

목 차

주주총회소집공고.....	1
주주총회 소집공고	2
I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항	4
1. 사외이사 등의 활동내역	4
가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부	4
나. 이사회내 위원회에서 사외이사 등의 활동내역	4
2. 사외이사 등의 보수현황	5
II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항	6
1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래	6
2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래	6
III. 경영참고사항	7
1. 사업의 개요	7
가. 업계의 현황	7
나. 회사의 현황	12
2. 주주총회 목적사항별 기재사항	16
□ 재무제표의 승인	16
□ 정관의 변경	24
□ 이사의 선임	28
□ 감사의 선임	32
□ 이사의 보수한도 승인	34
□ 감사의 보수한도 승인	35
IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	36
가. 제출 개요	36
나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	36
※ 참고사항	37

주주총회소집공고

2026년 03월 12일

회 사 명 : 주식회사 와이지엔터테인먼트
대 표 이 사 : 양 민 석
본 점 소 재 지 : 서울특별시 마포구 회우정로1길 7
 (전 화) 02-3142-1104
 (홈페이지) <http://www.ygfamily.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) CAO (성 명) 황 보 경
 (전 화) 02-3142-1104

주주총회 소집공고

(제28기 정기)

주주님의 건승과 닥내의 평안을 기원합니다.

상법 제363조와 당사 정관 제20조에 의하여 제28기 정기주주총회를 아래와 같이 소집하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일시 및 장소

가. 일시 : 2026년 03월 27일 (금) 오전 10시 00분

나. 장소 : 서울특별시 마포구 양화로 19(홀트아동복지회), 6층 대강당

2. 회의 목적 사항

가. 보고사항

- ◇ 감사보고
- ◇ 영업보고
- ◇ 내부회계관리제도 운영실태보고

나. 부의안건

- ◇ 제1호 의안 : 제28기(2025년도) 별도 및 연결재무제표 승인의 건
(배당금: 주당 300원)
 - ◇ 제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건
 - ◇ 제3호 의안 : 이사 선임의 건
 - 제3-1호 : 사내이사 김성희 재선임의 건
 - 제3-2호 : 사외이사 김동현 재선임의 건
 - ◇ 제4호 의안 : 감사 오정식 재선임의 건
 - ◇ 제5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건
 - ◇ 제6호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건
- (※ 의안 세부내용은 "Ⅲ.경영참고사항 2.주주총회 목적사항별 기재사항"을 참조하여 주시기 바랍니다.)

3. 의결권 행사 방법에 관한 사항

주주분들께서는 주주총회에 참석하시어 의결권을 직접 행사하시거나, 또는 위임장에 의거하여 의결권을 간접행사할 수 있습니다.

가. 주주 본인 또는 그 대리인의 참석에 의한 의결권 행사(주주총회 참석시 준비물)

- ◇ 직접행사 : 본인 신분증
- ◇ 대리행사 : 대리인 신분증, 위임장, 위임인의 인감증명서
 - 위임장에 기재할 사항
 - ① 위임인의 성명, 주소, 주민등록번호 (법인일 경우 사업자등록번호)

② 대리인의 성명, 주소, 주민등록번호, 의결권을 위임한다는 내용

③ 위임인의 인감날인

나. 의결권 대리행사

◇ 전자공시시스템에 공시된 의결권대리행사권유참고서류의 첨부문서인 위임장을 작성하시어 회사로 우편 송부하여 행사

◇ 위임장을 보내실 곳 : 서울특별시 마포구 회우정로1길 7, 주주총회 담당자 앞
(우편번호: 04028 / 전화번호: 02-3142-1104)

4. 전자투표에 의한 행사 또는 전자위임장 수여

당사는 전자투표제도와 전자위임장권유제도를 주주총회에서 활용하고 있으며, 이 두 제도의 관리업무를 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. 주주총회에 직접 참석하기 어려운 주주 분들께서는 위임장에 의거하여 의결권을 간접행사하시거나, 전자투표 및 전자위임장 제도를 활용하여 간접행사하실 수 있습니다.

가. 전자투표 · 전자위임장권유 관리시스템

◇ 인터넷 주소 : <https://evote.ksd.or.kr>

◇ 모바일 주소 : <https://evote.ksd.or.kr/m>

나. 전자투표 행사 · 전자위임장 수여기간

◇ 2026년 3월 17일 09시 ~ 2026년 3월 26일 17시

- 기간 중 24시간 이용 가능하며, 마지막 날은 17시까지 가능합니다.

다. 인증서를 이용하여 전자투표 · 전자위임장권유관리시스템에서 주주 본인 확인 후 의결권 행사

◇ 주주확인용 인증서 종류 : 공동인증서 및 K-VOTE에서 사용가능한 민간인증서

라. 수정동의안 처리

◇ 주주총회에서 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 기권 처리

5. 기타사항

주주총회 기념품은 지급하지 않습니다.

주식회사 와이지엔터테인먼트
대표이사 양 민 석

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회사	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 등의 성명				
				김동현 (출석률: 100%)	박정미 (출석률: 100%)	전성원 (출석률: 100%)	이동우 (출석률: 100%)	
				찬 반 여부				
1	2025년 1월 3일	의결	1. 피투자회사 주식 매도의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2	2025년 2월 27일	보고	1. 내부회계관리제도 운영실태 및 평가 보고	-	-	-	-	-
			2. 외부감사인 선임 결과 보고	-	-	-	-	-
			3. 2024년 이사회 평가 결과 보고	-	-	-	-	-
		의결	1. 2024년 내부 결산 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2. 현금배당 결정의 건	가결		찬성	찬성	찬성	찬성		
3. 제27기 정기주주총회 소집 결의의 건	가결		찬성	찬성	찬성	찬성		
4. 내부 규정 개정의 건	가결		찬성	찬성	찬성	찬성		
3	2025년 3월 12일	보고	1. 내부 위원회 의결사항 보고	-	-	-	-	-
		의결	1. 제27기 정기주주총회 소집 결의 수정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
4	2025년 3월 28일	의결	1. 대표이사 재선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
5	2025년 5월 9일	보고	1. 「ISO 규범 준수 및 부패 방지 경영시스템」에 대한 경영 검토 보고	-	-	-	-	-
		의결	1. 내부 위원회 의결사항 보고	-	-	-	-	-
6	2025년 8월 8일	의결	1. 2025년 1분기 내부 결산 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			2. 자회사 주식 양수의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
7	2025년 11월 7일	보고	1. 내부 위원회 의결사항 보고	-	-	-	-	-
		의결	1. 2025년 2분기 내부 결산 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
8	2025년 12월 11일	의결	1. 합작법인 주식 처분의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
			1. 권리주주 확정을 위한 기준일 설정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역			
		개최일자	의안내용	가결여부	
내부거래심의위원회	위원장 박정미 위원 김성희, 전성원	-	-	-	
보상위원회	위원장 김동현 위원 김성희, 박정미	2025년 3월 28일	의결	1. 임직원 인센티브 지급의 건	가결
		2025년 8월 8일	의결	1. 인센티브 기준 승인의 건	가결
투자심의위원회	위원장 이동우 위원 양민석, 황보경	2025년 2월 27일	의결	1. 합작법인 청산의 건	가결
		2025년 9월 23일	의결	1. 타법인 주식 취득의 건	가결
ESG위원회	위원장 전성원 위원 황보경, 이동우	2025년 5월 9일	의결	1. 2025 지속가능경영보고서 발간의 건	가결
			의결	2. 중대성 평가 결과 승인의 건	가결
		2025년 12월 11일	보고	1. 2025년 탄소중립 및 RE100 이행현황 보고의 건	-
			보고	1. 2025년 리스크 관리활동 보고의 건	-
2. 2025년 준법지원활동 결과 보고의 건	-				
3. 2025년 부패방지활동 결과 및 2026년 활동 계획 보고의 건	-				
2025년 12월 11일	의결	4. 2025년 청소년 대중문화예술인 보호활동 보고의 건	-		
2026년 1월 15일	의결	1. 2026년 탄소중립 세부 추진 계획 승인의 건	가결		

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	4	7,000	144	36	-

※ 주총승인금액은 등기이사 전원에 대한 보수한도 총액입니다.

※ 1인당 평균 지급액은 지급총액을 현재 재임 중인 사외이사 인원수로 나누어 계산하였습니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 상기 비율은 2024년도 별도 재무제표상의 매출액 대비 거래금액 비율(%)입니다.

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.(종속 회사)	영업상 매출·입거래	2025.01.01 - 2025.12.31	164.92	8.3
(주)와이지플러스(종속회사)	영업상 매출·입거래	2025.01.01 - 2025.12.31	490.82	24.8

※ 상기 비율은 2024년도 별도 재무제표상의 매출액 대비 거래금액 비율(%)입니다.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

[음반 및 음원 사업]

(1) 산업의 특성

음악 산업은 아티스트의 창작을 경험하는 매체의 발전과 더불어 성장해 왔습니다. 물리 매체를 통해 음반, 디지털 매체를 통해 음원, 스트리밍이 발전하면서 경험을 향유하는 대상이 글로벌화되어 문화 산업 전반에 영향력이 커졌습니다. 이제는 콘텐츠 기획, 제작, 유통, 소비를 통한 단방향 경험을 넘어서 양방향 경험을 통해 다채로운 콘텐츠의 발전까지 이끌어 내며 팬덤의 강화가 이루어지고 있습니다. K-POP은 엔터테인먼트 산업 주류로 편입되는 과정 속에서 글로벌 문화, 서비스, 미디어를 넘어 소비재, F&B, 유통, 관광 등 타 산업에도 중요한 영향을 미치고 있습니다. 문화적·정서적 콘텐츠를 해외로 수출함으로써 국가 경쟁력 향상과 이미지 제고에 의미 있는 외교적 성과도 거두고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

① 해외 음반, 음원 산업 현황

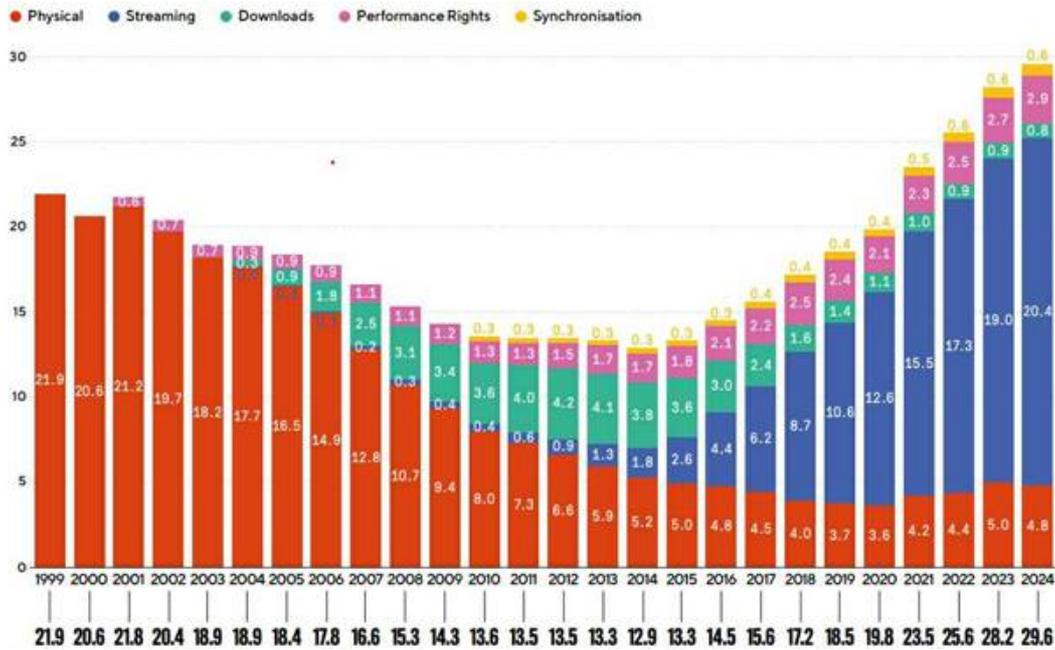
[글로벌 음악 시장의 지속 성장과 스트리밍 중심 구조 전환]

국제음반산업협회(IFPI)가 발표한 『Global Music Report 2025』에 따르면, 2024년 글로벌 음악 산업은 전년 대비 약 4.8% 성장한 296억 달러의 매출 규모를 기록하였습니다. 글로벌 음악 산업은 10년 연속 성장세를 유지하고 있으며, 이는 1990년대 말 정점을 기록한 이후 침체기를 겪었던 음악 산업이 스트리밍 서비스 중심의 디지털 전환을 통해 성공적으로 구조적 반등했음을 의미합니다.

특히 스트리밍 서비스를 통한 음원 사업은 음악 산업의 핵심 성장 동력으로 자리매김했으며, 2024년에는 관련 매출이 사상 처음으로 200억 달러를 돌파하며 전체 산업의 약 69.0%를 차지했습니다. 유료 스트리밍 가입자 수는 전년 대비 12.7% 증가해 7억 5천만 명을 넘어섰습니다. 그리고 글로벌 음원 스트리밍 플랫폼 스포티파이(Spotify)의 2025년 4분기 월간 활성 사용자 수(MAU)는 7억 5,100만 명으로 전년 대비 11% 상승하며 고성장세를 기록했습니다.

음원은 단기적으로 소비되는 음반과 달리, 발매 이후 장기간 반복적으로 소비되는 특성을 가지고 있어서 전략적 자산화가 가능합니다. 또한, 음원은 스트리밍 서비스를 통해 시간과 지역의 제약 없이 수익을 창출할 수 있기 때문에 당사 아티스트 IP를 기반으로 한 글로벌 디지털 콘텐츠 수익 확대 전략에 구조적 강점을 보입니다.

[Global Recorded Music Industry Revenues 1994-2024(단위: 십억달러)]



[글로벌 음악 시장 내 K-POP의 성장성 및 파급력]

K-POP의 글로벌 시장 점유율은 아직 제한적인 수준이나, 높은 연평균 성장률(CAGR)과 전세계적 인지도 확산을 바탕으로 향후 성장 여력은 충분한 것으로 평가됩니다. 2024년 기준, 한국은 전 세계 음악 산업 매출 규모 7위를 기록했으며, IFPI가 발표한 글로벌 Top 10 아티스트 중 K-POP 아티스트가 2팀 이상 포함되었습니다.

또한, 음악 시장 분석업체 Luminate가 발표한 『2025 Year End Music Report』에 따르면, 2024년 수출 경쟁력 지수에서 한국은 미국, 영국, 캐나다에 이어 4위를 기록하고 있습니다. 2025년 미국 내 CD 판매량 탑 10 중 7개가 K-POP 앨범으로 세계 음악 시장 1위인 미국 내 실물 음반 시장 내 높은 수요를 보이고 있습니다. 특히, 2025년에는 'KPOP Demon Hunters의 Golden'과 '로제의 APT.'가 글로벌 Top 10 Songs 2위와 4위를 기록했습니다.

미국 내 음악 시장에서의 점유율과 영향력은 스트리밍 기반 콘텐츠 소비 확대, 팬덤 중심의 커뮤니티 형성, 그리고 현지화 전략을 통해 지속적으로 확대되고 있습니다. 당사는 이러한 시장 환경 변화에 적극적으로 대응하여 K-POP 아티스트 IP의 수익 다변화를 추진하고 있습니다.

[일본·아시아 시장의 보이그룹 중심 전개와 서구권의 걸그룹 강화]

일본은 미국에 이어 세계 2위 규모의 음악 시장으로, 공연·음원·MD 중심의 고부가가치 사업 구조를 갖추고 있어 보이그룹 중심의 사업 전략과 높은 시너지를 창출하고 있습니다.

2025년 일본 오리콘 집계에 따른 앨범 판매량 순위에서 보이그룹 앨범이 Top 10 중 9개를 차지했으며, 그중 K-POP 보이그룹은 3팀이었습니다. 그리고 콘서트 프로모터즈 협회(ACPC) 조사에 따르면 2024년 기준 일본 공연 시장은 6,121억 엔으로 전년 대비 19% 성장했고 K-POP 시장 점유율은 전년 대비 상승한 13.8%를 차지하였습니다. 2025년 집계에서도 보이그룹이 Top 10 중 7팀일 정도로 보이그룹의 강세가 두드러지는 시장입니다. 특히 당

사 소속 트레이저는 일본 단독 공연 누적 관객 수 100만 명을 기록했습니다. 이는 보이그룹 중심의 전략이 일본 및 아시아권에서 유효하게 작동하고 있음을 보여 주는 대표적 사례입니다.

한편 서구권 시장에서는 걸그룹을 중심으로 한 디지털 콘텐츠 소비와 글로벌 팬덤 형성이 두드러지며, 당사 역시 해당 시장에서 걸그룹 중심의 브랜드 전략과 스트리밍 기반 콘텐츠 확산 전략을 강화하고 있습니다. 이에 따라 당사는 지역별 수요와 소비 패턴에 맞춘 차별화된 전략을 수립하고 있습니다. 일본 및 아시아권에서는 보이그룹 중심의 대규모 투어, 팬미팅, MD 사업을 전개하고, 북미 및 유럽을 포함한 서구권에서는 걸그룹 중심의 스트리밍 및 콘텐츠 소비를 확대하는 이원화 전략을 통해 글로벌 IP 가치를 극대화하고자 합니다.

[엔데믹 이후 중국 시장의 고성장세와 대형화 추세]

중국공연산업협회에 따르면 2024년 상업 공연 티켓 판매액은 579억 위안으로 전년 대비 15.4% 성장했습니다. 그중 대형 상업 공연 티켓 매출은 260억 위안을 돌파하며 78% 성장했고 1만 명 이상 규모의 콘서트 횟수는 전년 동기 대비 84% 증가했습니다. 2025년 기준 K-POP 음반 수출액의 23.1%를 차지하는 중국은 공연이 재개된다면 새로운 공연·음원·MD 매출의 기회가 될 것입니다.

[음악에 대한 소비 인식 변화 및 MD 시장의 부상]

최근 K-POP 산업에서는 음악과 아티스트에 대한 소비 인식이 변화하고 있습니다. 스트리밍 서비스의 확산으로 음악은 언제 어디서나 간편하게 소비 가능한 형태로 자리 잡았으며, 음반은 음악 감상 매체로서의 의미가 약화되고 있습니다. 이와 동시에 아티스트를 상징하는 MD에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 장기적으로 음반이 MD의 한 형태로 인식될 수 있을 것으로 전망하며, 실제로 최근 음반과 MD를 결합한 상품도 계속해서 출시되고 있습니다.

(단위: 억원)

주요 엔터테인먼트사 MD/라이선싱 매출					
구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
A사	3,170	3,956	3,256	4,202	5,706
B사	123	488	1,146	1,326	1,885
C사	662	1,900	1,346	1,689	2,047
당사	393	464	1,053	816	1,067
합계	4,348	6,808	6,801	8,034	10,705

※ 출처 : 각 사 IR자료

이러한 추세를 반영하여 2025년 기준 국내 주요 엔터테인먼트 회사 합산 MD/라이선싱 매출은 10,705억 원으로 2024년 대비 33% 성장을 기록하였습니다. 2026년 역시 대형 아티스트 컴백과 투어 규모의 확대로 전년 대비 성장을 이룰 것으로 예상됩니다.

당사는 이러한 시장 변화에 대응하여 보유 IP를 활용한 MD 사업을 더욱 확대하고 있습니다. 당사는 MD의 기획에서 판매까지 모든 과정을 직접 관리하는 안정적인 밸류체인을 구축하였으며, 이를 통해 팬들의 다양한 요구를 반영하고, 일상생활에서도 활용할 수 있는 다양한 MD를 개발하여 IP의 브랜드 가치를 높이고자 합니다.

② 국내 음반, 음원 산업 현황

국내 음악 산업은 K-POP의 글로벌 확산에 힘입어 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. IFPI의 『Global Music Report 2025』에 따르면, 2024년 한국은 세계 음악 산업 규모 7위를 기록했으며, 글로벌 Top 10 아티스트 중 2팀 이상이 한국 아티스트로 집계되었습니다. 이는 미국과 일본이 시장 매출의 대부분을 차지하는 상황에서도 K-POP이 글로벌 시장에서 유의미한 영향력을 확보했음을 의미합니다.

2025년 K-POP 음반 수출액은 관세청 수출입 무역 통계 기준 사상 처음으로 3억 달러를 돌파하며, 전년 대비 3.4% 성장하였습니다. 일본 시장은 여전히 26.7%로 1위 시장 자리를 지켰으며, 중국이 16.6% 수출액이 늘어나며 2위 시장으로 올라왔습니다. 미국은 21.2%로 3위 시장을 기록 중입니다.

(단위: %)

주요 엔터테인먼트사 음반/음원 외 매출 비중					
구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
A사	70.0	68.9	55.4	61.8	70.8
B사	41.8	49.5	53.6	63.9	68.6
C사	58.7	67.1	67.0	71.3	72.1
당사	67.1	69.7	79.0	77.4	80.9

※ 출처 : 각 사 IR자료

다만 씨클차트(CIRCLE CHART) 2025 리뷰에 따르면 2025년 피지컬 앨범 Top 400위 판매량은 8,638만 장으로 전년 대비 7.4% 감소 하였습니다. 2026년에는 글로벌 팬덤을 보유하고 있는 BTS, 블랙핑크가 컴백을 앞두고 있기에 국내 앨범 산업은 성장 전환이 기대됩니다. 주요 엔터테인먼트 업체들은 피지컬 앨범 시장에 국한하지 않고 IP 활용을 통한 다변화된 가치 창출에 주력하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

음악 산업은 경기 변동에 따른 민감도가 낮은 편입니다. 음반과 음원은 소비자가 원하는 시간과 장소에서 향유할 수 있으며, 특히 음원은 구독형 스트리밍 플랫폼을 통해 저렴하고 간편하게 접근할 수 있습니다. 그러나 시대의 유행과 흐름에 따라 상품 주기가 변하기 쉽습니다. 음악 장르별로 제품수명주기(PLC)가 다를 수 있으나, 일반적인 대중가요는 발매 후 3~4개월 동안 대량 구매가 이루어진 후 급격하게 감소하는 경향을 보입니다. 그러나 차별화된 기획력과 제작 역량으로 흥행에 성공하면 수익 창출 효과가 뛰어나고 타 산업보다 높은 고부가가치를 창출합니다. 또한 강력한 팬덤을 확보하는 경우 음악 발매 후에도 수요가 장기간 지속될 수 있습니다.

[공연 사업]

(1) 산업의 특성

공연 산업은 아티스트와 관객이 같은 시공간을 공유하는 독특한 예술 경험을 제공합니다. 무대 위의 공연자는 일시적으로만 존재하는 특별한 예술적 형태를 창조하며, 이러한 일회성은 각 공연을 독특하고 소중한 순간으로 만듭니다. 공연은 관객의 직접적인 참여와 호응을 통해 높은 몰입감과 감정적 교감을 이끌어 내며, 특히 아티스트와 팬 사이의 유대감을 강화한다는

점에서 그 중요도가 매우 높습니다.

(2) 산업의 성장성

소유에서 경험으로 패러다임 전환은 다양한 분야에서 나타나고 있습니다. 『2025 음악산업 백서』에 따르면, 국내 오프라인 음악 공연 유료 관람 횟수는 2024년 평균 3.5회에서 2025년 평균 5.4회로 증가했고 2024년 대중음악 공연 티켓 매출은 7,570억 원으로 전년 대비 31.3% 증가했습니다. 『PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029』에 따르면, 코로나19의 확산으로 전 세계적으로 침체기를 겪었던 공연 산업은 2020년 69억 달러에서 2024년 408억 달러로 증가하며 2022년 이후 이전의 산업 규모를 회복하며 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 공연 제작 원가 상승과 티켓 가격 인상이 지속되는 상황에도 불구하고, 관람 수요 증가와 대형 아티스트들의 연이은 투어에 힘입어 공연 시장은 지속적인 성장이 예상됩니다. 글로벌 콘서트 기획 업체인 라이브 네이션(Live Nation)의 2025년 연간 실적 발표에 따르면, 2026년 대형 공연장 80%는 예약이 완료되었으며 북미에서는 두 자릿수, 전 세계적으로 높은 한 자릿수의 성장 속도를 보여 주고 있습니다

(3) 경기변동의 특성

공연 사업은 2016년 중국의 한한령, 2020년 코로나19 확산 등 불확실한 외부 환경에 대한 높은 민감도를 보입니다. 이러한 불확실성을 해소하기 위해 여러 디지털 기술이 제안되고 있으며, 플랫폼을 활용해 공연의 물리적 공간을 온라인으로 전환하는 시도가 계속되었습니다. 그러나 디지털 기술과 플랫폼적 특성을 강조한 온라인 공연은 오프라인 공연을 대체할 수 없으며, 오프라인 공연만의 특별한 경험을 제공할 수 없습니다. 『2024 음악산업백서』에 따르면, 온라인 공연의 단점은 현장감 부족(47.5%), 아티스트를 직접 볼 수 없어서(18.1%), 공연의 몰입도 감소(14.6%) 등이 지적되었습니다. 아티스트와 팬덤이 중심이 되어야 할 공연에서 기술에 지나친 비중을 둔다는 시각 또한 있습니다. 이러한 이유로, 공연의 본질을 유지하면서 디지털 기술을 적절히 활용하는 방안이 논의되고 있습니다. 일례로 전 세계 도시를 투어하는 경우, 대규모 세트와 장비를 모두 옮기는 것은 자원과 비용 측면에서 비효율적일 수 있습니다. 대신, 디지털 기술을 연출에 활용하여 무대 장비를 효율적으로 줄일 수 있을 것입니다.

[매니지먼트 사업]

(1) 산업의 특성

매니지먼트 사업은 아티스트가 영화, 드라마, CF, 공연 등 다양한 분야에서 선보이는 전 활동 과정을 효율적으로 기획·관리·운영하여 수익을 창출하며, 각 분야에 특화된 매니지먼트 전문 인력들이 이를 지원합니다. 국내 연예 매니지먼트사는 고도화된 제작 시스템과 전문 인력, 체계적인 트레이닝 프로그램, 그리고 큰 투자 자본 등을 바탕으로 한 인큐베이팅 시스템을 특징으로 합니다. 회사는 아티스트 발굴부터 육성, 홍보 등 다양한 역할을 수행할 뿐만 아니라 지적재산권 등을 활용하여 화보집, MD 등 여러 영역에서 매출을 창출할 수 있습니다.

(2) 산업의 성장성

엔터테인먼트 시장은 소규모, 소자본으로도 사업 진출이 가능하여서 자본적인 진입장벽이 낮으나, 연간 수백 명의 신인 가수들이 데뷔하고 그중 성공하는 이들은 손에 꼽히고 있는 현실에 비추어 보면 기술적인 측면에서의 실질적인 진입장벽은 매우 높다고 볼 수 있습니다. 2000년대 이후 엔터테인먼트 시장이 아이돌 그룹 위주로 재편되면서 이들 사이의 경쟁은 치열해졌고, 외모뿐만 아닌 실력과 음악성도 견비해야만 시장에서 살아남을 수 있게 되었습니다. 그 때문에 더욱 완성도 높은 신인을 대중에게 선보이기 위한 엔터테인먼트 회사의 신인 발굴 및 트레이닝에 필요한 노하우와 시스템이 중요해졌고, 데뷔 이후에도 이들을 성공적으로

로 시장에 안착시키기 위한 초기 마케팅, 홍보 비용이 크게 상승하고 있다는 점을 고려하면 시장의 과점화는 필수 불가결한 과정이라고 할 수 있습니다.

장기간 업계를 이끌어 온 주요 엔터테인먼트사들은 이제 각각 하나의 브랜드로 자리 잡았으며, 이에 대한 소비자의 브랜드 인지도 및 충성도 역시 높게 형성되어 있습니다. 또한 이들이 신인을 발굴, 육성하면서 쌓아온 경험들은 스타를 양성하는 하나의 프로세스로 자리 잡아 안정적으로 상품성 있는 신인을 꾸준히 배출하고 있습니다. 기업들이 다져온 자신들만의 음악적 색깔, 누구나 쉽게 얻을 수 없는 업계의 인맥과 노하우는 이제 또 하나의 진입장벽으로 작용하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

매니지먼트 사업은 경기변동 등 국내외 환경에 민감하게 반응합니다. 경기 호황 시에는 수익이 증가하고 아티스트 활동이 확대되는 반면, 사회적 분위기나 코로나19와 같은 전염병, 자연재해 등에 의해 활동이 제한될 수도 있습니다. 이에, 당사는 효율적이고 체계적인 매니지먼트 시스템을 통해 외부의 불확실성에 대응하고, 아티스트 단위 멀티 조직을 구성하여 빠르게 변화하는 시장과 산업에 반응 속도를 높이고 있습니다.

[광고 사업]

(1) 산업의 특성

광고란 사람들로 하여금 제품, 상품, 서비스 등을 구매하게 하거나 의도된 방향으로 이념·신조·정책 등을 유도하려는 목적으로 비대면적 광고(ATL)와 대면적 광고(BTL)의 개념을 모두 포함합니다. 전파 매체(TV, 라디오), 인쇄 매체(신문, 잡지) 등뿐만 아니라 최근 스마트폰 등 디지털 기기의 보편화로 모바일 등의 뉴미디어까지 전달 매체의 형태가 확장되고 있습니다. 사업영역으로는 광고 표현물 제작과 매체 대행, 기타 조사 활동 및 프로모션 활동 수행 등이 해당됩니다.

(2) 산업의 성장성

2026년 1월에 발표된 KOBACO(한국방송광고진흥공사)의 『2025 방송통신광고비조사 보고서』에 따르면, 2024년 총 광고비는 17.1조 원 규모로 전년대비 3.5% 증가하였습니다. 2025년은 0.8%, 2026년은 3.8% 성장한 17.2조 원과 17.9조 원에 이를 것으로 추정됩니다. 방송 광고 부문은 2024년에도 -5.0% 감소한 데 이어 2025년 -13.8%, 2026년 -7.8% 감소세가 이어질 것으로 전망되는 반면, 온라인 광고는 2024년 7.9%, 2025년 6.1%, 2026년 7.2%로 꾸준한 증가세를 기록할 것으로 추정됩니다.

(3) 경기변동의 특성

광고 산업의 성장률과 국내 경제 규모 성장률 간에는 높은 상관관계가 존재합니다. 광고의 주 지출 주체인 기업이 경기 호황기에는 광고 예산을 적극적으로 집행하지만, 불황기에는 유동성이 큰 광고비를 우선적으로 축소하는 경향이 있기 때문입니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

당사는 국내를 포함하여 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 음반 및 음원 산업, 공연 사업, 매니지먼트(용역) 및 광고 사업과 소속 아티스트를 활용한 다양한 콘텐츠 사업과 관련 상품 판매 등의 부가적인 사업을 종속회사를 통해 영위하고 있습니다.

자세한 내용은 아래의 표를 참고해 주시기 바랍니다.

구 분	회 사 명	업종
(주)와이지엔터테인먼트의 종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT BEIJING LIMITED	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	엔터테인먼트
	(주)와이지플러스(*1)	MD제조 및 유통판매업
	와이지 메타버스 신기술투자조합	금융업
YG ENTERTAINMENT USA, INC.의 종속기업	HASHTAG LLC	콘서트 프로모터
(주)와이지플러스의 종속기업	(주)와이지인베스트먼트	경영컨설팅업 및 금융업
	(주)포레스트팩토리(*2)	도소매업
(주)와이지인베스트먼트의 종속기업	와이지글로벌컨텐츠신기술투자조합	금융업
	와이지 스텔라 신기술투자조합(*1)	금융업
	와이지 디지털 신기술투자조합(*1)	금융업
	와이지 미디어아트 신기술투자조합	금융업
	글로벌 통신 IP투자조합	금융업
	와이지 로보틱스 신기술투자조합(*1)	금융업
	와이지 스페이스 제2호 신기술투자조합(*1)	금융업
	와이지 글로벌바이오 제4호 신기술투자조합(*1)	금융업

※ (*1) 지분을 50% 미만을 보유하고 있지만, 지배기업 혹은 종속기업이 관련활동을 지시할 수 있는 힘이 있고, 변동이익에 유의적으로 노출되어 있으며, 이익에 영향을 줄 수 있도록 힘을 사용할 능력이 있으므로 종속기업에 포함하였습니다.
 ※ (*2) 다른 투자자와의 약정에 따라 의결권을 위임 받음에 따라, 당사가 실질적으로 지배한다고 판단하였습니다.

(가) 영업개황

공시대상 사업부문 별 최근 2사업연도의 중요한 사항은 다음과 같습니다.

[음반 및 음원 사업]

당사는 기존에 매니지먼트, A&R(Artists and Repertoire) 등 개별적으로 운영되던 부서들을 개편하여, 아티스트 단위 멀티 조직을 새롭게 구축하였습니다. 이를 통해 각 아티스트별 활동을 보다 효율적으로 지원하고, 유연한 의사 결정으로 빠르게 변화하는 음악 산업에 더욱 기민하게 대응할 수 있도록 하였습니다.

또한 프로듀서 센터를 통해 곡 제작 및 관리를 체계화하고, 송캠프(Song Camp)를 통해 내·외부 프로듀서 간 협업을 활성화함으로써 제작의 다양성과 효율성을 높이고 있습니다. 당사는 이러한 노력을 바탕으로 기존 아티스트부터 신인 아티스트까지 더욱 완성도 높은 음악과 퍼포먼스를 선보일 수 있도록 시스템을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

[공연 사업]

당사는 공연에 특화된 공연사업그룹을 별도로 운영하고 있습니다. 이를 통해 공연을 직접 기

획·연출함으로써 신속한 의사결정이 가능하고, 외부 공연 기획사에 지불하는 공연 대행료, 수수료 등의 비용을 절감할 수 있습니다. 또한 관객에게 지속적으로 수준 높은 공연을 제공할 수 있습니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 당사는 2026년도 소속 아티스트의 활발한 공연 일정을 기획하여 추진하고 있습니다.

이와 더불어, 공연 MD를 함께 기획하여 부가 수익을 창출하고 있습니다. 투어 일정과 연계하여 공연장 인근 랜드마크에 팝업스토어를 운영하며 공연 전 기대감을 높이고, 공연장 현장에서 공연 전후로 MD를 판매하여 현장의 경험을 기념하는 소비로 이어지게 할 수 있습니다. 특히, 현장에서만 판매되는 투어 MD, 국가별·도시별로 차별화된 상품 구성과 디자인을 통해 글로벌 팬덤의 다양한 수요에 맞춰 부가 매출을 창출하고 있습니다.

[매니지먼트 사업]

당사는 창립 이래로 대중음악계를 선도하는 최고의 아티스트를 배출해 왔습니다. 당사는 글로벌 트레이닝 센터를 신설하여 잠재력 있는 신인을 발굴하고 있으며, 고유의 체계적인 트레이닝과 세계적인 수준의 인하우스 프로듀싱 시스템을 통해 글로벌 시장을 리드할 수 있는 아티스트를 양성하고 있습니다. 또한, 일반적인 매니지먼트뿐만 아니라, 블랙핑크, 트레저, 베이비몬스터, 위너 등 회사가 보유한 IP를 활용하여 앨범/DVD, 화보집, MD 등 다양한 상품들을 판매하고, 다양한 외부 기업과의 협업을 통해 높은 로열티 수익을 창출하고 있습니다.

[광고 사업]

당사는 소속 아티스트의 국내 및 해외 모든 광고를 대행할 뿐 아니라 광고, 이벤트, 화보, PPL, 디지털 콘텐츠 등의 기획 및 제작 사업을 영위하고 있습니다. 온라인, 모바일을 필두로 한 뉴미디어의 지속적인 성장이 전망되는 가운데, 그 특성에 따른 타깃 맞춤형 광고의 증가로 인해 특정 계층의 니즈를 충족할 수 있는 IP 콘텐츠의 영향력이 더욱 부각되고 있으며 블랙핑크, 트레저, 베이비몬스터, 위너 등 당사의 글로벌 아티스트 IP는 광고 사업을 영위하는데 있어 강력한 시너지 창출 요소가 되고 있습니다.

- 소속 아티스트 및 사업 관련 사항

[블랙핑크]

2025년 7월 11일, 블랙핑크는 미니 3집 선공개 싱글 '뛰어(JUMP)'를 발매하였으며, 해당 곡은 미국 Billboard Hot 100 차트에서 최고 순위 28위를 기록하였습니다. 이어 2026년 2월 27일 세 번째 미니앨범 'DEADLINE'을 발매하였습니다.

또한 2025년 7월 5일부터 2026년 1월 26일까지 'BLACKPINK WORLD TOUR <DEADLINE>'을 개최하였으며, 고양종합운동장을 시작으로 16개 도시, 33회 공연을 진행하였습니다. 특히 K-POP 여성 아티스트 최초로 영국 웹블리 스타디움에 입성하였고, 세계 주요 도시의 스타디움을 매진시키는 성과를 거두었습니다.

[베이비몬스터]

베이비몬스터는 2025년 1월 25일부터 9월 12일까지 '2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR <HELLO MONSTERS>'를 개최하였으며, 서울 KSPO DOME를 시작으로 미국, 일본, 싱가포르, 홍콩, 베트남, 태국, 인도네시아, 대만, 말레이시아, 캐나다 등 20개 도시에서 공연을 성료하였습니다. 특히 일본에서는 총 15만 명의 관객을 동원하여 K-POP 걸그룹 최단 기간 최다 관객 기록을 수립하였습니다.

이어 2025년 9월 9일에는 공식 데뷔 1년 5개월 만에 K-POP 걸그룹 최단 기간 유튜브 구독

자 1,000만 명을 달성하였습니다. 이후 2025년 10월 10일 미니 2집 'WE GO UP'을 발매하였으며, 2025년 10월 24일 'WE GO UP' 뮤직비디오는 유튜브 조회수 1억 뷰를 돌파하였습니다.

또한 2025년 11월 15일부터 2026년 1월 3일까지 'LOVE MONSTERS BABYMONSTER ASIA FAN CONCERT 2025-26'을 진행하였으며, 일본, 태국, 대만 등 5개 도시에서 공연을 성료하였습니다. 지난 1년간 팬 콘서트 투어 14만 명, 월드투어 30만 명을 합산하여 데뷔 2년 만에 단독 투어로만 총 44만 명을 모객하였습니다.

[트레저]

트레저는 2025년 3월 29일부터 5월 18일까지 '2025 TREASURE FAN CONCERT [SPECIAL MOMENT]'를 개최하였으며, 서울을 시작으로 9개 도시, 17회 공연을 진행하였습니다. 해당 투어를 통해 데뷔 첫 북미 공연을 성사시켰으며, 일본 단독 공연 누적 관객 수 100만 명을 돌파하였습니다.

이어 2025년 9월 1일 미니 3집 'LOVE PULSE'를 발매하였으며, 발매 첫 주 113만 장을 판매하여 자체 기록을 경신하였습니다. 또한 2025년 10월 10일부터 'TREASURE TOUR PULSE ON'을 진행하고 있으며, 서울 KSPO DOME를 시작으로 한국, 일본, 아시아 등 14개 도시, 27회 공연을 개최하였습니다. 투어마다 한층 업그레이드된 역량을 선보이며 공연형 아티스트로서의 입지를 강화하였습니다.

[위너]

위너는 2025년 7월 26일부터 9월 30일까지 '2025 WINNER CONCERT [IN OUR CIRCLE]'를 개최하였으며, 서울 및 일본 공연을 진행하였습니다. 이후 'WINNER OUR MOMENT 2025 ASIA CONCERT'를 통해 아시아 6회 공연을 추가로 진행하였습니다.

또한 멤버 강승윤은 2025년 11월 작사·작곡에 직접 참여한 솔로 정규 2집 'PAGE 2'를 발매하였으며, 2025년 12월 24일부터 2026년 3월 15일까지 단독 투어 'PASSAGE #2'를 한국 5개 도시 및 일본 2개 도시에서 진행하였습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

당사의 사업부문은 상·제품, 공연, 음악서비스, 기타사업으로 구분됩니다.

상·제품 매출에는 앨범/DVD, 음원을 포함한 디지털콘텐츠, 아티스트 MD 등에 대한 매출이 포함되어 있습니다.

공연 매출은 당사가 자체 제작 시스템(In House System)을 기반으로 기획/제작하는 공연에서 발생합니다. 국내 투어는 티켓 매출과 부수적인 매출의 총액을 당사가 인식하며, 해외 투어는 현지 프로모터들이 지급하는 Guarantee 금액으로 매출을 인식합니다. 이는 지역과 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

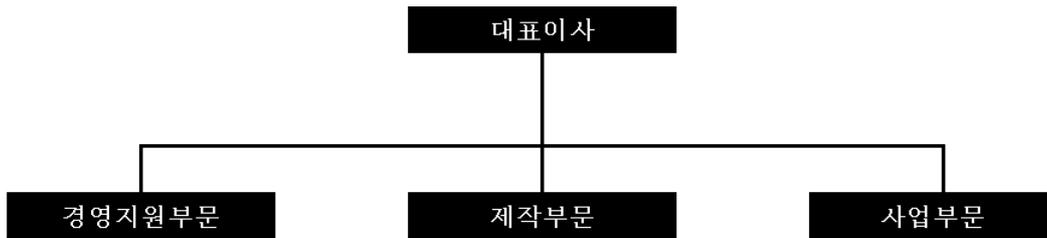
음악서비스 매출은 종속회사 (주)와이지플러스를 통한 음원 유통 매출과 네이버(주)의 음악 플랫폼 'VIBE'를 운영 대행하면서 발생하는 매출입니다. 음원 유통 매출은 아티스트의 음원 유통에 따른 수수료 수익이며, 음악플랫폼 운영 대행 매출은 해당 플랫폼에 음원 콘텐츠 독점 공급 및 공동 운영·관리에 대한 사업수익배분 매출입니다.

기타 사업 매출은 광고와 용역 매출 등으로 구성되어 있습니다.

광고 사업 매출은 당사의 다양한 브랜드드 콘텐츠를 기획, 제작하는 사업에 따라 발생하며, 광고주의 광고를 각 매체별로 제작하며, 제작에 사용된 원가에 일정 수수료를 감안한 금액을 광고주로부터 수령하여 이를 (제작)매출로 인식합니다.

용역 매출은 당사 소속 아티스트가 방송, 영화 및 드라마 등에 출연하여 받는 출연료 등으로 구성되어 있습니다.

(2) 조직도



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

제1호 의안 : 제28기(2025년도) 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건
(배당금: 주당 300원)

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

Ⅲ. 경영참고사항의 1. 사업의 개요를 참조해 주시기 바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

※ 아래의 재무현황은 감사 전 연결 · 별도 재무제표입니다. 주석, 외부감사인의 감사의견 등을 포함한 최종 재무현황은 추후 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 예정인 당사의 「감사보고서 제출」 공시를 확인하여 주시기 바랍니다.

(공시제출 예정일 : 2026년 3월 19일)

[연결재무제표]

- 연결재무상태표

제 28 기 2025년 12월 31일 현재

제 27 기 2024년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과 목	제 28(당) 기		제 27(전) 기	
자 산				
Ⅰ. 유동자산		446,199,537,509		302,925,155,159
(1) 현금및현금성자산	168,219,905,571		86,702,986,093	

(2) 단기금융자산	118,266,139,349		106,247,890,784	
(3) 매출채권	91,583,382,123		69,392,153,854	
(4) 대행미수금	9,341,897,966		10,220,885,010	
(5) 기타유동금융자산	18,417,244,062		9,739,540,686	
(6) 선급금	6,258,984,875		3,047,485,222	
(7) 재고자산	21,005,093,420		9,598,965,816	
(8) 기타유동자산	13,106,890,143		7,975,247,694	
II. 비유동자산		392,579,867,030		431,399,441,952
(1) 장기금융자산	113,628,796,602		119,559,466,270	
(2) 기타비유동금융자산	5,954,302,054		13,279,960,956	
(3) 공동기업및관계기업투자	43,830,974,690		50,183,745,638	
(4) 투자부동산	1,058,664,511		-	
(5) 유형자산	175,397,181,839		188,442,888,425	
(6) 무형자산	34,692,548,888		47,382,577,696	
(7) 이연법인세자산	18,017,398,446		12,550,802,967	
자 산 총 계		838,779,404,539		734,324,597,111
부 채				
I. 유동부채		170,900,054,358		110,480,349,761
(1) 매입채무및기타금융부채	117,487,177,402		86,301,818,906	
(2) 유동성장기차입부채	829,409,336		834,272,582	
(3) 선수금	13,792,985,178		2,118,256,556	
(4) 선수수익	15,781,447,928		10,356,761,096	
(5) 기타유동부채	8,400,672,333		3,516,395,666	
(6) 단기리스부채	4,805,218,340		5,567,969,664	
(7) 당기법인세부채	9,803,143,841		1,784,875,291	
II. 비유동부채		17,034,190,001		20,594,141,841
(1) 장기차입부채	6,139,477,421		7,112,041,967	
(2) 기타비유동금융부채	6,396,402,498		5,930,579,657	
(3) 기타비유동부채	2,809,939,174		1,721,215,371	
(4) 장기리스부채	1,011,880,330		5,419,817,090	
(5) 이연법인세부채	676,490,578		410,487,756	
부 채 총 계		187,934,244,359		131,074,491,602
자 본				
I. 지배기업 소유주 지분		513,544,973,528		483,138,204,107
(1) 자본금	9,505,716,500		9,505,716,500	
(2) 자본잉여금	226,709,396,543		226,654,189,170	
(3) 자본조정	18,356,154,073		17,272,280,968	
(4) 기타포괄손익누계액	529,232,463		341,665,662	
(5) 이익잉여금	258,444,473,949		229,364,351,807	
II. 비지배지분		137,300,186,652		120,111,901,402
자 본 총 계		650,845,160,180		603,250,105,509
자본과부채총계		838,779,404,539		734,324,597,111

- 연결포괄손익계산서

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지
제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	제 28(당) 기		제 27(전) 기	
I. 매출액		545,404,261,988		364,948,984,163
II. 매출원가		358,800,026,633		265,476,191,665
III. 매출총이익		186,604,235,355		99,472,792,498
IV. 기타영업수익		21,581,857,083		5,710,426,910
V. 기타영업비용		2,392,695,981		7,637,427,031
VI. 판매비와관리비		134,451,881,016		118,103,879,660
VII. 영업이익(손실)		71,341,515,441		(20,558,087,283)
VIII. 영업외손익		3,682,619,801		26,795,907,594
1. 금융수익	18,276,410,196		18,858,920,358	
2. 금융비용	(11,194,573,571)		(4,311,136,566)	
3. 기타수익	4,443,794,244		16,115,259,645	
4. 기타비용	(7,843,011,068)		(3,867,135,843)	
IX. 공동기업및관계기업투자손익		199,448,737		22,584,556,574
X. 법인세비용차감전순이익		75,223,583,979		28,822,376,885
XI. 법인세비용		21,478,946,166		8,792,758,547
XII. 연결당기순이익(손실)		53,744,637,813		20,029,618,338
XIII. 기타포괄손익		(3,285,177,345)		3,405,372,582
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	(2,282,650,683)		3,405,372,582	
(1) 지분법자본변동	(371,896,793)		848,518,582	
(2) 해외사업장환산외환차이	(880,321,281)		1,691,381,412	
(3) 기타포괄손익-공정가치채무상품 평가손익	(1,030,432,609)		865,472,588	
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 없는 항목	(1,002,526,662)			
(1) 기타포괄손익-공정가치지분상품 평가손익	(1,002,526,662)			
XIV. 총포괄이익(손실)		50,459,460,468		23,434,990,920
XV. 연결당기순이익의 귀속				
1. 지배주주지분		36,899,889,411		18,519,347,263
2. 비지배지분		16,844,748,402		1,510,271,075
XVI. 총포괄이익의 귀속		50,459,460,468		23,434,990,920
1. 지배주주지분	33,904,408,443		21,840,870,587	
2. 비지배지분	16,555,052,025		1,594,120,333	
XVII. 지배기업 지분에 대한 주당손익				
1. 기본주당이익(손실)		1,990		999
2. 희석주당이익(손실)		1,988		999

- 연결자본변동표

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지
제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	지배기업 소유주 지분				비지배지분	총 계

	자본금	연결 자본잉여금	연결 자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결 이익잉여금		
2024년 1월 1일(전기초)	9,503,776,500	226,520,232,170	17,539,740,135	(2,979,857,662)	216,078,092,108	118,496,773,583	585,158,756,834
총포괄손익	-	-	-	3,321,523,324	18,519,347,263	1,594,120,333	23,434,990,920
당기손이익	-	-	-	-	18,519,347,263	1,510,271,075	20,029,618,338
기타포괄손익-공정가치재무상품 평가손익	-	-	-	865,472,588	-	-	865,472,588
해외사업장환산외환차이	-	-	-	1,691,381,412	-	-	1,691,381,412
지분법자본변동차이	-	-	-	764,669,324	-	83,849,258	848,518,582
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	1,940,000	133,957,000	(267,459,167)	-	(5,233,087,564)	21,007,486	(5,343,642,245)
배당	-	-	-	-	(5,562,899,400)	(433,361,575)	(5,996,260,975)
주식선택권의 행사	1,940,000	133,957,000	(37,325,600)	-	-	-	98,571,400
주식보상비용	-	-	-	-	-	332,748,176	332,748,176
연결범위변동	-	-	(230,133,567)	-	329,811,836	121,620,885	221,299,154
2024년 12월 31일(전기말)	9,505,716,500	226,654,189,170	17,272,280,968	341,665,662	229,364,351,807	120,111,901,402	603,250,105,509
2025년 1월 1일(당기초)	9,505,716,500	226,654,189,170	17,272,280,968	341,665,662	229,364,351,807	120,111,901,402	603,250,105,509
총포괄손익	-	-	-	(2,995,480,968)	36,899,889,411	16,555,052,025	50,459,460,468
당기손이익	-	-	-	-	36,899,889,411	16,844,748,402	53,744,637,813
기타포괄손익-공정가치재무상품 평가손익	-	-	-	(1,030,432,609)	-	-	(1,030,432,609)
기타포괄손익-공정가치지분상품 평가손익	-	-	-	(1,009,709,168)	-	7,182,506	(1,002,526,662)
해외사업장환산외환차이	-	-	-	(880,321,281)	-	-	(880,321,281)
지분법자본변동차이	-	-	-	(75,017,910)	-	(296,878,883)	(371,896,793)
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	-	55,207,373	1,083,873,105	3,183,047,769	(7,819,767,269)	633,233,225	(2,864,405,797)
배당	-	-	-	-	(4,636,719,500)	-	(4,636,719,500)
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 처분으로 인한 재분류	-	-	-	3,183,047,769	(3,183,047,769)	-	-
주식보상비용	-	-	521,205,041	-	-	98,762,895	619,967,936
종속기업지분변동	-	55,207,373	562,668,064	-	-	534,470,330	1,152,345,767
2025년 12월 31일(당기말)	9,505,716,500	226,709,396,543	18,356,154,073	529,232,463	258,444,473,949	137,300,186,652	650,845,160,180

- 연결현금흐름표

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 28(당) 기	제 27(전) 기
I. 영업활동현금흐름		
(1) 영업에서 창출된 현금흐름		
1. 계속영업이익	102,024,026,563	10,197,946,191
1. 계속영업이익	53,744,637,813	20,029,618,338
2. 비현금항목의조정	37,493,569,452	9,933,220,193
3. 영업활동자산부채의증감	10,785,819,298	(19,764,892,340)
(2) 배당금의 수취	663,375,790	268,307,175
(3) 이자의 수취	5,959,133,814	6,123,019,262
(4) 이자의 지급	(111,207,361)	(255,209,686)
(5) 법인세의 납부	(17,626,410,795)	(16,285,257,807)
II. 투자활동현금흐름		
(1) 투자활동으로 인한 현금유입액	746,781,357,343	865,620,582,958
상각후원가 금융자산의 감소	645,658,698,705	801,909,049,901
당기손익-공정가치측정 금융자산의 처분	79,744,938,995	22,200,702,379
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 처분	975,919,650	-
공동기업및관계기업투자의 처분	11,967,125,492	31,269,946,975
대여금의 감소	581,545,625	629,427,824
보증금의 감소	4,640,280,000	4,480,293,684
유형자산의 처분	688,045,457	2,132,529,172

무형자산의 처분	1,910,659,419		1,337,063,882
리스채권의 감소	114,144,000		36,202,000
임대보증금의 증가	500,000,000		-
연결범위의 변동	-		1,625,367,141
(2) 투자활동으로 인한 현금유출액	(743,715,124,920)		(864,992,343,047)
상각후원가측정 금융자산의 증가	(683,883,537,358)		(770,349,338,640)
당기손익-공정가치측정 금융자산의 취득	(32,116,261,474)		(51,180,686,161)
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 취득	(7,627,922,407)		(2,713)
공동기업및관계기업투자의 취득	(5,910,000,000)		(10,290,730,000)
대여금의 증가	(358,937,000)		(671,084,502)
보증금의 증가	(1,586,212,000)		(8,504,104,950)
투자부동산의 취득	(1,074,331,840)		-
유형자산의 취득	(6,038,908,047)		(7,125,849,420)
무형자산의 취득	(1,567,969,467)		(16,360,546,661)
임대보증금의 감소	-		(510,000,000)
연결범위의 변동	(3,551,045,327)		-
III. 재무활동현금흐름		(11,889,284,236)	(12,300,497,924)
(1) 재무활동으로 인한 현금유입액	1,736,586,267		187,739,405
주식선택권의 행사	1,736,586,267		98,571,400
단기차입금의 차입	-		89,168,005
(2) 재무활동으로 인한 현금유출액	(13,625,870,503)		(12,488,237,329)
배당금의 지급	(4,636,719,500)		(5,996,260,975)
유동성장기차입금의 상환	(847,020,789)		(305,147,832)
비지배지분부채의 감소	(1,266,300,000)		(165,000,000)
리스부채의 상환	(5,954,349,214)		(6,021,828,522)
전환우선주의 상환	(584,240,500)		-
비지배지분의 증가(감소)	(337,240,500)		-
IV. 현금 및 현금성자산의 증가		82,085,866,198	(11,623,452,878)
V. 현금 및 현금성자산의 환율변동효과		(568,946,720)	366,761,517
VI. 현금 및 현금성자산의 순 증가		81,516,919,478	(11,256,691,361)
VII. 기초 현금 및 현금성자산		86,702,986,093	96,860,476,702
VIII. 매각예정처분자산집단으로 분류된 현금및현금성자산의 변동		-	1,099,200,752
IX. 기말 현금 및 현금성자산		168,219,905,571	86,702,986,093

[별도재무제표]

- 재무상태표

제 28 기 2025년 12월 31일 현재

제 27 기 2024년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 28(당) 기	제 27(전) 기
자 산		
I. 유동자산	243,820,858,737	157,783,861,770
(1) 현금및현금성자산	129,178,478,288	54,027,802,229
(2) 단기금융자산	21,223,945,341	48,405,711,419
(3) 매출채권	53,237,945,049	34,930,805,320
(4) 기타유동금융자산	17,763,425,388	9,410,487,526

(5) 선급금	2,932,065,436		1,575,822,044	
(6) 재고자산	9,013,800,103		3,594,140,909	
(7) 기타유동자산	10,471,199,132		5,839,092,323	
II. 비유동자산		329,334,753,032		350,269,919,241
(1) 장기금융자산	47,316,714,998		39,757,697,572	
(2) 기타비유동금융자산	4,251,245,050		11,616,959,329	
(3) 종속기업,공동기업및관계기업투자	89,591,924,094		94,489,649,474	
(4) 투자부동산	1,058,664,511		-	
(5) 유형자산	152,818,919,849		157,758,301,549	
(6) 무형자산	23,993,437,704		39,112,544,057	
(7) 이연법인세자산	10,303,846,826		7,534,767,260	
III. 매각예정비유동자산		-		-
자 산 총 계		573,155,611,769		508,053,781,011
부 채				
I. 유동부채		98,539,607,410		51,901,683,306
(1) 매입채무및기타유동금융부채	68,833,537,160		39,473,518,226	
(2) 선수금	11,675,094,806		386,003,892	
(3) 선수수익	13,139,761,437		7,707,699,546	
(4) 기타유동부채	2,272,521,947		1,757,028,228	
(5) 단기리스부채	1,098,583,407		1,501,906,832	
(6) 당기법인세부채	1,520,108,653		1,075,526,582	
II. 비유동부채		1,608,302,601		1,492,143,698
(1) 기타비유동금융부채	800,000,000		-	
(2) 기타비유동부채	735,038,974		709,732,505	
(3) 장기리스부채	73,263,627		782,411,193	
부 채 총 계		100,147,910,011		53,393,827,004
자 본				
I. 자본금		9,505,716,500		9,505,716,500
II. 자본잉여금		226,310,455,474		226,310,455,474
III. 자본조정		54,036,488		(467,168,553)
IV. 기타포괄손익누계액		(497,058,093)		1,546,194,659
V. 이익잉여금		237,634,551,389		217,764,755,927
자 본 총 계		473,007,701,758		454,659,954,007
자본과부채총계		573,155,611,769		508,053,781,011

- 포괄손익계산서

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	제 28(당) 기	제 27(전) 기
I. 매출액	339,175,607,360	198,017,360,839
II. 매출원가	217,743,906,070	135,404,838,884
III. 매출총이익	121,431,701,290	62,612,521,955

IV. 판매비와관리비		89,695,685,030		84,118,946,235
V. 영업이익		31,736,016,260		(21,506,424,280)
VI. 영업외손익		5,514,493,848		26,508,312,250
1. 금융수익	13,835,416,552		13,353,485,640	
2. 금융비용	(6,358,513,224)		(3,197,546,448)	
3. 기타수익	854,764,737		27,712,624,805	
4. 기타비용	(2,817,174,217)		(11,360,251,747)	
VII. 법인세비용차감전순이익		37,250,510,108		5,001,887,970
VIII. 법인세비용		12,743,995,146		3,708,057,149
IX. 당기순이익		24,506,514,962		1,293,830,821
X. 기타포괄손익		(2,043,252,752)		865,472,588
1. 후속적으로 당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목	(2,043,252,752)		865,472,588	
(1) 기타포괄손익-공정가치채무상품 평가손익	(2,043,252,752)		865,472,588	
XI. 총포괄이익		22,463,262,210		2,159,303,409
XII. 주당순이익				
1. 기본주당이익		1,321		70
2. 희석주당이익		1,320		70

- 자본변동표

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	합계
2024년 1월 1일(전기초)	9,503,776,500	226,176,498,474	(429,842,953)	680,722,071	222,033,824,506	457,964,978,598
총포괄이익	-	-	-	865,472,588	1,293,830,821	2,159,303,409
당기순이익	-	-	-	-	1,293,830,821	1,293,830,821
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익	-	-	-	865,472,588	-	865,472,588
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	1,940,000	133,957,000	(37,325,600)	-	(5,562,899,400)	(5,464,328,000)
배당	-	-	-	-	(5,562,899,400)	(5,562,899,400)
주식매입선택권의 행사	1,940,000	133,957,000	(37,325,600)	-	-	98,571,400
2024년 12월 31일(전기말)	9,505,716,500	226,310,455,474	(467,168,553)	1,546,194,659	217,764,755,927	454,659,954,007
2025년 1월 1일(당기초)	9,505,716,500	226,310,455,474	(467,168,553)	1,546,194,659	217,764,755,927	454,659,954,007
총포괄이익	-	-	-	(2,043,252,752)	24,506,514,962	22,463,262,210
당기순이익	-	-	-	-	24,506,514,962	24,506,514,962
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(2,043,252,752)	-	(2,043,252,752)
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	-	-	521,205,041	-	(4,636,719,500)	(4,115,514,459)
배당	-	-	-	-	(4,636,719,500)	(4,636,719,500)
주식매입선택권의 행사	-	-	-	-	-	-
사업결합	-	-	-	-	-	-
주식보상비용	-	-	521,205,041	-	-	521,205,041
2025년 12월 31일(당기말)	9,505,716,500	226,310,455,474	54,036,488	(497,058,093)	237,634,551,389	473,007,701,758

- 현금흐름표

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지
제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 28(당) 기		제 27(전) 기	
I. 영업활동현금흐름		59,596,508,915		(7,946,496,148)
(1) 영업에서 창출된 현금흐름	70,225,961,203		(2,086,068,056)	
1. 당기순이익	24,506,514,962		1,293,830,821	
2. 비현금항목의조정	27,369,624,322		10,658,309,286	
3. 영업활동자산부채의증감	18,349,821,919		(14,038,208,163)	
(2) 배당금의 수취	274,028,525		806,566,824	
(3) 이자의 수취	3,285,209,191		2,737,551,244	
(4) 법인세의 납부	(14,188,690,004)		(9,404,546,160)	
II. 투자활동현금흐름		21,894,830,461		7,892,060,986
(1) 투자활동으로 인한 현금유입액	41,867,302,082		40,160,562,570	
당기손익-공정가치측정 금융자산의 처분	29,133,281,775		6,357,764,384	
대여금의 감소	401,545,625		3,492,962,287	
유형자산의 처분	688,045,457		1,347,529,761	
무형자산의 처분	6,080,555,225		-	
종속기업,공동기업및관계기업투자의 처분	-		24,610,324,138	
보증금의 감소	4,640,280,000		4,100,000,000	
임대보증금의 증가	800,000,000		-	
리스채권의 감소	123,594,000		251,982,000	
(2) 투자활동으로 인한 현금유출액	(19,972,471,621)		(32,268,501,584)	
당기손익-공정가치측정 금융자산의 취득	(3,000,000,000)		(584,985,845)	
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 취득	(7,627,922,407)		(2,713)	
대여금의 증가	(188,937,000)		(500,084,502)	
종속기업,공동기업및관계기업투자의 취득	(1,209,216,370)		(3,530,730,000)	
투자부동산의 취득	(1,074,331,840)			
유형자산의 취득	(5,213,825,088)		(3,347,669,369)	
무형자산의 취득	(163,238,916)		(15,375,029,155)	
보증금의 증가	(1,495,000,000)		(8,370,000,000)	
임대보증금의 감소	-		(560,000,000)	
III. 재무활동현금흐름		(6,340,665,761)		(7,670,665,029)
(1) 재무활동으로 인한 현금유입액	-		98,571,400	
주식선택권의 행사	-		98,571,400	
(2) 재무활동으로 인한 현금유출액	(6,340,665,761)		(7,769,236,429)	
배당금의 지급	(4,636,719,500)		(5,562,899,400)	
리스부채의 상환	(1,703,946,261)		(2,206,337,029)	
IV. 현금 및 현금성자산의 증가		75,150,673,615		(7,725,100,191)
V. 현금 및 현금성자산의 환율변동효과		2,444		16,107
VI. 현금 및 현금성자산의 순 증가		75,150,676,059		(7,725,084,084)
VII. 기초 현금 및 현금성자산		54,027,802,229		61,752,886,313
VIII. 기말 현금 및 현금성자산		129,178,478,288		54,027,802,229

- 이익잉여금처분계산서(안)

제28기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지
제27기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위 : 원)

구 분	제 28(당) 기		제 27(당) 기	
I. 미처분이익잉여금		233,151,774,079		213,745,650,567
전기이월미처분이익잉여금	208,645,259,117		212,451,819,746	
당기순이익	24,506,514,962		1,293,830,821	
II. 임의적립금 등의 이입액		-		-
III. 합계		233,151,774,079		213,745,650,567
IV. 이익잉여금처분액		6,120,469,740		5,100,391,450
이익준비금	556,406,340		463,671,950	
배당금 (보통주배당금(률): 당기 : 300원(60%) 전기 : 250원(50%))	5,564,063,400		4,636,719,500	
V. 차기이월미처분이익잉여금		227,031,304,339		208,645,259,117

※ 당기 이익잉여금처분계산서(안)는 2026년 3월 27일 주주총회에서 확정될 예정입니다.

[최근 2사업연도의 배당에 관한 사항]

상기 이익잉여금처분계산서(안)을 참조해 주시기 바랍니다.

□ 정관의 변경

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	해당사항 없음

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
제2조 (목적) 당 회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. ~ 19. (생략)	제2조 (목적) 회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. ~ 19. (좌동)	- 조문 정비
제3조 (본점의 소재지 및 지점의 설치) 1. 당 회사는 본점을 서울특별시내에 둔다. 2. 당 회사는 필요에 따라 이사회회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인 등을 둘 수 있다.	제3조 (본점의 소재지 및 지점의 설치) 1. 회사는 본점을 서울특별시내에 둔다. 2. 회사는 필요에 따라 이사회회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인 등을 둘 수 있다.	- 조문 정비

<p>제4조 (광고방법)</p> <p>당 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.ygfamily.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 매일경제신문에 한다.</p>	<p>제4조 (광고방법)</p> <p>회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.ygfamily.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 매일경제신문에 한다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제5조 (발행예정 주식의 총수)</p> <p>당 회사가 발행할 주식의 총수는 50,000,000주로 한다.</p>	<p>제5조 (발행예정 주식의 총수)</p> <p>회사가 발행할 주식의 총수는 50,000,000주로 한다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제6조 (회사의 설립 시에 발행하는 주식 총수)</p> <p>당 회사의 설립 시에 발행하는 주식의 총수는 10,000주(1주의 금액 5,000원 기준)로 한다.</p>	<p>제6조 (회사의 설립 시에 발행하는 주식 총수)</p> <p>회사의 설립 시에 발행하는 주식의 총수는 10,000주(1주의 금액 5,000원 기준)로 한다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제7조 (1주의 금액)</p> <p>당 회사가 발행하는 주식 1주의 금액은 500원으로 한다.</p>	<p>제7조 (1주의 금액)</p> <p>회사가 발행하는 주식 1주의 금액은 500원으로 한다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제8조 (주식의 종류 및 주식 등의 전자등록)</p> <p>1. 이 회사가 발행할 주식의 종류는 기명식 보통주식과 기명식 종류주식으로 한다.</p> <p>2. ~ 3. (생략)</p>	<p>제8조 (주식의 종류 및 주식 등의 전자등록)</p> <p>1. 회사가 발행할 주식의 종류는 기명식 보통주식과 기명식 종류주식으로 한다.</p> <p>2. ~ 3. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제8조의4 (상환주식)</p> <p>1. ~ 4. (생략)</p> <p>5. 이 회사는 상환주식을 상환하고자 할 때는 상환할 뜻, 상환대상 주식과 1개월 이상의 기간을 정하여 주권을 회사에 제출할 것을 공고하고 주주명부에 기재된 주주와 질권자에게는 따로 통지를 하여 위 기간이 만료된 때에 강제 상환한다.</p> <p>6. ~ 8. (생략)</p>	<p>제8조의4 (상환주식)</p> <p>1. ~ 4. (좌동)</p> <p>5. 회사는 상환주식을 상환하고자 할 때는 상환할 뜻, 상환대상 주식과 1개월 이상의 기간을 정하여 주권을 회사에 제출할 것을 공고하고 주주명부에 기재된 주주와 질권자에게는 따로 통지를 하여 위 기간이 만료된 때에 강제 상환한다.</p> <p>6. ~ 8. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제9조 (신주인수권)</p> <p>1. (생략)</p> <p>2. 당 회사는 제1항의 규정에 불구하고 다음 각 호의 경우에는 특정한 자(이 회사의 주주를 포함한다)에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>① ~ ⑥ (생략)</p> <p>3. ~ 6. (생략)</p>	<p>제9조 (신주인수권)</p> <p>1. (좌동)</p> <p>2. 회사는 제1항의 규정에 불구하고 다음 각 호의 경우에는 특정한 자(이 회사의 주주를 포함한다)에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>① ~ ⑥ (좌동)</p> <p>3. ~ 6. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>

<p>제10조 (주식매수선택권)</p> <p>1. 이 회사는 임·직원(상법 시행령 제30조에서 정하는 관계회사의 임·직원을 포함한다. 이하 이조에서 같다)에게 발행주식총수의 100분의 10의 범위 내에서 주식매수선택권을 주주총회의 특별결의에 의하여 부여할 수 있다. 다만 발행주식총수의 100분의 3의 범위 내에서는 이사회 결의로 회사의 이사를 제외한 자에 대하여 주식매수선택권을 부여할 수 있다. 이사회의 결의로 주식매수선택권을 부여한 경우 회사는 부여 후 처음으로 소집되는 주주총회의 승인을 받아야 한다. 주주총회 또는 이사회 결의에 의해 부여하는 주식매수선택권은 경영성과목표 또는 시장지수 등에 연동하는 성과연동형으로 할 수 있다.</p> <p>2. ~ 9. (생략)</p>	<p>제10조 (주식매수선택권)</p> <p>1. 회사는 임·직원(상법 시행령 제30조에서 정하는 관계회사의 임·직원을 포함한다. 이하 이조에서 같다)에게 발행주식총수의 100분의 10의 범위 내에서 주식매수선택권을 주주총회의 특별결의에 의하여 부여할 수 있다. 다만 발행주식총수의 100분의 3의 범위 내에서는 이사회 결의로 회사의 이사를 제외한 자에 대하여 주식매수선택권을 부여할 수 있다. 이사회의 결의로 주식매수선택권을 부여한 경우 회사는 부여 후 처음으로 소집되는 주주총회의 승인을 받아야 한다. 주주총회 또는 이사회 결의에 의해 부여하는 주식매수선택권은 경영성과목표 또는 시장지수 등에 연동하는 성과연동형으로 할 수 있다.</p> <p>2. ~ 9. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제12조 (명의개서대리인)</p> <p>1. 이 회사는 주식의 명의개서대리인을 둔다.</p> <p>2. (생략)</p> <p>3. 이 회사의 주주명부 또는 그 복본을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고, 주식의 전자등록, 주주명부의 관리, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다.</p> <p>4. (생략)</p>	<p>제12조 (명의개서대리인)</p> <p>1. 회사는 주식의 명의개서대리인을 둔다.</p> <p>2. (좌동)</p> <p>3. 회사의 주주명부 또는 그 복본을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고, 주식의 전자등록, 주주명부의 관리, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다.</p> <p>4. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제15조 (전환사채의 발행)</p> <p>1. 당 회사의 사채의 액면총액의 1,500억원을 초과하지 않는 범위 내에서 다음 각 호의 경우 이사회의 결의로 주주 이외의 자에게 전환사채를 발행할 수 있다.</p> <p>① ~ ⑤ (생략)</p> <p>2. ~ 4. (생략)</p>	<p>제15조 (전환사채의 발행)</p> <p>1. 회사의 사채의 액면총액이 1,500억원을 초과하지 않는 범위 내에서 다음 각 호의 경우 이사회의 결의로 주주 이외의 자에게 전환사채를 발행할 수 있다.</p> <p>① ~ ⑤ (좌동)</p> <p>2. ~ 4. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제16조 (신주인수권부사채의 발행)</p> <p>1. 당 회사는 사채의 액면총액이 1,500억원을 초과하지 않는 범위 내에서 1,500억원을 초과하지 않는 범위 내에서 제15조제1항 각 호에 해당하는 경우 이사회의 결의로 주주 이외의 자에게 신주인수권부사채를 발행할 수 있다.</p> <p>2. ~ 5. (생략)</p>	<p>제16조 (신주인수권부사채의 발행)</p> <p>1. 회사는 사채의 액면총액이 1,500억원을 초과하지 않는 범위 내에서 1,500억원을 초과하지 않는 범위 내에서 제15조제1항 각 호에 해당하는 경우 이사회의 결의로 주주 이외의 자에게 신주인수권부사채를 발행할 수 있다.</p> <p>2. ~ 5. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제20조 (소집통지 및 공고)</p> <p>1. (생략)</p> <p>2. 당 회사는 제1항의 규정에도 불구하고 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대하여는 회일 2주 전에 주주총회를 소집한다는 뜻과 회의 목적사항을 서울특별시에서 발행하는 매일경제신문과 한국경제신문에 2회 이상 공고하거나, 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시시스템에 공고함으로써 제1항의 규정에 의한 소집통지에 갈음할 수 있다.</p> <p>3. ~ 4. (생략)</p>	<p>제20조 (소집통지 및 공고)</p> <p>1. (좌동)</p> <p>2. 회사는 제1항의 규정에도 불구하고 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대하여는 회일 2주 전에 주주총회를 소집한다는 뜻과 회의 목적사항을 서울특별시에서 발행하는 매일경제신문과 한국경제신문에 2회 이상 공고하거나, 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시시스템에 공고함으로써 제1항의 규정에 의한 소집통지에 갈음할 수 있다.</p> <p>3. ~ 4. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>

<p>제25조 (상호주에 대한 의결권 제한)</p> <p>당 회사, 모회사 및 자회사 또는 자회사가 다른 회사의 발행주식총수의 10분의 1을 초과하는 주식을 가지고 있는 경우 그 다른 회사가 가지고 있는 당 회사의 주식은 의결권이 없다.</p>	<p>제25조 (상호주에 대한 의결권 제한)</p> <p>회사, 모회사 및 자회사 또는 자회사가 다른 회사의 발행주식총수의 10분의 1을 초과하는 주식을 가지고 있는 경우 그 다른 회사가 가지고 있는 이 회사의 주식은 의결권이 없다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제30조 (이사의 수)</p> <p>이 회사의 이사는 3명 이상으로 하고, 사외이사는 이사총수의 4분의 1 이상으로 한다.</p>	<p>제30조 (이사의 수)</p> <p>회사의 이사는 3명 이상으로 하고, <u>독립이사는 이사총수의 3분의 1 이상으로 하되, 관련 법령에 따라 달리 정하는 경우에는 그러하지 아니하다.</u></p>	<p>- 조문 정비</p> <p>- 상법 제542조의8(사외이사의 선임), 상법 시행령 제34조(상장회사의 사외이사 등) 개정에 따른 표준 정관 반영</p>
<p>제34조 (이사의 보고의무)</p> <p>1. 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 회사를 위하여 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다.</p> <p><신설></p> <p>2. 이사는 선량한 관리자의 주의로서 회사를 위하여 그 직무를 수행하여야 한다.</p> <p>3. 이사는 재임 중뿐만 아니라 퇴임 후에도 직무상 지득한 회사의 영업상 비밀을 누설하여서는 아니 된다.</p> <p>4. 이사는 회사에 현저하게 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견한 때에는 즉시 감사에게 이를 보고하여야 한다.</p>	<p>제34조 (이사의 보고의무)</p> <p>1. 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 <u>회사 및 주주를 위하여</u> 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다.</p> <p>2. 이사는 그 직무를 수행함에 있어 <u>총주주의 이익을 보호하여야</u> 하고, 전체 주주의 이익을 공정하게 대우하여야 한다.</p> <p>3. 이사는 <u>선량한 관리자의 주의로서 회사를 위하여 그 직무를 수행하여야 한다.</u></p> <p>4. 이사는 재임 중뿐만 아니라 퇴임 후에도 직무상 지득한 회사의 <u>영업상 비밀을 누설하여서는 아니 된다.</u></p> <p>5. 이사는 <u>회사에 현저하게 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견한 때에는 즉시 감사에게 이를 보고하여야 한다.</u></p>	<p>- 조문 정비</p> <p>- 상법 제382조의3(이사의 충실의무) 개정에 따른 표준 정관 반영</p>
<p>제35조의2 (이사의 책임감경)</p> <p>이 회사는 주주총회의 결의에 의하여 상법 제399조에 따른 이사의 책임을 이사가 그 행위를 한 날 이전 최근 1년 간의 보수액(상여금과 주식매수선택권의 행사로 인한 이익 등을 포함한다)의 6배(사외이사는 3배)를 초과하는 금액에 대하여 면제한다. 다만, 이사가 고의 또는 중대한 과실로 손해를 발생시킨 경우와 상법 제397조, 제397조의2 및 제398조에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.</p>	<p>제35조의2 (이사의 책임감경)</p> <p>회사는 주주총회의 결의에 의하여 상법 제399조에 따른 이사의 책임을 이사가 그 행위를 한 날 이전 최근 1년 간의 보수액(상여금과 주식매수선택권의 행사로 인한 이익 등을 포함한다)의 6배(<u>독립이사는 3배</u>)를 초과하는 금액에 대하여 면제한다. 다만, 이사가 고의 또는 중대한 과실로 손해를 발생시킨 경우와 상법 제397조, 제397조의2 및 제398조에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.</p>	<p>- 조문 정비</p> <p>- 상법 제542조의8(사외이사의 선임), 상법 시행령 제34조(상장회사의 사외이사 등) 개정에 따른 표준 정관 반영</p>
<p>제39조 (상당역 및 고문)</p> <p>당 회사는 이사회 결의로 상당역 또는 고문 약간 명을 둘 수 있다.</p>	<p>제39조 (상당역 및 고문)</p> <p>회사는 이사회 결의로 상당역 또는 고문 약간 명을 둘 수 있다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제40조 (대표이사의 선임)</p> <p>당 회사는 필요에 따라 공동대표이사를 둘 수 있으며, 이사회 결의로 대표이사를 1인 이상 선임할 수 있다.</p>	<p>제40조 (대표이사의 선임)</p> <p>회사는 필요에 따라 공동대표이사를 둘 수 있으며, 이사회 결의로 대표이사를 1인 이상 선임할 수 있다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제42조 (감사의 수)</p> <p>당 회사의 감사는 1인 이상으로 한다.</p>	<p>제42조 (감사의 수)</p> <p>회사의 감사는 1인 이상으로 한다.</p>	<p>- 조문 정비</p>
<p>제45조 (감사의 직무)</p> <p>1. 감사는 당 회사의 업무 및 회계를 감사한다.</p> <p>2. ~ 7. (생략)</p>	<p>제45조 (감사의 직무)</p> <p>1. 감사는 <u>이</u> 회사의 업무 및 회계를 감사한다.</p> <p>2. ~ 7. (좌동)</p>	<p>- 조문 정비</p>

제48조 (사업연도) 당 회사의 사업연도는 매년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지로 한다.	제48조 (사업연도) 회사의 사업연도는 매년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지로 한다.	- 조문 정비
제51조 (이익금의 처분) 이 회사는 매 사업연도 말의 처분전이익잉여금을 다음 같이 처분한다. 1. ~ 5. (생략)	제51조 (이익금의 처분) 회사는 매 사업연도 말의 처분전이익잉여금을 다음 같이 처분한다. 1. ~ 5. (좌동)	- 조문 정비
부칙 1. ~ 2. (생략) 3. (시행일) 이 정관은 2025년 3월 28일부터 시행한다. 4. ~ 5. (생략) <신설>	부칙 1. ~ 2. (좌동) 3. (시행일) 이 정관은 2026년 3월 27일부터 시행한다. 4. ~ 5. (좌동) 6. (독립이사에 관한 적용례) ① 제30조·제35조의2의 개정규정은 2026년 7월 23일부터 시행한다. ② 독립이사를 선임하는 경우 <법률 제20991호, 2025. 7. 22> 부칙 제2조 단서에 따라 2027년 7월 22일 이내에 독립이사를 이사 총수의 3분의 1 이상이 되도록 하여야 한다.	- 조문 정비 - 상법 제542조의8(사외이사의 선임), 상법 시행령 제34조(상장회사의 사외이사 등) 개정에 따른 표준 정관 반영

□ 이사의 선임

제3-1호 의안 : 사내이사 김성희 재선임의 건

제3-2호 의안 : 사외이사 김동현 재선임의 건

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
김성희	730818	사내이사	-	특수관계인	이사회
김동현	680126	사외이사	-	-	이사회
총 (2) 명					

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의 최근3년간 거래내역
		기간	내용	
김성희	(주)와이지엔터테인먼트 COO YG ENTERTAINMNET JAPAN Co, Ltd. 대표이사	2022 ~	(주)와이지엔터테인먼트 COO	해당 사항 없음
		2022 ~	YG ENTERTAINMNET JAPAN Co, Ltd. 대표이사	
		2019 ~ 2022	삼성물산(주) 글로벌사업개발 본부장	
		2019	(주)와이지플러스 경영자문	
		2013 ~ 2019	NATURAL9 CO, Ltd. COO	
김동현	브이알에스(주) 대표이사	2025 ~	브이알에스(주) 대표이사	해당 사항 없음
		2022 ~ 2023	유니퀘스트(주) 고문	
		2014 ~ 2022	유니퀘스트(주) 부사장	

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
김성희	해당 사항 없음	해당 사항 없음	해당 사항 없음
김동현	해당 사항 없음	해당 사항 없음	해당 사항 없음

라. 후보자의 직무수행계획(사외이사 선임의 경우에 한함)

[김동현 후보자]

<p>1. 전문성 본 후보자는 경영 전반에 대해 경험하며 다져온 역량과 지식을 갖추고 있습니다. 이를 바탕으로 이사회에 참여함으로써 (주)와이지엔터테인먼트가 지속적인 성장을 통해 기업 및 주주가치 제고를 실현하는데 기여하고자 합니다.</p> <p>2. 독립성 본 후보자는 이사직을 수행함에 있어 최대주주로부터 독립적인 위치에 있어야 함을 정확하게 인지하고 있으며, 투명하고 독립적인 의사결정 및 직무수행을 할 것을 확인합니다.</p> <p>3. 직무수행 및 의사결정 기준 본 후보자는 (주)와이지엔터테인먼트의 경영목표와 경영철학을 이해하고 있으며, 아래의 가치제고에 노력하겠습니다. 첫째 회사의 영속성을 위한 기업가치 제고 둘째 기업 성장을 통한 주주 가치 제고 셋째 동반성장을 위한 이해관계자 가치 제고 넷째 기업의 역할 확장을 통한 사회 가치 제고</p> <p>4. 책임과 의무에 대한 인식 및 준수 본 후보자는 선관주의의무와 충실의무, 보고의무, 감시의무, 상호업무집행 감시의무, 경업금지 의무, 자기거래 금지의무, 기업비밀 준수 의무 등 상법상 사외이사의 의무를 인지하고 있으며, 이를 준수할 것입니다.</p>

마. 후보자에 대한 이사회 추천 사유

[김성희 후보자]

<p>김성희 후보자는 (주)와이지엔터테인먼트 COO이자 YG ENTERTAINMENT JAPAN Co, Ltd.의 대표 이사로 재직하며 풍부한 사업 경험을 바탕으로 회사의 성장을 이끌어 나가고 있습니다. 사업과 경영환경에 대한 깊은 이해와 혁신적 경영 마인드를 바탕으로 글로벌 경쟁력 강화 및 중장기 성장 동력 확보에 기여할 것으로 판단되어 사내이사 후보로 추천합니다.</p>
--

[김동현 후보자]

<p>김동현 후보자는 (주)매그나텍 대표이사과 유니퀘스트(주) 부사장 등을 역임하고, 현재 브이알에스(주) 대표이사로서 사업 경영에 전문성을 보유하고 있습니다. 또한, 지난 3년간 (주)와이지엔터테인먼트의 사외이사이자 이사회 의장으로 적극적인 관리 및 감독 역할을 통해 이사회 독립성 및 투명성 제고를 위해 기여해 왔습니다. 이에 따라, 지속가능한 성장과 주주가치 제고에 기여할 책임자라</p>
--

고 판단되어, 이사회는 김동현 후보자를 사외이사 후보로 추천합니다.

확인서

[김성희 후보자]

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2026. 03. 12.

보고자: 김성희 (인)

[김동현 후보자]

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2026. 03. 12.

보고자: 김성권 (개인인감)

□ 감사의 선임

제4호 의안 : 감사 오정식 재선임의 건

<감사후보자가 예정되어 있는 경우>

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계

후보자성명	생년월일	최대주주와의 관계	추천인
오정식	560717	-	이사회
총 (1) 명			

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의
		기간	내용	최근3년간 거래내역
오정식	(주)와이지엔터테인먼트 상근감사	2025 ~	(주)삼원강재 사외이사	해당 사항 없음
		2023 ~	(주)와이지엔터테인먼트 상근감사	
		2022 ~ 2023	(주)효성 비상근고문	
		2020 ~ 2021	우리투자증권 상근고문	
		2017 ~ 2020	우리은행 상근감사	
		2015 ~ 2016	KB캐피탈 상근고문	

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
오정식	해당 사항 없음	해당 사항 없음	해당 사항 없음

라. 후보자에 대한 이사회 의 추천 사유

오정식 후보자는 KB캐피탈, 우리은행, 우리투자증권 등 금융기관 및 상장사 등지에서 업무를 수행해온 바 있습니다. 이를 통해 재무·회계 분야에 대한 높은 전문성과 경험을 보유하고 있습니다.

후보자는 회사의 감사로서 의무를 인지하고 있으며, 이를 독립적인 지위에서 충실히 수행할 수 있습니다. 이에 따라, 대주주 및 다른 이사들로부터 독립적으로 견제, 감시감독 역할을 수행할 수 있다고 판단하여 추천합니다.

확인서

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목, 다목, 라목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2026. 03. 12.

보고자: 인인 

□ 이사의 보수한도 승인

제5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건
 가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액
 (당 기)

이사의 수 (사외이사수)	7명 (4명)
보수총액 또는 최고한도액	7,000백만원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	7명 (4명)
실제 지급된 보수총액	1,621백만원
최고한도액	7,000백만원

□ 감사의 보수한도 승인

제6호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건
 가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액
 (당 기)

감사의 수	1명
보수총액 또는 최고한도액	200백만원

(전 기)

감사의 수	1
실제 지급된 보수총액	48백만원
최고한도액	200백만원

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2026년 03월 19일	1주전 회사 홈페이지 게재

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

■ 당사는 사업보고서 및 감사보고서를 정기주주총회 1주일 전(2026년 03월 19일)까지 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 후 당사 홈페이지에 게재할 예정입니다. (관련규정 : 「상법 시행령」 제31조)

- 게재 예정인 홈페이지 주소 : <http://www.ygfamily.com/ko/ir/disclosure>

- 게재 예정 문서의 위치 : INVESTORS → DISCLOSURES

■ 상기 제출(예정)일에 게재될 사업보고서는 주주총회 승인 과정에서 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있습니다. 이 경우 전자공시시스템에 정정보고서를 공시할 예정이므로 이를 참조하시기 바랍니다.

※ 참고사항

■ 당사는 이번 주주총회 집중일을 피해 정기주주총회를 개최하고자 하였으나, 주주총회일을 기준으로 결산 이사회, 외부감사인의 감사기간 및 감사보고서 제출 일정 등 대내외적인 일정을 고려한 결과, 불가피하게 2026년 3월 27일을 주주총회 개최일로 결정하게 되었습니다.

당사는 주주 분들께서 적극적으로 의결권을 행사할 수 있도록 전자투표 및 전자위임장을 전년과 동일하게 시행할 예정이며, 향후 주주총회 집중일을 피하여 개최할 수 있도록 노력하겠습니다.

■ 주주총회에 직접 참석하기 어려운 주주 분들께서는 위임장에 의거하여 의결권을 간접행사하시거나, 전자투표 및 전자위임장 제도를 활용하여 간접행사하실 수 있습니다.

1. 의결권 대리행사

- ◇ 전자공시시스템에 공시된 의결권대리행사권유참고서류의 첨부문서인 위임장을 작성하시어 회사로 우편 송부하여 행사
- ◇ 위임장을 보내실 곳 : 서울특별시 마포구 회우정로1길 7, 주주총회 담당자 앞
(우편번호: 04028 / 전화번호: 02-3142-1104)

2. 전자투표 및 전자위임장에 따라 의결권을 행사하는 경우

- 가. 전자투표 · 전자위임장권유 관리시스템
 - ◇ 인터넷 주소 : <https://evote.ksd.or.kr>
 - ◇ 모바일 주소 : <https://evote.ksd.or.kr/m>
- 나. 전자투표 행사 · 전자위임장 수여기간
 - ◇ 2026년 3월 17일 09시 ~ 2026년 3월 26일 17시
- 기간 중 24시간 이용 가능하며, 마지막 날은 17시까지 가능합니다.
- 다. 인증서를 이용하여 전자투표 · 전자위임장권유관리시스템에서 주주 본인 확인 후 의결권 행사
 - ◇ 주주확인용 인증서 종류 : 공동인증서 및 K-VOTE에서 사용가능한 민간인증서
- 라. 수정동의안 처리
 - ◇ 주주총회에서 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 기관 처리