하였습니다. 구독 모델의 확장과 개인 맞춤형 콘텐츠가 더해지는 등, 스트리밍 서비스를 통한 음악 접근성이 계속 높아짐에 따라 향후 글로벌 음악 산업은 스트리밍 서비스와 디지털콘텐츠를 통해 성장을 지속할 것으로 전망됩니다.

[Global recorded music industry revenues 1999 – 2023(단위:십억달러)]



② 국내 음반, 음원 산업 현황

국내 음반, 음원 산업은 국내 유수 아티스트를 필두로 한 K-pop의 글로벌 확산에 따라 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. 국제음반산업협회(IFPI)가 발표한 「Global Music Report 2024」에 따르면, 한국의 음악 산업 규모는 2023년 기준 미국, 일본, 영국 등에 이어 7위를 차지하였습니다. 또한, 2024년 한국콘텐츠진흥원이 발표한 「2023년 하반기 및 연간 콘텐츠산업 동향 분석 보고서」에 따르면, 2023년 국내 음악 산업 매출액은 12조 6,842억 원으로 2022년 대비 약 15.2% 성장한 수치를 보였습니다. 같은 기간 국내 음악 산업 수출액은 10억 5,555만 달러로 전년 대비 13.8% 증가하였습니다.

(3) 경기변동의 특성

음악 산업은 경기변동에 따른 민감도는 낮은 편입니다. 음반과 음원은 때와 장소를 가리지 않고 소비자가 원하는 시간에 누릴 수 있으며, 특히 음원의 경우 음악 구독 스트리밍을 통해 저렴하고 간편하게 접근할 수 있습니다. 그러나 시대의 유행과 흐름에 따라 상품의 주기는 쉽게 바뀔 수 있습니다. 음악 장르에 따라 제품수명주기(PLC)가 다를 수 있으나, 일반적인 대중가요의 경우에는 음악 발매 후 3~4개월 동안 대량 구매 수요가 발생한 후 급격히 감소하는 경향을 보입니다. 그러나 차별화된 기획력과 제작 역량을 통해 흥행에 성공할 때, 수익 창출 효과가 매우 뛰어나며 타 산업보다 높은 고부가가치를 가진다는 특성을 가집니다. 또한, 강력한 팬덤을 보유하였을 경우 음악 발매 후 수요가 장기간 지속되기도 합니다.

[공연 사업]

(1) 산업의 특성

공연 산업은 아티스트와 관객이 같은 시공간을 공유하는 독특한 예술 경험을 제공합니다. 무대 위의 공연자는 일시적으로만 존재하는 특별한 예술적 형태를 창조하며, 이 일회성은 각 공연을 독특하고 소중한 순간으로 만듭니다. 공연은 관객의 직접적인 참여와 반응을 통해 높은 몰입감과 감정적 교감을 이끌어내며, 특히 아티스트와 팬 사이의 유대감을 강화해주는 점에서 중요도가 매우 높습니다.

(2) 산업의 성장성

코로나19가 확산하면서 전 세계적으로 침체기였던 공연 산업은 2022년 이후 이전의 산업 규모를 회복하고 꾸준한 성장세를 지속하고 있습니다. 「2023 음악산업백서」에 따르면, 2022년 글로벌 콘서트 시장은 티켓 판매액과 관객 수 모두 사상 최대 규모를 달성하였으며, 상대적으로 빠르게 대형 공연을 재개한 북미에서는 상위 100개 투어의 판매액이 47억 7,000만 달러를 기록하였습니다. 공연 제작 원가 상승과 티켓 가격 인상이 지속되는 상황에도 불구하고, 관람 수요의 증가와 대형 아티스트들의 연속적인 투어에 힘입어 콘서트 시장은 지속적인 성장이 예상됩니다.

(3) 경기변동의 특성

공연 사업은 2016년 중국의 한한령, 2020년 코로나19 확산 등 불확실한 외부 환경에 대한 민감도가 높은 편입니다. 불확실성을 해소하기 위해 여러 디지털 기술이 제안되고 있으며, 플랫폼을 활용해 공연의 물리적 공간을 온라인으로 옮기는 시도가 이어지고 있습니다. 그러나 디지털 기술과 플랫폼적 특성을 강조한 온라인 공연은 오프라인 공연을 대체할 수 없으며, 오프라인 공연이 주는 경험을 제공할 수 없습니다. 「2024 음악산업백서」에 따르면, 온라인 공연의 단점은 현장감 부족(47.5%), 아티스트를 직접 볼 수 없어서(18.1%), 공연의 몰입도 감소(14.6%) 등 순으로 지적되었습니다. 아티스트와 팬덤이 주체인 공연에서 기술에 지나친 관심을 준다는 관점 또한 있습니다. 이러한 이유로, 공연의 본질을 유지하면서 디지털 기술을 적절히 활용하는 방안이 논의되고 있습니다. 일례로 전 세계 도시를 투어하는 경우, 대규모 세트와 장비를 모두 옮기는 것은 자원과 비용 측면에서 비효율적일 수 있습니다. 대신, 디지털 기술을 연출에 활용하여 무대 장비를 줄일 수 있을 것입니다.

[매니지먼트 사업]

(1) 산업의 특성

매니지먼트 사업은 연예인이 영화, 음반, 드라마, CF 등 다양한 분야에서 선보이는 전 활동 과정을 효율적으로 기획, 관리, 운영하여 수익을 창출합니다. 여기서 연예인은 가수, 배우 등 다양한 분야를 아우르며, 각 분야에 특화된 매니지먼트 전문 인력들이 이를 지원합니다. 국내 연예 매니지먼트사는 고도화된 제작 시스템과 전문 인력, 체계적인 트레이닝 프로그램, 그리고 큰 투자 자본 등을 바탕으로 한 인큐베이팅 시스템을 특징으로 합니다. 회사는 연예인, 특히 아티스트 발굴부터 육성, 홍보 등 다양한 역할을 수행할 뿐만 아니라 지적재산권 등을 활용하여 여러 영역에서 간접 매출을 창출할 수 있습니다.

(2) 산업의 성장성

엔터테인먼트 시장은 소규모, 소자본으로도 사업 진출이 가능하여서 자본적인 진입장벽이 낮으나, 연간 수백 명의 신인 가수들이 데뷔하고 그중 성공하는 이들은 손에 꼽히고 있는 현실에 비추어 보면 기술적인 측면에서의 실질적인 진입장벽은 매우 높다고 볼 수 있습니다. 2000년대 이후 엔터테인먼트 시장이 아이돌 그룹 위주로 재편되면서 이들 사이의 경쟁은 치열해졌고, 외모뿐만 아닌 실력과 음악성도 견비해야만 시장에서 살아남을 수 있게 되었습니다. 그 때문에 더욱 완성도 높은 신인을 대중에게 선보이기 위한 엔터테인먼트 회사의 신인 발굴 및 트레이닝에 필요한 노하우와 시스템이 중요해졌습니다. 데뷔 이후에도 이들을 성공적으로 시장에 안착시키기 위한 초기 마케팅, 홍보 비용이 크게 상승하고 있다는 점을 고려하면 시장의 과점화는 필수 불가결한 과정이라고 할 수 있습니다.

또한, 장기간 업계를 이끌어 온 주요 엔터테인먼트사들은 이제 각각 하나의 브랜드로 자리 잡았으며, 이에 대한 소비자의 브랜드 인지도 및 충성도 역시 높게 형성되어 있습니다. 또한

이들이 신인을 발굴, 육성하면서 쌓아온 경험들은 스타를 양성하는 하나의 프로세스로 자리 잡아 안정적으로 상품성 있는 신인을 꾸준히 배출하고 있습니다. 기업들이 다져온 자신들만의 음악적 색깔, 누구나 쉽게 얻을 수 없는 업계의 인맥과 노하우는 이제 또 하나의 진입장벽으로 작용하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

매니지먼트 사업은 경기변동 등 국내외 환경에 민감하게 반응합니다. 경기 호황 시에는 수익이 증가하고 아티스트 활동이 확대되는 반면, 사회적 분위기나 코로나19와 같은 전염병, 자연재해 등에 의해 활동이 제한될 수도 있습니다. 이에, 당사는 효율적이고 체계적인 매니지먼트 시스템을 통해 외부의 불확실성에 대응하고, 아티스트 단위 멀티 조직을 구성하여 빠르게 변화하는 시장과 산업에 반응 속도를 높이고 있습니다.

[광고 사업]

(1) 산업의 특성

광고란 사람들로 하여금 제품, 상품, 용역서비스 등을 구매하게 하거나 의도된 방향으로 이념, 신조, 정책 등을 유도하려는 목적으로 비 대면적 광고(ATL) 와 대면적 광고(BTL)의 개념을 모두 포함하고 있습니다. 전파매체(TV, 라디오), 인쇄매체(신문, 잡지) 등 뿐 아니라 최근 스마트폰 등 디지털기기의 보편화로 모바일 등의 뉴미디어까지 전달매체의 형태가 확장되고 있으며 사업영역으로는 광고표현물 제작과 매체대행, 기타조사활동 및 프로모션 활동 수행 등이 해당됩니다.

(2) 산업의 성장성

2025년 1월에 발표된 KOBACO(한국방송광고진흥공사)의 2024 방송통신광고비조사 보고서에 따르면 2023년 총 광고비는 16.5조원 규모로 산출되었으며, 2024년과 2025년 총 광고비는 각각 2.8%, 2.7% 성장한 17조, 17.5조원 규모로 추정됩니다. 특히 온라인 광고는 2016년 이래 방송광고를 넘어선 이후 가장 점유율이 높은 광고 매체로 지속 성장하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

광고산업의 경기변동에 대해 높은 탄력성을 보이며 특히 국내 경제규모의 성장과 밀접한 관련성이 있습니다. 광고의 주 지출 주체가 되는 기업이 경기가 호황일 때는 광고에 많은 예산을 지출하지만 반대의 경우에는 유동성이 큰 광고비 예산을 우선적으로 축소하는 경향이 있기 때문입니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

당사는 국내를 포함하여 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 음반 및 음원 산업, 공연 사업, 매니지먼트(용역) 및 광고 사업과 소속 아티스트를 활용한 다양한 콘텐츠 사업과 관련 상품 판매 등의 부가적인 사업을 종속회사를 통해 영위하고 있습니다. 자세한 내용은 아래의 표를 참고해 주시기 바랍니다.

구 분	회 사 명	업종
(주)와이지엔터테인먼트의 종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	엔터테인먼트

	(주)와이지플러스(주1)	MD제조 및 유통판매업
	와이지 메타버스 신기술투자조합	금융업
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED의 종속기업	YG ENTERTAINMENT BEIJING LIMITED	엔터테인먼트
YG ENTERTAINMENT USA, INC.의 종속기업	HASHTAG LLC	콘서트 프로모터
(주)와이지플러스의 종속기업	(주)와이지인베스트먼트	경영컨설팅업 및 금융업
	(주)포레스트팩토리(주2)	도소매업
(주)와이지인베스트먼트의 종속기업	와이지글로벌컨텐츠신기술투자조합	금융업
	와이지 스타라 신기술투자조합(주1)	금융업
	와이지 인피니티 신기술투자조합	금융업
	와이지 세렌디피티 신기술투자조합	금융업
	와이지 핀테크 신기술투자조합	금융업
	와이지 디지털 신기술투자조합(주2)	금융업
	와이지 미디어아트 신기술투자조합	금융업

※ (주1) 지분을 50% 미만을 보유하고 있지만, 지배기업 혹은 종속기업이 관련활동을 지시할 수 있는 힘이 있고, 변동이익에 유의적으로 노출되어 있으며, 이익에 영향을 줄 수 있도록 힘을 사용할 능력이 있으므로 종속기업에 포함하였습니다.

※ (주2) 다른 투자자와의 약정에 따라 의결권을 위임 받음에 따라, 당사가 실질적으로 지배한다고 판단하였습니다.

(가) 영업개황

공시대상 사업부문 별 최근 2사업연도의 중요한 사항은 다음과 같습니다.

[음반 및 음원 사업]

당사는 기존에 매니지먼트, A&R(Artists and Repertoire) 등 개별적으로 운영되던 부서들을 개편하여, 아티스트 단위 멀티 조직을 새롭게 구축하였습니다. 이를 통해 각 아티스트별 활동을 보다 효율적으로 지원하고, 의사결정을 유연하게 하여 빠르게 변화하는 음악 산업에 더욱 기민하게 대응할 수 있도록 하였습니다. 또한, 프로듀서센터를 통해 곡 제작 및 관리를 체계적으로 운영하고, 송캠프를 통해 내·외부 프로듀서 간 협업을 활성화함으로써 제작의 다양성과 효율성을 높이고 있습니다. 당사는 이러한 노력을 바탕으로 기존 아티스트부터 신인 아티스트까지 더욱 완성도 높은 음악과 퍼포먼스를 선보일 수 있도록 지속적으로 시스템을 고도화해 나가고 있습니다.

블랙핑크는 걸그룹 역사상 가장 많은 유튜브 구독자 수(9,550만 명)을 보유하며, 전 세계를 통틀어 최초와 최고의 기록을 가지고 있는 아티스트입니다. 이를 기반으로, 2018년 '뚜두뚜두(DDU-DU DDU-DU)(Billboard Hot 100 최고순위 55위)'를 시작으로, 'Kiss and Make Up(93위)', 'Kill This Love(41위)', 'How You Like That(33위)', 'Ice Cream(13위)' 세계적인 인기를 보이고 있으며, 데뷔곡 '붐바야'와 '휘파람'을 비롯해, 45편의 역대 뷰 콘텐츠와 기록을 쓰고 있습니다.

2023년 3월 31일, 지수가 발매한 첫 솔로 앨범 'ME'는 초동 기간 동안 117만 장을 판매하며 K-pop 여성 솔로 아티스트 최초 밀리언셀러를 기록했습니다. 타이틀곡 '꽃(FLOWER)'은 Spotify를 비롯해 각종 글로벌 음원 차트에서 의미 있는 성과를 거두었습니다. 2023년 10월 06일, 제니는 'BORN PINK WORLD TOUR'에서 선보였던 스페셜 음원 'You & Me'를 발매했으며, 국내 음원 사이트를 비롯해, Billboard Global 200 7위, 미국 제외 1위 등 최상위 기록을 세우며 영향력을 입증했습니다.

트레저는 빅뱅·위너·아이콘에 이어 네 번째로 선보인 보이 그룹입니다. 2022년 2월 발매한 미니 1집 'THE SECOND STEP : CHAPTER ONE'은 3일 만에 판매량 70만 장을 돌파하며 트레저가 발매한 단일 음반 판매량 중 최고 기록을 세웠습니다. 2022년 10월 미니 2집을 발매하며, 'THE SECOND STEP : CHAPTER TWO'로 컴백하였습니다. 또한 2023년 3월 일본 첫 오리지널 싱글 'Here I Stand'를 발매하며 라인뮤직 송 TOP 주간차트 1위를 기록하고 30만장 이상의 판매량으로 일본 레코드협회로부터 골드디스크 '플래티넘' 인증을 획득했습니다. 2023년 7월, 정규 2집 'REBOOT'로 컴백하였으며, 초동 171만 장의 음반을 판매하며 첫 밀리언셀러를 달성하였습니다. 2024년 2월 일본 미니 3집 'REBOOT - JP SPECIAL SELECTION'을 발매하여 Billboard Japan, 오리콘 데일리 앨범 차트 1위를 기록하며 현지 코어 팬덤의 화력은 물론, 폭넓은 대중성까지 입증하였습니다. 또한 2024년 5월, 'KING KONG'과 12월, 'LAST NIGHT'를 발매하며 강렬한 카리스마부터 풋풋한 설렘까지 다양한 매력을 선보였습니다.

2025년 3월, 트레저는 스페셜 미니 앨범 'PLEASURE'으로 사랑에 대해 담백한 감성을 담은 음악과 함께 컴백하였습니다. 이번 앨범은 아이튠즈 앨범 차트 누적 11개 지역 1위를 차지했으며, 타이틀곡 'YELLOW'는 라인뮤직, 라쿠텐 뮤직, AWA 등 일본 주요 차트에서도 최상위권에 오르며 현지 내 이들의 막강한 저력을 보여주었습니다.

위너의 멤버 이승훈은 2024년 7월 첫번째 미니 앨범 'MY TYPE'을 발매하였습니다. 앨범 전곡 프로듀싱과 제작 전반에 참여하며 아티스트의 독창적인 세계관을 보여주었으며, 발매 후 아이튠즈 7개 지역 정상을 제차며 월드와이드 앨범 차트 상위권에 안착하였습니다. 일본 아이튠즈 팝·K팝 톱 앨범에서도 3위에 랭크되며 변함없는 인기를 보여주었습니다.

악뮤는 2023년 8월, 악뮤는 약 2년 만에 컴백하며 네 번째 싱글 'LOVE LEE'를 발매하였습니다. 악뮤 고유의 색채와 폭넓은 대중성을 보여주며, 2023년도 비아이돌 가수 최초로 멜론 TOP100 및 일간 1위를 포함한 주요 음원 차트 1위를 휩쓸었습니다. 2024년 1월 1일은 이찬혁은 솔로 싱글 '1조' 발매를 통해 새해 활동의 포문을 열었습니다. 그리고 6월, 세번째 미니 앨범 'LOVE EPISODE'를 발매하며 악뮤 특유의 감성이 깃든 다양한 사랑 노래를 선보였습니다.

베이비몬스터는 트레저 이후 4년만에 선보이는 신인 아티스트로, 데뷔 전 오디션 프로그램에서부터 뜨거운 관심을 받았으며, 티저 콘텐츠만으로도 역대 뷰를 기록하였습니다. 데뷔 전 발매한 선공개곡 'DREAM'은 3개월만에 5,000만 뷰를 기록했으며, 빌보드 'Hot Trending Songs' 차트 정상에 올랐습니다.

2024년 4월 정식 데뷔한 베이비몬스터는 미니앨범 1집 'BABYMONS7ER'를 발매하였으며, 한터 기준 초동 판매량 약 40만 장을 기록하였습니다. 공식 데뷔곡 'SHEESH'는 빌보드 글로벌 200과 빌보드 글로벌에서 각각 33위, 16위를 차지하며 최고 순위를 경신하였고, 뮤직비디오는 공개 약 10일 만에 1억 뷰를 달성하였습니다. 7월 1일, 베이비몬스터는 디지털 싱글 'FOREVER'를 발매하였으며, 공개 직후 유튜브 '24시간 내 가장 많이 본 동영상' 1위, 중국 QQ뮤직 MV 차트 정상에 올랐습니다. 또한, 약 27일만에 뮤직비디오 조회수 1억 회를 돌파하며 지금까지 1억 회 이상 뮤직비디오를 총 6편 보유하게 되었습니다. 베이비몬스터는 11월 1일, 정규 1집 'DRIP'과 함께 컴백하였으며, 초동 판매량 약 68만장을 판매하며 커리어 하이를 달성하였습니다. 아울러, 빌보드 200(108위), 빌보드 글로벌(16위), 빌보드 글로벌 200(30위)에 진입하며 신인으로서 이례적인 성과를 연이어 기록하고 있습니다.

[공연 사업]

블랙핑크는 2022년 10월부터 2023년 9월까지 34개 도시, 66회차에 달하는 월드투어 'BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK]'를 진행하며 기록을 경신하였습니다. 아시아 아티스트 최초의 헤드라이너로서 축제의 주인공이 되어 활약한 미국 코첼라 뮤직 앤드 아츠 페스티벌과 영국 하이드 파크 브리티시 서머 타임 페스티벌까지 더하여, 블랙핑크는 무려 211만 명의 음악팬들과 호흡하며 '월드 클래스'의 위상을 보였습니다.

블랙핑크는 2025년 7월, 경기 고양종합운동장 주경기장을 시작으로 [BLACKPINK 2025 WORLD TOUR]를 진행할 예정입니다. 북미 4개 도시, 유럽 4개 도시, 일본 등 총 10개 도시 18회차 공연을 예정하고 있습니다.

트레저는 2023년 3월부터 8개 도시 12회차에 걸친 아시아 투어를 진행하였으며, 9월, 트레저는 5개 도시에서 20회차에 걸친 첫 일본 팬미팅 투어 'TREASURE FAN MEETING [HELLO AGAIN]'와 함께 첫 도쿄돔 공연을 성료하였습니다. 트레저는 2023년 12월 서울 공연 'TREASURE TOUR [REBOOT]'를 시작으로 일본 투어까지 약 30만 명의 관객을 동원하였습니다. 또한, 2024년 5월 아시아 투어까지 공연을 이어나가 15만 명 아시아 팬들과 교감하였으며, 8월 서울 KSPO DOME에서 피날레 콘서트로 글로벌 투어를 성공적으로 마무리하였습니다. 이를 이어, 트레저는 일본에서 두 번째 팬미팅 투어 '2024 TREASURE FAN MEETING~WONDERLAND~'(6개 도시 23회차)를 진행하였습니다. 현재까지 트레저가 작년 1월 성료한 일본 첫 아레나 투어 이래로 일본에서 모은 누적 관객 수는 97만 명으로, 일본 아티스트로는 이례적인 기록을 세우고 있습니다.

2025년, 트레저는 오는 3월 팬 콘서트 투어 'SPECIAL MOMENT'를 계획하고 있습니다. 서울 경희대학교 평화의전당을 시작으로, 일본 4개 도시에 더해 북미 4개 도시까지 투어 규모를 확대할 예정입니다.

위너의 멤버 이승훈은 2024년 11월, 데뷔 첫 단독 팬 콘서트 'OFFLINE LIVE'를 개최하였습니다. 밴드 사운드와 직접 준비한 무대를 통해 팬들과 더 가까이 호흡하였습니다.

악뮤는 2023년 11월, 4년 만에 열리는 전국 투어 콘서트 'AKMUTOPIA'를 개최하였으며, 서울 공연 전석 매진을 시작으로, 큰 관심 속에서 총 10개 도시를 순회하였습니다. 2024년 6월, 악뮤는 데뷔 10주년을 기념하여 서울 KSPO DOME에서 '2024 AKMU 10주년 콘서트 [10VE]'를 개최하였으며, 양일간 2만 1천여명의 관객들과 함께 하였습니다.

베이비몬스터는 2024년 5월부터 아시아 7개국 12회 팬미팅 투어를 진행하였으며, 일본 도쿄에서 열린 첫 팬미팅은 팬들의 요청에 추가 오픈한 좌석까지 전석 매진을 기록하였습니다. 팬미팅은 서울 경희대학교 평화의전당에서 완성도 높은 퍼포먼스와 함께 성황리에 마무리되었습니다. 더불어 일본 도쿄에서 개최된 일본 최대 음악 페스티벌 '서머 소닉 2024'와 마카오에서 열린 2024 TMEA 뮤직 페스티벌 등 여러 국제 행사에 초청받아 글로벌 무대 경험을 넓혔습니다.

베이비몬스터는 데뷔 8개월만에 첫 월드 투어 '2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR'를 개최하였습니다. 1월, 서울 KSPO DOME을 시작으로, 미국, 일본, 싱가포르, 홍콩, 베트남, 태국, 인도네시아, 대만, 말레이시아, 캐나다 등 20개 도시, 29회차 공연으로 전세계 팬들과 만나 퀄리티 있는 퍼포먼스와 무대를 선보일 예정입니다.

2NE1이 10년만에 데뷔 15주년을 기념해 투어 <Welcome Back>을 개최하였습니다. 10월

4일, 5일, 6일 사흘간 진행된 서울 콘서트는 티켓 예매 시작과 함께 전석 매진을 기록하였으며, 시야제한석과 추가 회차까지 오픈하며 팬들의 열기를 확인하였습니다. 2NE1은 서울 콘서트를 시작으로 일본, 말레이시아, 태국, 대만 등 총 12개 도시 27회차 아시아 투어를 통해 전세계 22만명의 팬들과 교감하였습니다. 그리고 4월, 2NE1은 서울 KSPO DOME에서 투어의 마지막을 장식할 예정입니다.

[매니지먼트 사업]

당사는 창립 이래로 대중 음악계를 선도하는 최고의 아티스트를 배출해 왔습니다. 당사는 글로벌 트레이닝 센터를 신설하여 잠재력 있는 신인을 발굴하고 있으며, 고유의 체계적인 트레이닝과 세계적 수준의 인하우스 프로듀싱 시스템을 통해 글로벌 시장을 리드할 수 있는 아티스트를 양성하고 있습니다. 또한, 일반적인 매니지먼트 뿐만 아니라, 블랙핑크, 트레저, 베이비몬스터, 위너, 악뮤 등 회사가 보유한 IP를 활용하여, 앨범/DVD, 화보집, 굿즈 등 다양한 상품들을 판매하고, 다양한 외부 기업과의 협업을 통해 수익성 높은 로열티를 창출하고 있습니다.

[광고 사업]

당사는 소속 아티스트의 국내 및 해외 모든 광고를 대행할 뿐 아니라 광고, 이벤트, 화보, PPL, 디지털 콘텐츠 등의 기획 및 제작사업을 영위하고 있습니다. 온라인, 모바일을 필두로 한 뉴미디어의 지속적인 성장이 전망되는 가운데, 그 특성에 따른 타겟 맞춤형 광고의 증가로 인해 특정 계층의 니즈를 충족할 수 있는 IP 콘텐츠의 영향력이 더욱 부각되고 있으며 블랙핑크, 트레저, 베이비몬스터, 위너, 악뮤 등 당사의 글로벌 아티스트 IP는 광고 사업을 영위하는 데 있어 강력한 시너지 창출요소가 되고 있습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

당사의 사업부문은 상·제품, 공연, 음악서비스, 기타사업으로 구분됩니다.

상·제품 매출에는 앨범/DVD와 온라인 상에서 소비되는 디지털콘텐츠, 아티스트 MD 매출 등이 포함되어 있습니다.

공연 매출은 당사가 자체 제작 시스템(In House System)을 기반으로 기획/제작하는 공연에서 발생하는 매출이며, 국내 투어의 경우 당사가 티켓 매출 및 부수적인 매출의 총액을 인식합니다. 해외 투어는 현지 프로모터들이 지급하는 Guarantee 금액으로 매출을 인식하는데, 이는 상황에 따라 변동이 발생할 수 있습니다.

음악서비스 매출은 종속회사 (주)와이지플러스를 통해 음원/음반을 유통하고, 네이버(주)의 음악플랫폼 'VIBE'를 운영 대행함으로써 거두는 매출입니다. 음원/음반 유통 매출은 아티스트의 음원/음반 유통에 따른 수수료 수익이며, 음악플랫폼 운영 대행 매출은 해당 플랫폼에 음원콘텐츠를 독점 공급하고 공동으로 운영, 관리하는 것에 대한 사업 수익 배분 매출입니다.

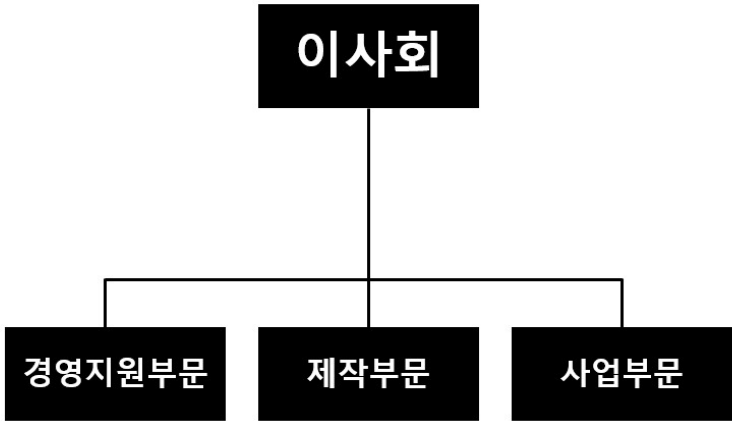
기타 사업 매출은 광고와 방송 제작, 용역 매출 등으로 구성되어 있습니다.

광고사업 매출은 당사의 다양한 브랜드 콘텐츠를 기획, 제작하는 사업에 따른 매출입니다. 광고 제작은 광고주의 광고를 각 매체에 게재하기 위해 해당 매체 별로 광고물을 제작하는 것이며 광고물 제작에 사용된 원가에 일정 수수료를 감안한 금액을 광고주로부터 수령하여 이를 (제작)매출로 인식합니다.

방송제작 매출은 (주)스튜디오플렉스 및 산하 종속회사에서 발생하는 드라마 제작 관련 매출

이며, 용역 매출은 당사 소속 연예인이 방송, 영화 및 드라마 등에 출연하여 받는 출연료 등으로 구성되어 있습니다.

(2) 조직도



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

제1호 의안 : 제27기(2024년도) 별도 및 연결재무제표 승인의 건
(배당금: 주당 250원)

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

Ⅲ. 경영참고사항의 1. 사업의 개요를 참조해 주시기 바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표)·손익계산서(포괄손익계산서)·이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

※ 아래의 재무현황은 감사 전 연결·별도 재무제표입니다. 주식, 외부감사인의 감사의견 등을 포함한 최종 재무현황은 추후 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 예정인 당사의 「감사보고서 제출」 공시를 확인하여 주시기 바랍니다. (공시제출 예정일 : 2025년 3월 20일)

[연결재무제표]

- 연결재무상태표

제 27 기 2024년 12월 31일 현재

제 26 기 2023년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
자산				

Ⅰ. 유동자산		302,925,155,159		341,155,416,879
(1) 현금및현금성자산	86,702,986,093		96,860,476,702	
(2) 단기금융자산	106,247,890,784		127,108,097,109	
(3) 매출채권	69,392,153,854		66,247,234,220	
(4) 대행미수금	10,220,885,010		4,266,647,464	
(5) 기타유동금융자산	9,739,540,686		9,928,235,833	
(6) 선급금	3,047,485,222		3,097,835,262	
(7) 재고자산	9,598,965,816		17,233,524,788	
(8) 기타유동자산	7,975,247,694		16,413,365,501	
Ⅱ. 비유동자산		431,399,441,952		394,631,318,008
(1) 장기금융자산	119,559,466,270		91,481,114,821	
(2) 기타비유동금융자산	13,279,960,956		8,639,201,869	
(3) 공동기업및관계기업투자	50,183,745,638		45,702,667,998	
(4) 투자부동산	0		10,134,832,881	
(5) 유형자산	188,442,888,425		179,399,399,291	
(6) 무형자산	47,382,577,696		47,082,657,725	
(7) 이연법인세자산	12,550,802,967		12,191,443,423	
Ⅲ. 매각예정으로 분류된 처분집단의 자산		0		6,416,799,858
자 산 총 계		734,324,597,111		742,203,534,745
부 채				
Ⅰ. 유동부채		110,480,349,761		141,893,103,401
(1) 매입채무및기타금융부채	86,301,818,906		88,234,110,805	
(2) 유동성장기차입부채	834,272,582		8,256,912,003	
(3) 선수금	2,118,256,556		1,931,548,977	
(4) 선수수익	10,356,761,096		22,895,717,769	
(5) 기타유동부채	3,516,395,666		8,372,943,168	
(6) 단기리스부채	5,567,969,664		3,845,510,849	
(7) 당기법인세부채	1,784,875,291		8,356,359,830	
Ⅱ. 비유동부채		20,594,141,841		9,722,795,893
(1) 장기차입부채	7,112,041,967		0	
(2) 기타비유동금융부채	5,930,579,657		3,602,776,221	
(3) 기타비유동부채	1,721,215,371		2,081,085,718	
(4) 장기리스부채	5,419,817,090		3,272,411,196	
(5) 이연법인세부채	410,487,756		766,522,758	
Ⅲ. 매각예정으로 분류된 처분집단의 부채		0		5,428,878,617
부 채 총 계		131,074,491,602		157,044,777,911
자 본				
Ⅰ. 지배기업 소유주 지분		483,138,204,107		466,661,983,251
(1) 자본금	9,505,716,500		9,503,776,500	
(2) 자본잉여금	226,654,189,170		226,520,232,170	
(3) 자본조정	17,272,280,968		17,539,740,135	
(4) 기타포괄손익누계액	341,665,662		(2,979,857,662)	
(5) 이익잉여금	229,364,351,807		216,078,092,108	
Ⅱ. 비지배지분		120,111,901,402		118,496,773,583

자 본 총 계		603,250,105,509		585,158,756,834
자본과부채총계		734,324,597,111		742,203,534,745

- 연결포괄손익계산서

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제26기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
I. 매출액		364,948,984,163		569,195,078,742
II. 매출원가		265,476,191,665		383,227,726,506
III. 매출총이익		99,472,792,498		185,967,352,236
IV. 기타영업수익		5,710,426,910		12,236,135,446
V. 기타영업비용		7,637,427,031		4,825,767,509
VI. 판매비와관리비		118,103,879,660		106,445,639,111
VII. 영업이익(손실)		(20,558,087,283)		86,932,081,062
VIII. 영업외손익		26,795,907,594		8,151,747,096
1. 금융수익	18,858,920,358		19,133,524,964	
2. 금융비용	(4,311,136,566)		(13,157,724,748)	
3. 기타수익	16,115,259,645		4,100,488,297	
4. 기타비용	(3,867,135,843)		(1,924,541,417)	
IX. 공동기업및관계기업투자손익		22,584,556,574		(1,892,298,372)
X. 계속영업법인세비용차감전당기순이익		28,822,376,885		93,191,529,786
XI. 계속영업법인세비용		8,792,758,547		15,463,977,313
XII. 계속영업이익		20,029,618,338		77,727,552,473
XIII. 중단영업이익		0		(743,294,225)
XIV. 연결당기순이익		20,029,618,338		76,984,258,248
XV. 기타포괄손익		3,405,372,582		(942,176,827)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	3,405,372,582		(198,574,123)	
(1) 지분법자본변동	848,518,582		(532,063,211)	
(2) 해외사업장환산외환차이	1,691,381,412		(826,213,024)	
(3) 기타포괄손익-공정가치채무상품 평가손익	865,472,588		1,159,702,112	
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 없는 항목	0		(743,602,704)	
(1) 기타포괄손익-공정가치지분상품 평가손익	0		(743,602,704)	
XVI. 총포괄이익		23,434,990,920		76,042,081,421
XVII. 연결당기순이익의 귀속				
1. 지배주주지분		18,519,347,263		61,337,304,792
(1) 계속영업이익	18,519,347,263		61,461,450,126	
(2) 중단영업손실	0		(124,145,334)	
2. 비지배지분		1,510,271,075		15,646,953,456
(1) 계속영업이익	1,510,271,075		16,266,102,347	
(2) 중단영업이익	0		(619,148,891)	
XVIII. 총포괄손익의 귀속		23,434,990,920		76,042,081,421
1. 지배주주지분	21,840,870,587		61,402,086,046	
2. 비지배지분	1,594,120,333		14,639,995,375	

XIX. 지배기업 지분에 대한 주당손익				
1. 기본주당이익(손실)				
(1) 계속영업 기본주당손익		999		3,317
(2) 중단영업 기본주당손익		0		(7)
2. 희석주당이익(손실)				
(1) 계속영업 희석주당손익		999		3,315
(2) 중단영업 희석주당손익		0		(7)

- 연결자본변동표

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제26기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	지배기업 소유주 지분					비지배지분	매각예정처분 자산집단 관련 자본	총 계
	자본금	연결 자본잉여금	연결 자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결 이익잉여금			
2023년 1월 1일(전기초)	9,487,676,500	225,408,527,170	17,639,970,494	(2,972,670,358)	160,086,078,184	116,638,472,600	0	526,288,054,590
총포괄손익	0	0	0	(7,187,304)	61,409,273,350	14,639,995,375	0	76,042,081,421
당기순이익	0	0	0	0	61,337,304,792	15,646,953,456	0	76,984,258,248
기타포괄손익-공정가치재무상품평가 손익	0	0	0	1,159,702,112	0	0	0	1,159,702,112
기타포괄손익-공정가치지분상품평가 손익	0	0	0	(224,737,327)	0	(518,865,377)	0	(743,602,704)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	(826,213,024)	0	0	0	(826,213,024)
지분법자본변동차이	0	0	0	(49,166,562)	0	(488,092,704)	0	(537,259,266)
지분법자본변동차이 재분류	0	0	0	(66,772,503)	71,968,558	0	0	5,196,055
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	16,100,000	1,111,705,000	(100,230,359)	0	(5,417,259,426)	(12,781,694,392)	0	(17,171,379,177)
배당	0	0	0	0	(4,627,699,500)	0	0	(4,627,699,500)
주식선택권의 행사	16,100,000	1,111,705,000	(309,764,000)	0	0	0	0	818,041,000
주식보상비용	0	0	0	0	0	932,683,945	0	932,683,945
종속기업지분변동	0	0	(341,399,413)	0	0	(13,163,445,283)	0	(13,504,844,696)
연결범위변동	0	0	550,933,054	0	(789,559,926)	(550,933,054)	0	(789,559,926)
2023년 12월 31일(전기말)	9,503,776,500	226,520,232,170	17,539,740,135	(2,979,857,662)	216,078,092,108	118,496,773,583	0	585,158,756,834
2024년 1월 1일(당기초)	9,503,776,500	226,520,232,170	17,539,740,135	(2,979,857,662)	216,078,092,108	118,496,773,583	0	585,158,756,834
총포괄손익	0	0	0	3,321,523,324	18,519,347,263	1,594,120,333	0	23,434,990,920
당기순이익	0	0	0	0	18,519,347,263	1,510,271,075	0	20,029,618,338
기타포괄손익-공정가치재무상품평가 손익	0	0	0	865,472,588	0	0	0	865,472,588
해외사업장환산외환차이	0	0	0	1,691,381,412	0	0	0	1,691,381,412
지분법자본변동차이	0	0	0	764,669,324	0	83,849,258	0	848,518,582
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	1,940,000	133,957,000	(267,459,167)	0	(5,233,087,564)	21,007,486	0	(5,343,642,245)
배당	0	0	0	0	(5,562,899,400)	(433,361,575)	0	(5,996,260,975)
주식선택권의 행사	1,940,000	133,957,000	(37,325,600)	0	0	0	0	98,571,400
주식보상비용	0	0	0	0	0	332,748,176	0	332,748,176

연결범위변동	0	0	(230,133,567)	0	329,811,836	121,620,885	0	221,299,154
2024년 12월 31일(당기말)	9,505,716,500	226,654,189,170	17,272,280,968	341,665,662	229,364,351,807	120,111,901,402	0	603,250,105,509

- 연결현금흐름표

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제26기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
I. 영업활동현금흐름		48,805,135		93,596,369,913
(1) 영업에서 창출된 현금흐름	10,197,946,191		99,268,074,758	
1. 계속영업이익	20,029,618,338		77,727,552,473	
2. 비현금항목의조정	9,933,220,193		31,298,999,610	
3. 영업활동자산부채의증감	(19,764,892,340)		(9,758,477,325)	
(2) 배당금의 수취	268,307,175		199,813,075	
(3) 이자의 수취	6,123,019,262		7,493,126,941	
(4) 이자의 지급	(255,209,686)		(134,387,979)	
(5) 법인세의 납부	(16,285,257,807)		(14,283,409,253)	
(6) 중단영업으로 인한 순현금흐름	0		1,053,152,371	
II. 투자활동현금흐름		628,239,911		(69,709,783,145)
(1) 투자활동으로 인한 현금유입액	865,620,582,958		776,034,905,866	
상각후원가 금융자산의 감소	801,909,049,901		680,259,515,317	
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	22,200,702,379		74,189,357,111	
공동기업및관계기업투자의 처분	31,269,946,975		4,337,950,159	
대여금의 감소	629,427,824		475,647,352	
보증금의 감소	4,480,293,684		1,537,560,000	
유형자산의 처분	2,132,529,172		411,177,738	
무형자산의 처분	1,337,063,882		3,407,398,813	
리스채권의 감소	36,202,000		73,920,845	
임대보증금의 증가	0		10,000,000	
연결범위의 변동	1,625,367,141		239,925,649	
매각예정자산의 처분	0		11,092,452,882	
(2) 투자활동으로 인한 현금유출액	(864,992,343,047)		(849,201,346,120)	
상각후원가측정금융자산의 증가	(770,349,338,640)		(705,300,138,124)	
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(51,180,686,161)		(60,885,374,728)	
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 취득	(2,713)		(17,209,338,835)	
공동기업및관계기업투자의 취득	(10,290,730,000)		(5,092,043,742)	
대여금의 증가	(671,084,502)		(475,563,000)	
보증금의 증가	(8,504,104,950)		(3,263,532,938)	
유형자산의 취득	(7,125,849,420)		(11,561,151,788)	
무형자산의 취득	(16,360,546,661)		(45,414,202,965)	
임대보증금의 감소	(510,000,000)		0	

(3) 중단영업으로 인한 순현금흐름	0		3,456,657,109	
III. 재무활동현금흐름		(12,300,497,924)		(6,302,941,279)
(1) 재무활동으로 인한 현금유입액	187,739,405		3,922,447,294	
주식선택권의 행사	98,571,400		818,041,000	
단기차입금의 차입	89,168,005		0	
당기손익-공정가치측정금융부채의 발행	0		1,068,757,500	
종속기업지분의 변동	0		2,035,648,794	
(2) 재무활동으로 인한 현금유출액	(12,488,237,329)		(9,826,282,742)	
배당금의 지급	(5,996,260,975)		(4,627,699,500)	
유동성장기차입금의 상환	(305,147,832)		(416,862,434)	
비지배지분부채의 감소	(165,000,000)		0	
리스부채의 상환	(6,021,828,522)		(4,781,720,808)	
(3) 중단영업으로 인한 순현금흐름	0		(399,105,831)	
IV. 현금 및 현금성자산의 증가		(11,623,452,878)		17,583,645,489
V. 현금 및 현금성자산의 환율변동효과		761,640,109		(531,547,254)
VI. 현금 및 현금성자산의 순 증가		(10,861,812,769)		17,052,098,235
VII. 기초 현금 및 현금성자산		96,860,476,702		80,205,457,490
VIII. 매각예정처분자산집단으로 분류된 현금및현금성자산의 변동		704,322,160		(397,079,023)
IX. 기말 현금 및 현금성자산		86,702,986,093		96,860,476,702

[별도재무제표]

- 재무상태표

제27기 2024년 12월 31일 현재

제26기 2023년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
자 산				
I. 유동자산		157,783,861,770		174,732,951,285
(1) 현금및현금성자산	54,027,802,229		61,752,886,313	
(2) 단기금융자산	48,405,711,419		37,525,238,097	
(3) 매출채권	34,930,805,320		39,169,639,211	
(4) 기타유동금융자산	9,410,487,526		10,331,878,749	
(5) 선금금	1,575,822,044		2,388,114,347	
(6) 재고자산	3,594,140,909		9,812,645,683	
(7) 기타유동자산	5,839,092,323		13,752,548,885	
II. 비유동자산		350,269,919,241		367,772,637,212
(1) 장기금융자산	39,757,697,572		45,352,307,161	
(2) 기타비유동금융자산	11,616,959,329		9,605,801,600	
(3) 종속기업, 공동기업및관계기업투자	94,489,649,474		102,694,015,423	

(4) 투자부동산	0		10,134,832,881	
(5) 유형자산	157,758,301,549		155,193,498,823	
(6) 무형자산	39,112,544,057		37,942,450,527	
(7) 이연법인세자산	7,534,767,260		6,849,730,797	
Ⅲ. 매각예정비유동자산		0		2,071,717,913
자 산 총 계		508,053,781,011		544,577,306,410
부 채				
Ⅰ. 유동부채		51,901,683,306		84,400,120,680
(1) 매입채무및기타유동금융부채	39,473,518,226		53,092,567,841	
(2) 선수금	386,003,892		63,940,103	
(3) 선수수익	7,707,699,546		20,679,716,758	
(4) 기타유동부채	1,757,028,228		3,032,902,273	
(5) 단기리스부채	1,501,906,832		1,971,455,625	
(6) 당기법인세부채	1,075,526,582		5,559,538,080	
Ⅱ. 비유동부채		1,492,143,698		2,212,207,132
(1) 기타비유동금융부채	0		560,000,000	
(2) 기타비유동부채	709,732,505		785,903,829	
(3) 장기리스부채	782,411,193		866,303,303	
부 채 총 계		53,393,827,004		86,612,327,812
자 본				
Ⅰ. 자본금		9,505,716,500		9,503,776,500
Ⅱ. 자본잉여금		226,310,455,474		226,176,498,474
Ⅲ. 자본조정		(467,168,553)		(429,842,953)
Ⅳ. 기타포괄손익누계액		1,546,194,659		680,722,071
Ⅴ. 이익잉여금		217,764,755,927		222,033,824,506
자 본 총 계		454,659,954,007		457,964,978,598
자본과부채총계		508,053,781,011		544,577,306,410

- 포괄손익계산서

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제26기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
Ⅰ. 매출액		198,017,360,839		381,504,959,565
Ⅱ. 매출원가		135,404,838,884		250,421,712,604
Ⅲ. 매출총이익		62,612,521,955		131,083,246,961
Ⅳ. 판매비와관리비		84,118,946,235		73,031,576,677
Ⅴ. 영업이익(손실)		(21,506,424,280)		58,051,670,284
Ⅵ. 영업외손익		26,508,312,250		6,281,341,839
1. 금융수익	13,353,485,640		13,216,214,291	
2. 금융비용	(3,197,546,448)		(8,752,248,531)	
3. 기타수익	27,712,624,805		2,707,072,843	
4. 기타비용	(11,360,251,747)		(889,696,764)	

Ⅶ. 법인세비용차감전순이익		5,001,887,970		64,333,012,123
Ⅷ. 법인세비용		3,708,057,149		11,323,474,908
Ⅸ. 당기순이익		1,293,830,821		53,009,537,215
X. 기타포괄손익		865,472,588		1,159,702,112
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	865,472,588		1,159,702,112	
(1) 기타포괄손익-공정가치채무상품평가손익	865,472,588		1,159,702,112	
XI. 총포괄이익		2,159,303,409		54,169,239,327
XII. 주당순이익				
1. 기본주당이익		70		2,861
2. 희석주당이익		70		2,859

- 자본변동표

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제26기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	합계
2023년 1월 1일(전기초)	9,487,676,500	225,064,793,474	1,258,656,543	(478,980,041)	173,651,986,791	408,984,133,267
총포괄이익	0	0	0	1,159,702,112	53,009,537,215	54,169,239,327
당기순이익	0	0	0	0	53,009,537,215	53,009,537,215
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	0	0	0	1,159,702,112	0	1,159,702,112
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	16,100,000	1,111,705,000	(1,688,499,496)	0	(4,627,699,500)	(5,188,393,996)
배당	0	0	0	0	(4,627,699,500)	(4,627,699,500)
주식매입선택권의 행사	16,100,000	1,111,705,000	(309,764,000)	0	0	818,041,000
사업결합	0	0	(1,378,735,496)	0	0	(1,378,735,496)
2023년 12월 31일(전기말)	9,503,776,500	226,176,498,474	(429,842,953)	680,722,071	222,033,824,506	457,964,978,598
2024년 1월 1일(당기초)	9,503,776,500	226,176,498,474	(429,842,953)	680,722,071	222,033,824,506	457,964,978,598
총포괄이익	0	0	0	865,472,588	1,293,830,821	2,159,303,409
당기순이익	0	0	0	0	1,293,830,821	1,293,830,821
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	0	0	0	865,472,588	0	865,472,588
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	1,940,000	133,957,000	(37,325,600)	0	(5,562,899,400)	(5,464,328,000)
배당	0	0	0	0	(5,562,899,400)	(5,562,899,400)
주식매입선택권의 행사	1,940,000	133,957,000	(37,325,600)	0	0	98,571,400
2024년 12월 31일(당기말)	9,505,716,500	226,310,455,474	(467,168,553)	1,546,194,659	217,764,755,927	454,659,954,007

- 현금흐름표

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제26기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
I. 영업활동현금흐름		(7,946,496,148)		65,691,448,909
(1) 영업에서 창출된 현금흐름	(2,086,068,056)		72,957,123,608	

1. 당기순이익	1,293,830,821		53,009,537,215	
2. 비현금항목의조정	10,658,309,286		23,138,513,023	
3. 영업활동자산부채의증감	(14,038,208,163)		(3,190,926,630)	
(2) 배당금의 수취	806,566,824		736,480,693	
(3) 이자의 수취	2,737,551,244		3,265,989,820	
(4) 법인세의 납부	(9,404,546,160)		(11,268,145,212)	
II. 투자활동현금흐름		7,892,060,986		(57,084,470,862)
(1) 투자활동으로 인한 현금유입액	40,160,562,570		49,407,420,810	
상각후원가 금융자산의 감소	0		9,749,863,014	
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	6,357,764,384		35,134,410,125	
대여금의 감소	3,492,962,287		230,000,000	
유형자산의 처분	1,347,529,761		263,997,666	
무형자산의 처분	0		2,000,000,000	
중속기업,공동기업및관계기업투자의 처분	24,610,324,138		105,490,005	
보증금의 감소	4,100,000,000		1,440,000,000	
임대보증금의 증가	0		10,000,000	
리스채권의 감소	251,982,000		473,660,000	
(2) 투자활동으로 인한 현금유출액	(32,268,501,584)		(106,491,891,672)	
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(584,985,845)		(24,232,075,718)	
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 취득	(2,713)		(17,209,338,835)	
대여금의 증가	(500,084,502)		(295,563,000)	
중속기업,공동기업및관계기업투자의 취득	(3,530,730,000)		(6,942,043,742)	
유형자산의 취득	(3,347,669,369)		(10,745,382,692)	
무형자산의 취득	(15,375,029,155)		(41,852,597,685)	
보증금의 증가	(8,370,000,000)		(3,214,890,000)	
임대보증금의 감소	(560,000,000)		0	
사업결합	0		(2,000,000,000)	
III. 재무활동현금흐름		(7,670,665,029)		(6,343,270,832)
(1) 재무활동으로 인한 현금유입액	98,571,400		818,041,000	
주식선택권의 행사	98,571,400		818,041,000	
(2) 재무활동으로 인한 현금유출액	(7,769,236,429)		(7,161,311,832)	
배당금의 지급	(5,562,899,400)		(4,627,699,500)	
리스부채의 상환	(2,206,337,029)		(2,533,612,332)	
IV. 현금 및 현금성자산의 증가		(7,725,100,191)		2,263,707,215
V. 현금 및 현금성자산의 환율변동효과		16,107		(145,310,892)
VI. 현금 및 현금성자산의 순 증가		(7,725,084,084)		2,118,396,323
VII. 기초 현금 및 현금성자산		61,752,886,313		59,634,489,990
VIII. 기말 현금 및 현금성자산		54,027,802,229		61,752,886,313

- 이익잉여금처분계산서(안)

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

구 분	제 27(당) 기		제 26(전) 기	
I. 미처분이익잉여금		213,745,650,567		218,571,009,086
전기이월미처분이익잉여금	212,451,819,746		165,561,471,871	
기타포괄손익-공정가치지분상품처분손익재분류	0		0	
당기순이익	1,293,830,821		53,009,537,215	
II. 임의적립금 등의 이입액		0		0
III. 합계		213,745,650,567		218,571,009,086
IV. 이익잉여금처분액		5,100,391,450		6,119,189,340
이익준비금	463,671,950		556,289,940	
배당금 (보통주배당금(률): 당기 : 250원(50%) 전기 : 300원(60%))	4,636,719,500		5,562,899,400	
V. 차기이월미처분이익잉여금		208,645,259,117		212,451,819,746

※ 당기 이익잉여금처분계산서(안)는 2025년 3월 28일 주주총회에서 확정될 예정입니다.

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

상기 이익잉여금처분계산서(안)을 참조해 주시기 바랍니다.

□ 정관의 변경

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	해당사항 없음

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
제6조 (회사의 설립시에 발행하는 주식 총수) 당 회사의 설립 시에 10,000주의(1주의 금액5,000원 기준)의 주식을 발행하기로 한다.	제6조 (회사의 설립 시에 발행하는 주식 총수) 당 회사의 설립 시에 발행하는 주식의 총수는 10,000주 (1주의 금액 5,000원 기준)로 한다.	- 조문 정비
제7조 (1주의 금액) 당 회사가 발행하는 주식 1주의 금액은 금500원으로 한다.	제7조 (1주의 금액) 당 회사가 발행하는 주식 1주의 금액은 500원으로 한다.	- 조문 정비

제8조의4 (상환주식) 1. 회사는 종류주식의 발행 시 발행주식총수의 2분의 1 범위 내에서 이사회의 결의로 그 주식을 주주의 상환청구 또는 회사의 선택에 따라 회사의 이익으로써 소각할 수 있는 상환주식 (이하 "상환주식")으로 정할 수 있다. 2. 상환주식의 상환가액은 발행가액 및 이에 가산금액을 더한 금액(있는 경우에 한함)으로 하며, 가산금액은 배당률, 이자율, 시장상황 기타 상환주식의 발행에 관련된 제반사정을 참작하여 발행 시에 이사회 결의로 정한다. 다만, 상환가액을 조정할 수 있는 상환주식을 발행하는 경우에는 발행 시 이사회에서 상환가액을 조정할 수 있다는 내용, 조정사유, 조정의 기준일 및 방법을 정하여야 한다. 3. ~ 7. (생략) 8. 제8조의3에 의한 전환주식을 회사의 선택에 의하여 상환할 수 있는 상환주식으로 발행한 경우 주주의 전환권 행사와 회사의 선택에 의한 상환 간에 상호 우선순위를 정할 수 있다.	제8조의4 (상환주식) 1. 회사는 종류주식의 발행 시 발행주식총수의 2분의 1 범위 내에서 이사회의 결의로 그 주식을 주주의 상환청구 또는 회사의 선택에 따라 회사의 이익으로써 소각할 수 있는 상환주식(이하 "상환주식")으로 정할 수 있다. 2. 상환주식의 상환가액은 발행가액 및 이에 가산금액을 더한 금액(있는 경우에 한함)으로 하며, 가산금액은 배당률, 이자율, 시장상황 기타 상환주식의 발행에 관련된 제반사정을 참작하여 발행 시에 이사회 결의로 정한다. 다만, 상환가액을 조정할 수 있는 상환주식을 발행하는 경우에는 발행 시 이사회에서 상환가액을 조정할 수 있다는 내용, 조정사유, 조정의 기준일 및 방법을 정하여야 한다. 3. ~ 7. (좌동) 8. 제8조의3의 규정에 의한 전환주식을 회사의 선택에 의하여 상환할 수 있는 상환주식으로 발행한 경우 주주의 전환권 행사와 회사의 선택에 의한 상환 간에 상호 우선순위를 정할 수 있다.	- 조문 정비
제9조 (신주인수권) 1. ~ 2. ⑤ (생략) ⑥ 주권을 유가증권시장 혹은 코스닥증권시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하는 경우 2. ⑦ ~ 2. ⑧ (생략) ⑨ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 기타 상법 제418조 제2항의 규정에 따라 신기술의 도입, 재무구조개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 필요한 경우 3. (생략) 4. 제2항 각호의 어느 하나의 방식에 의해 신주를 발행할 경우에는 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회의 결의로 정한다. 다만 제2항 제1호의 방식으로 신주를 배정하는 경우에는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 방식 중에서 이사회의 결의로 신주를 배정하여야 한다. · 5. ~ 6. (생략)	제9조 (신주인수권) 1. ~ 2. ⑤ (좌동) ⑥ 주권을 유가증권시장 또는 코스닥증권시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하는 경우 2. ⑦ ~ 2. ⑧ (좌동) ⑨ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 기타 상법 제418조제2항에 따라 신기술의 도입, 재무구조 개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 필요한 경우 3. (좌동) 4. 제2항 각호의 어느 하나의 방식에 의해 신주를 발행할 경우에는 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회의 결의로 정한다. 다만 제2항제1호의 방식으로 신주를 배정하는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방식 중에서 이사회의 결의로 신주를 배정하여야 한다. 5. ~ 6. (좌동)	- 조문 정비

제10조 (주식매수선택권) 1. 이 회사는 임·직원(상법 시행령 제9조에서 정하는 관계회사의 임·직원을 포함한다. 이하 이조에서 같다)에게 발행주식총수의 100분의 10의 범위 내에서 주식매수선택권을 주주총회의 특별결의에 의하여 부여할 수 있다. 다만 발행주식총수의 100분의 3의 범위 내에서는 이사회의 결의로 회사의 이사를 제외한 자에 대하여 주식매수선택권을 부여할 수 있다. 이사회의 결의로 주식매수선택권을 부여한 경우 회사는 부여 후 처음으로 소집되는 주주총회의 승인을 받아야 한다. 주주총회 또는 이사회 결의에 의해 부여하는 주식매수선택권은 경영성과목표 또는 시장지수 등에 연동하는 성과연동형으로 할 수 있다. 2. 주식매수선택권을 부여 받을 자는 회사의 설립·경영·해외영업 또는 기술혁신 등에 기여하거나 기여할 수 있는 자로 한다. 3. ~ 4. (생략) 5. 다음 각 호의 1에 해당하는 경우에는 이사회의 결의로 주식매수선택권의 부여를 취소할 수 있다 ① 주식매수선택권을 부여 받은 임,직원이 본인의 의사에 따라 퇴임하거나 퇴직한 경우 ② 주식매수선택권을 부여 받은 임,직원이 고의 또는 과실로 회사에 중대한 손해를 끼친 경우 ③ ~ ④ (생략) 6. 회사는 주식매수선택권을 다음 각 호의 1에서 정한 방법으로 부여한다. ① ~ ② (생략) ③ 주식매수선택권의 행사가가격과 시가와의 차액을 현금 또는 자기 주식으로 교부하는 방법 7. 주식매수선택권을 부여 받은 자는 제1항의 결의일로부터 2년 이상 재임 또는 재직한 날로부터 7년 내에 권리를 행사할 수 있다. 다만, 제1항의 결의일로부터 2년 내에 사망하거나 정년으로 인한 퇴임 또는 퇴직 기타 본인의 귀책사유가 아닌 사유로 퇴임 또는 퇴직한 자는 그 행사기간동안 주식매수선택권을 행사할 수 있다. 8. 주식매수선택권을 행사할 주식의 1주당 행사가격은 다음 각 호의 가격 이상으로 한다. 주식매수선택권을 부여한 후 그 행사가격을 조정하는 경우에도 또한 같다. ① ~ ② (생략) 9. 주식매수선택권의 행사로 인하여 발행한 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 제11 조의 규정 (신주의 배당기산일)을 준용한다.	제10조 (주식매수선택권) 1. 이 회사는 임·직원(상법 시행령 제30조에서 정하는 관계회사의 임·직원을 포함한다. 이하 이조에서 같다)에게 발행주식총수의 100분의 10의 범위 내에서 주식매수선택권을 주주총회의 특별결의에 의하여 부여할 수 있다. 다만 발행주식총수의 100분의 3의 범위 내에서는 이사회의 결의로 회사의 이사를 제외한 자에 대하여 주식매수선택권을 부여할 수 있다. 이사회의 결의로 주식매수선택권을 부여한 경우 회사는 부여 후 처음으로 소집되는 주주총회의 승인을 받아야 한다. 주주총회 또는 이사회 결의에 의해 부여하는 주식매수선택권은 경영성과목표 또는 시장지수 등에 연동하는 성과연동형으로 할 수 있다. 2. 주식매수선택권을 부여받을 자는 회사의 설립·경영·해외영업 또는 기술혁신 등에 기여하거나 기여할 수 있는 자로 한다. 3. ~ 4. (좌동) 5. 다음 각 호의 1에 해당하는 경우에는 이사회의 결의로 주식매수선택권의 부여를 취소할 수 있다. ① 주식매수선택권을 부여받은 임·직원이 본인의 의사에 따라 퇴임하거나 퇴직한 경우 ② 주식매수선택권을 부여받은 임·직원이 고의 또는 과실로 회사에 중대한 손해를 끼친 경우 ③ ~ ④ (좌동) 6. 회사는 주식매수선택권을 다음 각 호의 1에서 정한 방법으로 부여한다. ① ~ ② (좌동) ③ 주식매수선택권의 행사가가격과 시가와의 차액을 현금 또는 자기주식으로 교부하는 방법 7. 주식매수선택권을 부여받은 자는 제1항의 결의일로부터 2년 이상 재임 또는 재직한 날로부터 7년 내에 권리를 행사할 수 있다. 다만, 제1항의 결의일로부터 2년 내에 사망하거나 정년으로 인한 퇴임 또는 퇴직 기타 본인의 귀책사유가 아닌 사유로 퇴임 또는 퇴직한 자는 그 행사기간 동안 주식매수선택권을 행사할 수 있다. 8. 주식매수선택권을 행사할 주식의 1주당 행사가격은 다음 각 호의 가격 이상으로 한다. 주식매수선택권을 부여한 후 그 행사가격을 조정하는 경우에도 또한 같다. ① ~ ② (좌동) 9. 주식매수선택권의 행사로 인하여 발행한 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 제11조의 규정을 준용한다.	- 관련 법령 및 표준정관에 따른 문구 정비
제12조 (명의개서대리인) 1. ~ 3. (생략) 4. 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인의 증권 명의개서대행 등에 관한 규정에 따른다.	제12조 (명의개서대리인) 1. ~ 3. (좌동) 4. 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인이 정한 관련 업무 규정에 따른다.	-관련 법령 및 표준정관에 따른 문구 정비

제19조 (소집권자) 1. (생략) 2. 대표이사의 유고 시에는 정관 제33조의 규정을 준용한다.	제19조 (소집권자) 1. (좌동) 2. 대표이사의 유고 시에는 제33조의 규정을 준용한다.	- 조문 정비
제20조 (소집통지 및 공고) 1. (생략) 2. 당 회사는 제1항의 규정에도 불구하고 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1이하의 주식을 소유한 주주에 대하여는 회의일 2주 전에 주주총회를 소집한다는 뜻과 회의의 목적사항을 서울특별시에서 발행하는 매일경제신문과 한국경제 신문에 각각 2 회 이상 공고함으로 써 제1항의 규정에 의한 서면에 의한 소집 통지에 갈음할 수 있다. 3. 회사가 제1항의 규정에 의한 소집통지 또는 제2항의 규정에 의한 공고를 함에 있어 회의의 목적사항이 이사의 선임에 관한 사항인 경우에는 이사후보자의 성명, 약력 등 상법 제542조의4 제2항 이 정하는 후보자에 관한 사항을 통지 또는 공고하여야 한다. 4. 회사가 제1항과 제2항에 따라 주주총회의 소집통지 또는 공고를 하는 경우에는 상법 제542조의4 제3항, 상법 시행령 제10조 에서 규정하는 회사의 경영참고사항 등을 통지 또는 공고하여야 한다. 이 경우 회사의 경영참고사항을 정보통신망에 게재하고,회사의 본, 지점, 명의개서 대행회사, 금융감독위원회, 한국증권업협회에 비치하는 경우에는 통지 또는 공고에 갈음할 수 있다.	제20조 (소집통지 및 공고) 1. (좌동) 2. 당 회사는 제1항의 규정에도 불구하고 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대하여는 회의일 2주 전에 주주총회를 소집한다는 뜻과 회의의 목적사항을 서울특별시에서 발행하는 매일경제신문과 한국경제신문에 2회 이상 공고하거나, 금융감독원 또는 한국거래소가 운용하는 전자공시시스템에 공고함으로써 제1항의 규정에 의한 소집통지에 갈음할 수 있다. 3. 회사가 제1항의 규정에 의한 소집통지 또는 제2항의 규정에 의한 공고를 함에 있어 회의의 목적사항이 이사의 선임에 관한 사항인 경우에는 이사후보자의 성명, 약력 등 상법 제542조의4제2항이 정하는 후보자에 관한 사항을 통지 또는 공고하여야 한다. 4. 회사가 제1항과 제2항에 규정에 따라 주주총회의 소집통지 또는 공고를 하는 경우에는 상법 제542조의4제3항, 상법 시행령 제31조에서 규정하는 회사의 경영참고사항 등을 통지 또는 공고하여야 한다. 그러나 회사의 경영참고사항 등을 인터넷 홈페이지에 게재하고, 회사의 본·지점, 명의개서대행회사, 금융위원회, 한국거래소에 비치하는 경우에는 통지 또는 공고에 갈음할 수 있다.	-관련 법령 및 표준정관에 따른 문구 정비
제26조 (의결권의 불통일행사) 1. 2이상의 의결권을 가지고 있는 주주가 의결권의 불통일 행사를 하고자 할 때에는 회의일의 3일전 회사에 대하여 서면으로 그 뜻과 이유를 통지하여야 한다. 2. (생략)	제26조 (의결권의 불통일행사) 1. 2이상의 의결권을 가지고 있는 주주가 의결권의 불통일행사를 하고자 할 때에는 회의일의 3일전 회사에 대하여 서면으로 그 뜻과 이유를 통지하여야 한다. 2. (좌동)	- 조문 정비
제44조 (감사의 임기와 보선) 1. (생략) 2. 감사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회에서 이를 선임한다. 그러나 정관 제42조에서 정하는 원수를 결하지 아니하고 업무수행상 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니한다.	제44조 (감사의 임기와 보선) 1. (좌동) 2. 감사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회에서 이를 선임한다. 그러나 제42조의 규정에서 정하는 원수를 결하지 아니하고 업무수행상 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니한다.	- 조문 정비
제47조 (감사의 보수와 퇴직금) 감사의 보수와 퇴직금에 관하여는 제35조(이사의 보수와 퇴직금)의 규정을 준용한다. 다만, 감사의 보수결정을 위한 의안은 이사의 보수결정을 위한 의안과는 구분하여 의결한다.	제47조 (감사의 보수와 퇴직금) 감사의 보수와 퇴직금에 관하여는 제35조의 규정을 준용한다. 다만, 감사의 보수결정을 위한 의안은 이사의 보수결정을 위한 의안과는 구분하여 의결한다.	- 조문 정비

제50조 (외부감사인의 선임) 회사가 외부감사인을 선임함에 있어서는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」의 규정에 따라 감사는 감사인 선임위원회의 승인을 받아 외부감사인을 선정하여야 하고, 회사는 그 사실을 외부감사인을 선임한 이후에 소집되는 정기주주총회에 보고하거나 주주에게 통지 또는 공고하여야 한다.	제50조 (외부감사인의 선임) 회사가 외부감사인을 선임함에 있어서는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률의 규정에 따라 감사인선임위원회의 승인을 받아 감사가 선정한 외부감사인을 선임하여야 하고, 회사는 그 사실을 외부감사인을 선임한 이후에 소집되는 정기주주총회에 보고하거나 주주에게 통지 또는 공고하여야 한다.	- 관련 법령 및 표준정관에 따른 문구 정비
제53조 (이익배당) 1. ~ 2. (생략) 3. 제1항의 배당은 이사회 결의로 정하는 배당기준일 현재 재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다. 4. (생략)	제53조 (이익배당) 1. ~ 2. (좌동) 3. 제1항의 배당은 이사회 결의로 정하는 배당기준일 현재 재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다. 기준일을 정한 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다. 4. (좌동)	- 관련 법령 및 표준정관에 따른 문구 정비
제54조 (중간배당) 1. 회사는 이사회의 결의로 사업연도 개시일부터 6월의 말일의 주주에게 상법 제462조의3의 규정에 의한 중간배당을 할 수 있다. 2. 제1항의 이사회 결의는 중간배당 기준일 이후 45일 이내에 하여야 한다. 3. 중간배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다. ① 직전결산기의 자본의 액 ② ~ ④ (생략) ⑤ 『상법 시행령』 제19조에서 정한 미실현이익 ⑥ (생략) 4. 사업연도 개시일 이후 중간배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우 (준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부 사채의 신주인수권행사에 의한 경우를 포함한다)에는 중간배당에 관해서는 당해 신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 중간배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 중간배당기준일 직후에 발행된 것으로 본다.	제54조 (중간배당) 1. 회사는 이사회의 결의로 상법 제462조의3의 규정에 의한 중간배당을 할 수 있다. 2. 회사는 이사회 결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할 수 있으며, 기준일을 정한 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다. 3. 중간배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다. ① 직전결산기의 자본금의 액 ② ~ ④ (좌동) ⑤ 상법 시행령 제19조에서 정한 미실현이익 ⑥ (좌동) 4. <삭제>	- 관련 법령 및 표준정관에 따른 문구 정비
부칙 1. ~ 2. (생략) 3. (시행일) 이 정관은 2024년 3월 29일부터 시행한다. 4. ~ 5. (생략)	부칙 1. ~ 2. (좌동) 3. (시행일) 이 정관은 2025년 3월 28일부터 시행한다. 4. ~ 5. (좌동)	- 정관 개정에 따른 시행일 명시

□ 이사의 선임

제3호 의안 : 사내이사 양민석 재선임의 건

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
양민석	730816	사내이사	-	특수관계인	이사회
총 (1) 명					

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의
		기간	내용	최근3년간 거래내역
양민석	(주)와이지엔터테인먼트 대표이사 (주)와이지플러스 이사회 의장	2022 ~ 현재	(주)와이지엔터테인먼트 대표이사	해당 사항 없음
		2021 ~ 현재	(주)와이지플러스 이사회 의장	
		2021 ~ 2024	(주)와이지엔터테인먼트 이사회 의장	
		2014 ~ 2021	(주)와이지플러스 대표이사	

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
양민석	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

라. 후보자의 직무수행계획(사외이사 선임의 경우에 한함)

해당사항 없음

마. 후보자에 대한 이사회의 추천 사유

양민석 후보자는 (주)와이지엔터테인먼트의 성장과 발전을 이끌어온 핵심 인물로, 대표이사로 재직하며 강력한 리더십을 발휘하여 회사의 경쟁력을 강화하고 글로벌 시장 확대를 주도하였습니다. 콘텐츠 기획과 사업 운영 전반에 대한 풍부한 경험과 깊은 이해를 바탕으로 변화하는 시장 환경 속에서도 지속적인 성장 모멘텀을 창출해 왔으며, 주요 계열사 이사로서 그룹 차원의 경영 전략 수립과 시너지 극대화에도 기여한 바 있습니다. 이러한 경영 전문성과 기업 운영 경험을 바탕으로, (주)와이지엔터테인먼트의 지속가능한 성장과 주주가치 제고에 기여할 책임자라고 판단하여 이사회는 양민석 후보자를 사내이사로 추천합니다.

확인서

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2025년 03월 13일

보고자 : 양민석 (서명 또는 날인)



☐ 이사의 보수한도 승인

제4호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건
 가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액
 (당 기)

이사의 수 (사외이사수)	7명 (4명)
보수총액 또는 최고한도액	7,000백만원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	8명 (5명)
실제 지급된 보수총액	1,796백만원
최고한도액	7,000백만원

※ 전기 이사의 수는 2024년 03월 14일 공시한 제26기 주주총회소집공고 상의 보수한도 상 정 기준인원을 기재하였습니다.

□ 감사의 보수한도 승인

제5호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건
 가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액
 (당 기)

감사의 수	1명
보수총액 또는 최고한도액	200백만원

(전 기)

감사의 수	1명
실제 지급된 보수총액	48백만원
최고한도액	200백만원

□ 주식매수선택권의 부여

제6호 의안 : 주식매수선택권 부여의 건
 가. 주식매수선택권을 부여하여야 할 필요성의 요지
 당사는 회사의 경영과 기술혁신 등에 기여하였거나 기여할 수 있는 능력을 갖춘 자에게 회사 의 중장기 경영목표 달성 및 기업가치 제고를 위한 보상과 동기부여를 목적으로 주식매수선 택권을 부여하고자 합니다.

나. 주식매수선택권을 부여받을 자의 성명

성명	직위	직책	교부할 주식	

			주식의종류	주식수
황보경	등기임원	사내이사	보통주	10,000주
김성희	등기임원	사내이사	보통주	10,000주
○○○ 등 12명	미등기임원	미등기임원	보통주	45,000주
○○○ 등 3명	직원	직원	보통주	4,000주
총 17명	-	-	보통주	총 69,000주

※ 상기 직위 및 직책은 2025년 3월 13일 기준이며, 정기주주총회일(주식매수선택권 부여일)까지 대상자의 직위 및 직책이 변경되거나 미등기임원이 추가 또는 제외될 수 있습니다. 단, 주식매수선택권을 부여받을 자의 총수 및 교부할 주식 수는 동일합니다.

상세한 내용은 2025년 3월 28일 주주총회 결의 이후 공시되는 "주식매수선택권 부여에 관한 신고"에 관한 공시를 참고하여 주시기 바랍니다.

다. 주식매수선택권의 부여방법, 그 행사에 따라 교부할 주식의 종류 및 수, 그 행사가격, 행사기간 및 기타 조건의 개요

구 분	내 용	비 고
부여방법	신주발행	-
교부할 주식의 종류 및 수	보통주 / 총 69,000주	-
행사가격 및 행사기간	- 행사가격 : 정기주주총회 의결일을 기준으로 전일부터 과거 2개월간의 거래량 가중산술평균 증가, 과거 1개월간의 거래량 가중산술평균 증가, 과거 1개월간의 거래량 가중산술평균 증가, 과거 1주일간의 거래량 가중산술평균 증가의 산술평균가격 (자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제176조의7 제3항 규정 준용) - 행사기간 : 주주총회 승인일로부터 2년이 경과한 날로부터 2년 이내	-
기타 조건의 개요	- 기타 조건은 부여 계약서, 당사의 정관, 관계 법령 등에 의함	-

라. 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역 및 최근년도 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역의 요약

- 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역

총발행 주식수	부여가능 주식의 범위	부여가능 주식의 종류	부여가능 주식수	잔여 주식수
18,691,049	발행주식총수의 10%	보통주	1,869,104	1,869,104

※ 상기 내역은 공시서류 제출일(2025.03.13) 기준입니다.

- 최근 2사업연도와 해당사업연도의 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역

사업년도	부여일	부여인원	주식의 종류	부여 주식수	행사 주식수	실효 주식수	잔여 주식수
2020년	03월 27일	122명	보통주	261,600주	236,640주	24,960주	0주

계	-	총 122명	보통주	총 261,600주	총 236,640주	총 24,960주	총 0주
---	---	--------	-----	------------	------------	-----------	------

※ 상기 내역은 공시서류 제출일(2025.03.13) 기준입니다.

※ 상기 부여인원은 실효대상자를 차감하지 않은 최초부여대상자 기준입니다.

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2025년 03월 20일	1주전 회사 홈페이지 게재

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

■ 당사는 사업보고서 및 감사보고서를 정기주주총회 1주일 전(2025년 03월 20일)까지 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 후 당사 홈페이지에 게재할 예정입니다. (관련규정 : 「상법 시행령」 제31조)

- 게재 예정인 홈페이지 주소 : <http://www.ygfamily.com/ko/ir/disclosure>

- 게재 예정 문서의 위치 : INVESTORS → DISCLOSURES

■ 상기 제출(예정)일에 게재될 사업보고서는 주주총회 승인 과정에서 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있습니다. 이 경우 전자공시시스템에 정정보고서를 공시할 예정이므로 이를 참조하시기 바랍니다.

※ 참고사항

■ 당사는 이번 주주총회 집중일을 피해 정기주주총회를 개최하고자 하였으나, 주주총회일을 기준으로 결산 이사회, 외부감사인의 감사기간 및 감사보고서 제출 일정 등 대내외적인 일정을 고려한 결과, 불가피하게 2025년 3월 28일을 주주총회 개최일로 결정하게 되었습니다.

당사는 주주 분들에게서 적극적으로 의결권을 행사할 수 있도록 전자투표 및 전자위임장을 전년과 동일하게 시행할 예정이며, 향후 주주총회 집중일을 피하여 개최할 수 있도록 노력하겠습니다.

■ 주주총회에 직접 참석하기 어려운 주주 분들에게서는 위임장에 의거하여 의결권을 간접행사하시거나, 전자투표 및 전자위임장 제도를 활용하여 간접행사하실 수 있습니다.

1. 의결권 대리행사

- ◇ 전자공시시스템에 공시된 의결권대리행사권유참고서류의 첨부문서인 위임장을 작성하시어 회사로 우편 송부하여 행사
- ◇ 위임장을 보내실 곳 : 서울시 마포구 희우정로1길 7, 주주총회 담당자 앞
(우편번호: 04028 / 전화번호: 02-3142-1104)

2. 전자투표 및 전자위임장에 따라 의결권을 행사하는 경우

가. 전자투표 · 전자위임장권유 관리시스템

- ◇ 인터넷 주소 : <https://evote.ksd.or.kr>
- ◇ 모바일 주소 : <https://evote.ksd.or.kr/m>

나. 전자투표 행사 · 전자위임장 수여기간

- ◇ 2025년 3월 18일 09시 ~ 2025년 3월 27일 17시
- 기간 중 24시간 이용 가능하며, 마지막 날은 17시까지 가능합니다.

다. 인증서를 이용하여 전자투표 · 전자위임장권유관리시스템에서 주주 본인 확인 후 의결권 행사

- ◇ 주주확인용 인증서 종류 : 공동인증서 및 K-VOTE에서 사용가능한 민간인증서

라. 수정동의안 처리

- ◇ 주주총회에서 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 전자투표는 기권 처리