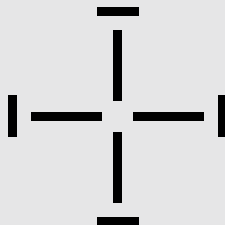
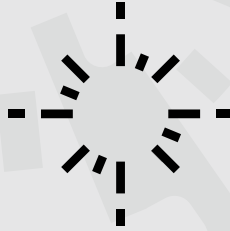
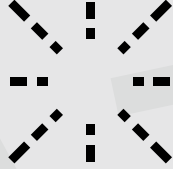
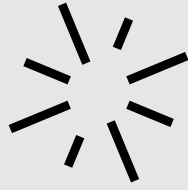


YG ENTERTAINMENT SUSTAINABLE CONCERT REPORT

2026



CONTENTS

CEO 메시지	04	공연장 안전관리	80
		공연의 환경오염 저감	86
지속가능공연의 첫 걸음	06	지속가능공연 거버넌스	94
Our Sustainable Concert Management System			
지속가능공연 추진 배경	10	Appendix	102
지속가능공연 로드맵 이행 성과	11	Factbook	104
지속가능공연 프레임워크	12	Performance	110
		About This Report	116
더 나은 지속가능공연을 위한 모색	18		
Our Next Chapter for Sustainable Concerts			
지속가능공연 메뉴 스탠다드	22		
이해관계자 인게이지먼트	24		
글로벌 인사이트	26		
지속가능공연 활동	42		
Our Sustainable Concert Activities			
온실가스 관리	48		
공연 접근성 향상	58		
팬 인게이지먼트	66		
콘텐츠 영향력 제고	74		

CEO 메시지

공연의 감동을 넘어, 팬과 함께하는 지속가능공연

YG엔터테인먼트는 아티스트와 팬이 만들어내는 특별한 연결의 힘을 믿습니다. 무대 위의 순간은 아티스트의 열정과 팬의 응원이 만나 완성되며, 그 에너지는 공연장을 넘어 더 넓은 세상으로 퍼져 나갑니다. 우리는 그 힘이 긍정적인 변화를 만들어낼 수 있다고 믿습니다. 작은 실천과 공감의 힘이 모여 더 나은 방향으로 나아갈 수 있다는 믿음은, YG엔터테인먼트가 지속가능공연을 고민하게 된 가장 큰 이유이기도 합니다.

이러한 믿음을 바탕으로 YG엔터테인먼트는 2023년 ‘지속가능공연 기준’을 수립하며 실행의 첫걸음을 내디뎠습니다. 이어 2025년 블랙핑크 월드투어 데드라인의 일부 해외 공연에 이를 적용하여, 지속가능공연을 실현 가능성을 검증해 나가고 있습니다. 나아가 2026년에는 ‘지속가능공연 메뉴 스탠다드’를 개발하여, 공연이 이루어지는 공간까지 지속가능성을 고민하기 위한 보다 체계적인 가이드라인을 제시하였습니다.

YG엔터테인먼트는 ‘2030 지속가능공연 로드맵’을 기반으로, 2030년까지 소속 아티스트의 국내외 공연 전반에 지속가능공연 프레임워크를 단계적으로 도입하는 것을 목표로 하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 공연 운영의 노력에 더해, 공연이 이루어지는 공간과, 무대를 이루는 환경까지 함께 고민하며, 아티스트와 팬이 만들어가는 감동이 더 책임 있는 방식으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 지속가능공연은 특정 주체의 역할이 아니라, 공연을 사랑하는 모두가 함께 만들어가는 가치이기 때문입니다.

앞으로도 YG엔터테인먼트는 팬, 아티스트, 공연 스태프를 비롯한 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며, 공연의 감동이 더 오래, 더 넓게 이어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

지속가능한 무대를 향한 여정에 여러분의 따뜻한 관심과 응원을 부탁드립니다.

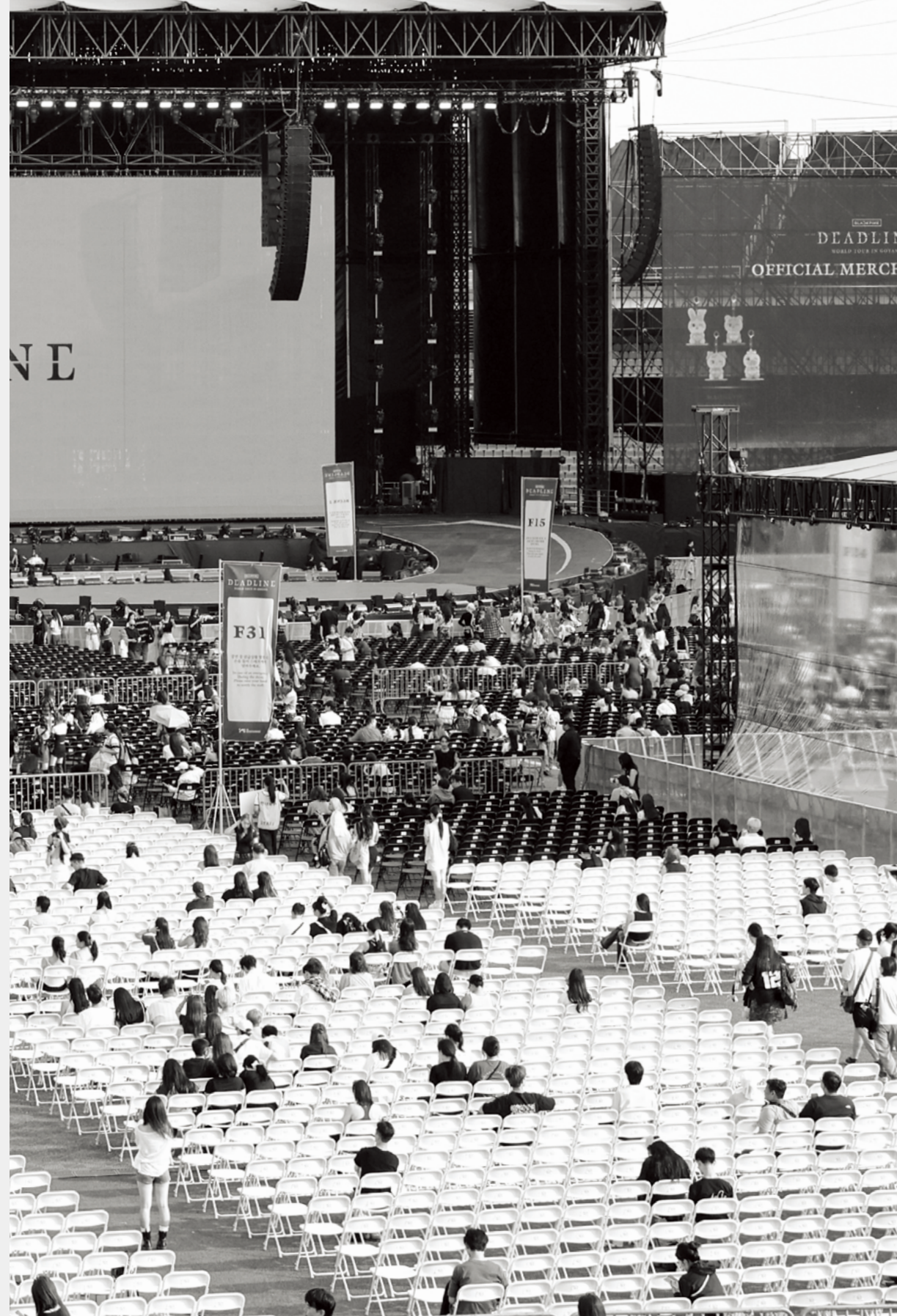
감사합니다.

대표이사 양민석

**OUR
SUSTAINABLE
CONCERT
MANAGEMENT
SYSTEM**

**지속가능공연의
첫 걸음**

지속가능공연 추진 배경	10
지속가능공연 로드맵 이행 성과	11
지속가능공연 프레임워크	12



지속가능공연 추진 배경

공연 무대는 단순한 즐거움을 넘어, 관객의 인식과 행동에 영향을 주는 공간으로 확장되고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 환경과 사회적 가치에 대한 고려는 공연 기획과 운영 전반에서 점점 더 중요해지고 있습니다.

K-POP의 글로벌 영향력이 커진 만큼, 공연 과정에서 발생하는 환경적, 사회적 영향을 줄이는 일은 엔터테인먼트 업계의 중요한 책임이 되었습니다. 이를 위해 YG엔터테인먼트는 2023년부터 실질적인 변화를 위한 노력을 이어가고 있습니다. 관객 이동에 따른 탄소 배출량을 측정하고, 분쟁 지역의 평화에 기여하기 위한 국제 재생에너지 인증서 P-REC Peace Renewable Energy Credit 를 구매해 환경 보호에 동참하고 있습니다. 또한, 장애인 관객을 위한 전담 인력을 배치하는 등 공연장 접근성을 높이는 노력도 병행하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 지속가능한 공연이 엔터테인먼트 산업의 미래이자, 우리 사회에 긍정적인 변화를 일으키는 소중한 밑거름이 될 것이라고 확신합니다. 더 나은 세상을 만들기 위해 책임을 다하는 기업으로서 YG엔터테인먼트는 지속가능한 공연 모델을 선도하며, 사회적 책임을 다하는 긍정적인 변화를 선도하겠습니다.

지속가능공연 로드맵 이행 성과

YG엔터테인먼트는 ‘2030 지속가능공연 로드맵’을 기반으로 지속가능공연으로 향하는 여정을 이어가고 있습니다.

2023년 블랙핑크 월드투어 본 핑크 서울에서 처음 적용된 프레임워크는, 2025년 데드라인 투어 일부 해외 공연으로 확대되며 적용 범위를 점차 넓혀가고 있습니다. 향후 로드맵에 따라 2030년까지 국내외 공연에 본 프레임워크를 도입하고, 이를 엔터테인먼트 산업 전반에 확산시켜 업계의 긍정적 변화를 이끌어 나가겠습니다.

2030 지속가능공연 로드맵



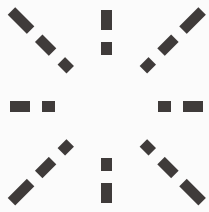
지속가능공연 프레임워크

YG엔터테인먼트의 지속가능공연 프레임워크는 공연의 환경과 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화 하고, 긍정적 영향을 제고하기 위해 실천하는 7대 원칙과 각 원칙별 이행 성과를 점검할 수 있는 체크리스트로 구성되어 있습니다.

YG엔터테인먼트는 7가지 원칙을 시각적으로 구현하기 위해 각 원칙을 상징하는 개별 심볼과, 하나로 결합된 통합 심볼을 개발하였습니다. 각각의 심볼은 지속가능공연을 구성하는 핵심 가치를 나타내며, 결합형 심볼은 서로 다른 원칙이 유기적으로 연결되어 하나의 지속가능한 공연 경험을 완성해가는 과정을 상징합니다.

YG 지속가능공연 Framework

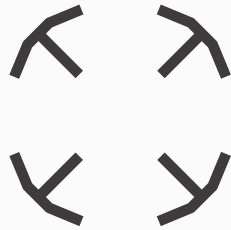
01



온실가스 관리

공연의 열기, 지구와 함께하는 저탄소 실천

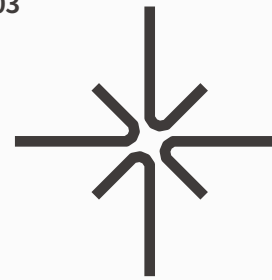
02



공연 접근성 향상

이 순간, 소외 없는 모두의 축제

03



팬 인게이지먼트

팬의 진심이 닿는 공정한 관람 문화

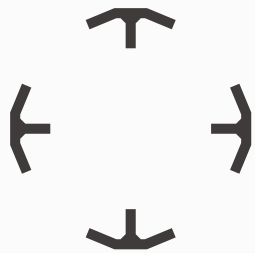
04



콘텐츠 영향력 제고

좋은 음악, 세상을 밝히는 선한 영향력

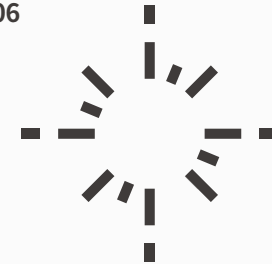
05



공연장 안전관리

설렘을 지키는 약속, 빈틈없는 안전 시스템

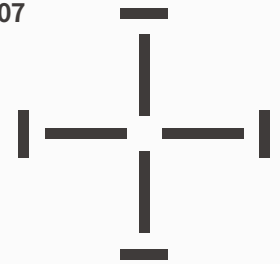
06



공연의 환경오염 저감

무대의 여운은 깊게, 환경 영향은 최소화

07



지속가능공연 거버넌스

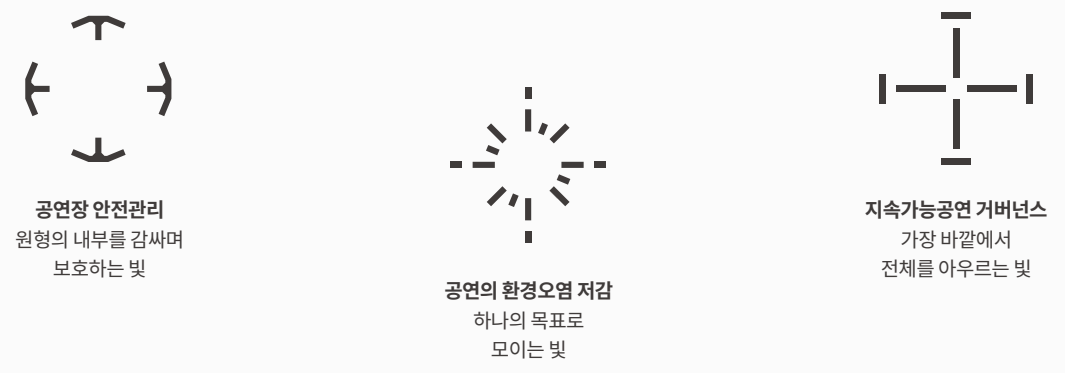
지속가능공연, 우리가 함께 그리는 약속

공연은 아티스트와 팬덤, 그리고 제작자 모두가 각자의 빛을 발산하는 공간입니다. YG의 지속가능공연 Framework 7대 원칙은 그 빛들이 더 밝고 더 멀리 확산되도록 이끌며, 하나의 방향 아래 연결합니다.



YG Sustainability Identity

공연을 기획하고 제작하고 참여하는 수많은 사람들이 이 원칙 안에서 함께 공명할 때, 비로소 하나의 온전한 HALO가 완성됩니다. 이러한 의미를 7개의 개별 심볼과 이를 아우르는 결합형 심볼에 담아 S.I Sustainability Identity로 정립했습니다.

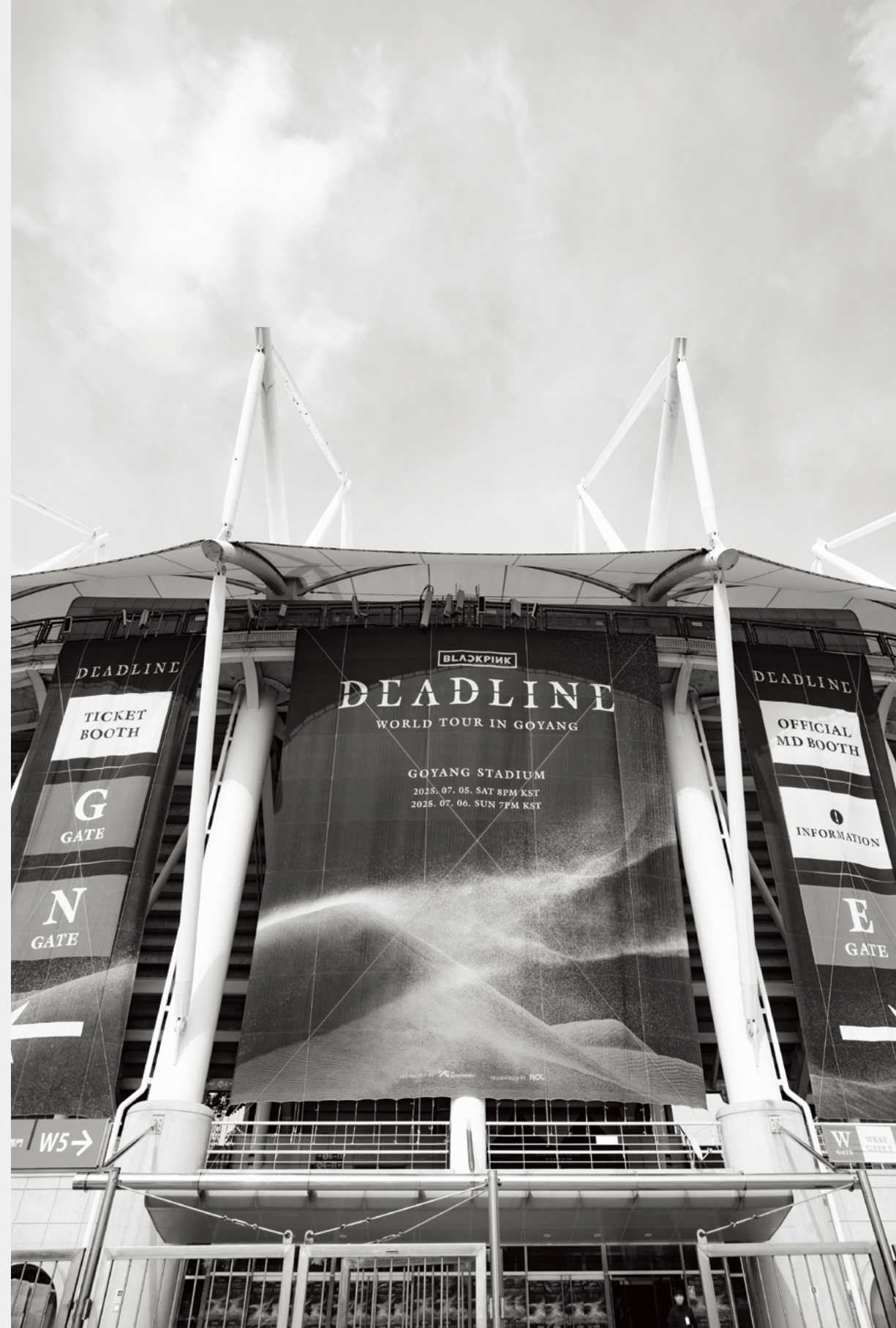




**OUR NEXT
CHAPTER FOR
SUSTAINABLE
CONCERTS**

**더 나은
지속가능공연을
위한 모색**

지속가능공연 배뉴 스탠다드	22
이해관계자 인게이지먼트	24
글로벌 인사이트	26



지속가능공연 베뉴 스탠다드 Sustainable Venue Standards 란?

YG엔터테인먼트는 2023년 지속가능공연 프레임워크를 개발한 이후, 공연 운영 전반에 지속가능성을 확대하기 위한 다양한 노력을 추진해 왔습니다. 이 과정에서 지속가능공연은 주최자의 노력만으로 구현되기 어려우며, 공연장이 보유한 시설과 인프라 수준에 크게 영향을 받는다는 구조적 특성을 확인하였습니다. 특히 폐기물 관리, 에너지 운영, 관객 편의시설 등 주요 영역은 공연장의 운영 체계가 함께 갖춰져야 지속가능공연을 위한 노력이 효과적으로 이행될 수 있다는 점을 파악하였습니다.

이에 따라 공연장의 지속가능 운영 수준을 파악하기 위한 자체 지속가능공연 베뉴 스탠다드를 개발하였습니다. 본 스탠다드는 공연장의 운영 여건과 인프라 수준을 파악하기 위한 모니터링 지표로 구성되어 있으며, 공연장과 협력하여 개선 가능한 영역과, YG가 직접 보완해야 할 영역을 구분함으로써 공연 환경 전반의 지속가능 운영 수준을 단계적으로 고도화하기 위한 기준으로 활용할 예정입니다.

2025년과 2026년에는 국내외 공연장을 대상으로 베뉴 스탠다드 파일럿 모니터링을 운영하였습니다. 이를 기반으로 공연장 현황을 파악하고 지속가능공연 운영 체계를 지속적으로 고도화해 나가고자 합니다. 나아가 지속가능성이 공연장 운영 전반으로 확산될 수 있도록 실천 기반을 마련하고자 합니다.



2026 파일럿 모니터링 운영 결과

공연장 관리 수준 우수 ● 보통 ◐ 미흡 △

베뉴 스탠다드	Venue A	Venue B	Venue C	Venue D	우수 사례
온실가스 관리	△	●	●	◐	<ul style="list-style-type: none"> 정부 정책 연계 감축 로드맵 수립 국제 환경 인증 기반 성과 관리 재생에너지 전력 운영
공연 접근성 향상	△	◐	◐	●	<ul style="list-style-type: none"> 접근성 전담인력 운영 감각 민감 관객 대응 공간 마련 콘텐츠 차원의 포용성 실현
공연장 안전관리	△	●	◐	◐	<ul style="list-style-type: none"> 체계적 비상대응 시스템 구축 외부기관 협력 기반 안전 관리 운영
공연의 환경오염 저감	◐	●	◐	◐	<ul style="list-style-type: none"> 관객 참여형 자원순환 체계 운영 대규모 유기성 폐기물 현장 처리 시스템 구축

1) MICE(Meetings, Incentives Travel, Conventions, Exhibitions/Events)

다양한 이해관계자와의 협력

YG엔터테인먼트는 공연 운영의 지속가능성 기준인 지속가능공연 프레임워크와 공연장의 지속가능성 기준인 베뉴 스탠다드를 국내외 공연에 적용하는 과정에서, 지속가능공연이 공연 주최자의 노력만으로 실현되는 것이 아니라 다양한 이해관계자의 협력을 기반으로 이루어진다는 점을 확인하였습니다.

공연 과정에서의 환경영향 최소화, 관객 안전 확보 등 실질적 성과를 위해서는 공연 운영 체계와 공연장 인프라가 함께 뒷받침되어야 합니다. 이에 YG엔터테인먼트는 베뉴 스탠다드를 기반으로 공연 파트너, 공연장, 팬, 사회 각계 등 주요 이해관계자와의 협력(Engagement)을 강화해 나가고자 합니다.

앞으로도 YG엔터테인먼트는 협력을 기반으로 지속가능공연의 실행 수준을 지속적으로 고도화 하고, 관련 문화를 산업 전반으로 확산해 나가겠습니다.

공연 파트너와의 협력

공연 기획·제작·운영 전 과정에서 베뉴 스탠다드 기반의 의사결정 체계를 정착시키고, 부서간 협업을 통해 지속가능성 관점을 업무 전반에 내재화합니다.

1

팬과의 협력

다양한 지속가능성 메시지를 전달하고, 팬이 직접 참여할 수 있는 활동과 콘텐츠를 개발하여 팬의 환경·사회적 문제에 대한 인식을 높이고 행동 변화를 유도합니다.

2



공연장(베뉴)과의 협력

베뉴 스탠다드의 점검 결과를 공연장과 공유하며, 공연장 여건에 맞는 실행 가능한 지속가능공연 인프라·운영 측면의 협업 방향을 논의합니다.

3

사회 각계와의 협력

사회 전반에 지속가능공연의 경험을 공유하고 지속가능한 공연의 확산을 위한 소통과 협의를 통해 지속가능공연의 제도적 기반 마련에 동참합니다.

4



글로벌 인사이트

① 웹블리 스타디움, 런던

접근성에 대한 새로운 정의

공연장에서의 접근성은 단순히 휠체어 좌석을 마련하거나 물리적 인프라를 구축하는 것만으로 달성되지 않습니다. 장애인, 고령자 등 이동이 불편한 관객들이 불편함 없이 공연을 온전히 즐기기 위해서는 다양한 상황에 효과적으로 대응할 수 있는 충분히 훈련된 현장 인력이 필수적입니다.

YG엔터테인먼트는 웹블리 스타디움의 사례를 통해 접근성은 물리적 시설 기준을 충족하는 수준을 넘어, 전담 인력이 제공하는 현장 서비스의 질에 크게 좌우된다는 점을 확인할 수 있었습니다. 이러한 관객 중심 접근은 장애인을 포함한 모든 관객이 동등하게 공연을 즐길 수 있는 환경을 조성하는 데 기여합니다.

기존 접근	새로운 접근
물리적 인프라 중심	서비스 운영 중심
<ul style="list-style-type: none"> • 휠체어석 배치 • 경사로 및 엘리베이터 마련 • 장애인 주차장 제공 등 물리적 인프라 중심 접근성 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 접근성 전담 조직 인력 배치 • 실시간 맞춤 지원 • 발달, 청각 장애 관객 대응 등 신체적 여건에 구애받지 않는 공연으로 개념 확장

Customer Engagement Team 접근성을 완성하는 '사람 중심' 운영

웹블리 스타디움은 방문객을 위한 상시 지원을 제공하는 전담부서(Customer Engagement Team)를 운영하고 있습니다. 해당 팀은 공연 전 과정에 걸쳐 에스코트 서비스(Pushing & Chaperone Service)를 제공하며, 이동 지원이 필요한 관객을 대상으로 좌석까지의 이동 경로 안내 및 동행 지원을 수행합니다.

Sensory and Inclusion Room 감각 민감 관객을 위한 회복 공간

웹블리 스타디움은 소음과 조명을 최소화한 설비를 갖춘 두 개의 감각 친화 및 포용 공간을 운영하여 자폐 스펙트럼, ADHD, 치매 등 다양한 신경학적 특성을 가진 관객이 공연 중 발생할 수 있는 감각 과부하와 자극을 완화할 수 있도록 지원합니다. 이와 같은 접근성 조치는 공연 관람이 어려운 이들에게도 콘서트 경험의 기회를 제공하고, 보다 포용적인 공연 환경을 실현하는 데 기여합니다.

수어 통역 아티스트 콘텐츠 차원의 포용성 실현

웹블리 스타디움은 경기장에서 개최되는 모든 공연에 대해 무료 영국 수어(British Sign Language, BSL) 통역 서비스를 제공합니다. 또한 아티스트와 긴밀히 협력하여 통역사가 사전에 안무를 숙지함으로써, 청각장애 관객도 공연의 메시지와 감정을 깊이 있게 이해하고 몰입할 수 있도록 지원합니다. 이는 단순한 시설 차원의 접근성을 넘어, 공연 콘텐츠 자체를 보다 접근 가능하고 포용적으로 만드는 노력입니다.

저는 지난 20년간 웹블리 스타디움에서 일해 왔으며, 현재 123번 구역의 수어 통역사 배치를 포함하여 모든 공연과 이벤트에서 수어통역 서비스가 일관되게 제공되도록 관리하고 있습니다. 또한 수어 통역이 필요한 관객을 위한 전용 좌석 배치를 지원하며, 해당 좌석에서 무대와 아티스트, 그리고 통역사가 동시에 명확하게 보이는 시야가 확보될 수 있도록 지원하고 있습니다.

고객 참여팀 구성원 인터뷰:
123구역, Sandra Brignull



좌측 | 관객 인게이지먼트팀 (Customer Engagement Team)

우측상단 | 감각 민감 관객을 위한 회복 공간 센서리움

우측하단 | 수어 통역 서비스 (British Sign Language, BSL)





글로벌 인사이트

② 내셔널 스타디움, 싱가포르

저탄소 공연의 시작은 시설로부터

공연 당일의 일시적인 탄소 저감 노력만으로는 대규모 공연장의 탄소 발자국 영향을 근본적으로 줄이기는 어렵습니다. 실질적인 저감은 에너지 효율을 높이기 위한 건축·설비 단계에서의 인프라 구축에서 시작됩니다.

싱가포르 내셔널 스타디움은 에너지 사용을 공연 운영의 부수적 요소가 아닌, 공연 설계 단계부터 재생에너지와 에너지 효율이 내재화된 공간 구조를 갖추고 있습니다. 이는 공연장 차원에서 상시적으로 탄소 영향을 관리하는 시설 기반 지속가능성 설계 모델입니다.

온실가스 감축 목표 정부 정책과 연계된 온실가스 관리

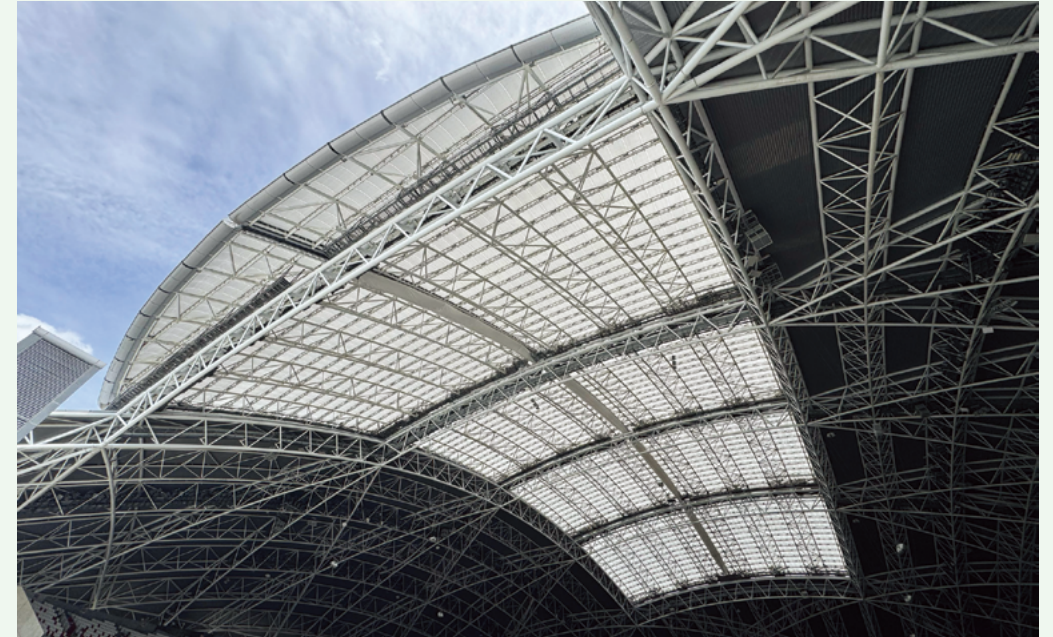
내셔널 스타디움은 정부 정책과 연계된 로드맵에 따라 온실가스 감축 목표를 기반으로 에너지 사용, 시설 운영, 유지관리 전반을 관리하고 있습니다. 이는 개별 공연 단위가 아닌 공연장 단위에서 기후 책임이 관리되고 있다는 점에서 특히 의미가 있습니다. FY2023 기준 Scope 2 배출량은 약 35,000톤 수준으로, 2025년 배출 정점 달성 이후 단계적 감축을 추진을 목표로 로드맵을 설정했습니다.

태양광 패널 설비 태양광 재생에너지를 기본 전력 구조로 통합

내셔널 스타디움의 개폐식 돔 지붕에는 약 4,500㎡(설비용량 707kW) 규모의 대규모 태양광 패널이 설치되어 있으며, 연간 약 884,000kWh의 전력을 생산하고 있습니다. 생산된 전력은 스타디움의 냉방 시스템 등 일부 에너지 사용을 상쇄하는데 활용됩니다. 이는 공연 주최사의 추가 조치 없이도 공연장 자체적으로 저탄소 운영 구조를 갖추고 있음을 의미합니다.

Bowl-Cooling 시스템 필요한 좌석만 냉방하는 고효율 설계

내셔널 스타디움은 전체를 에어컨으로 냉방하는 대신, 관객이 실제로 앉아 있는 좌석 아래에서 시원한 공기를 직접 공급하는 Bowl-Cooling 시스템을 적용하고 있습니다. 이 방식은 기존 에어컨 냉방 대비 약 60%의 에너지를 절감하며, 관객이 쾌적한 환경에서 공연을 즐기면서도 탄소배출을 저감할 수 있는 구조입니다.



태양광 패널 설치



2023 SportSG Sustainability Report



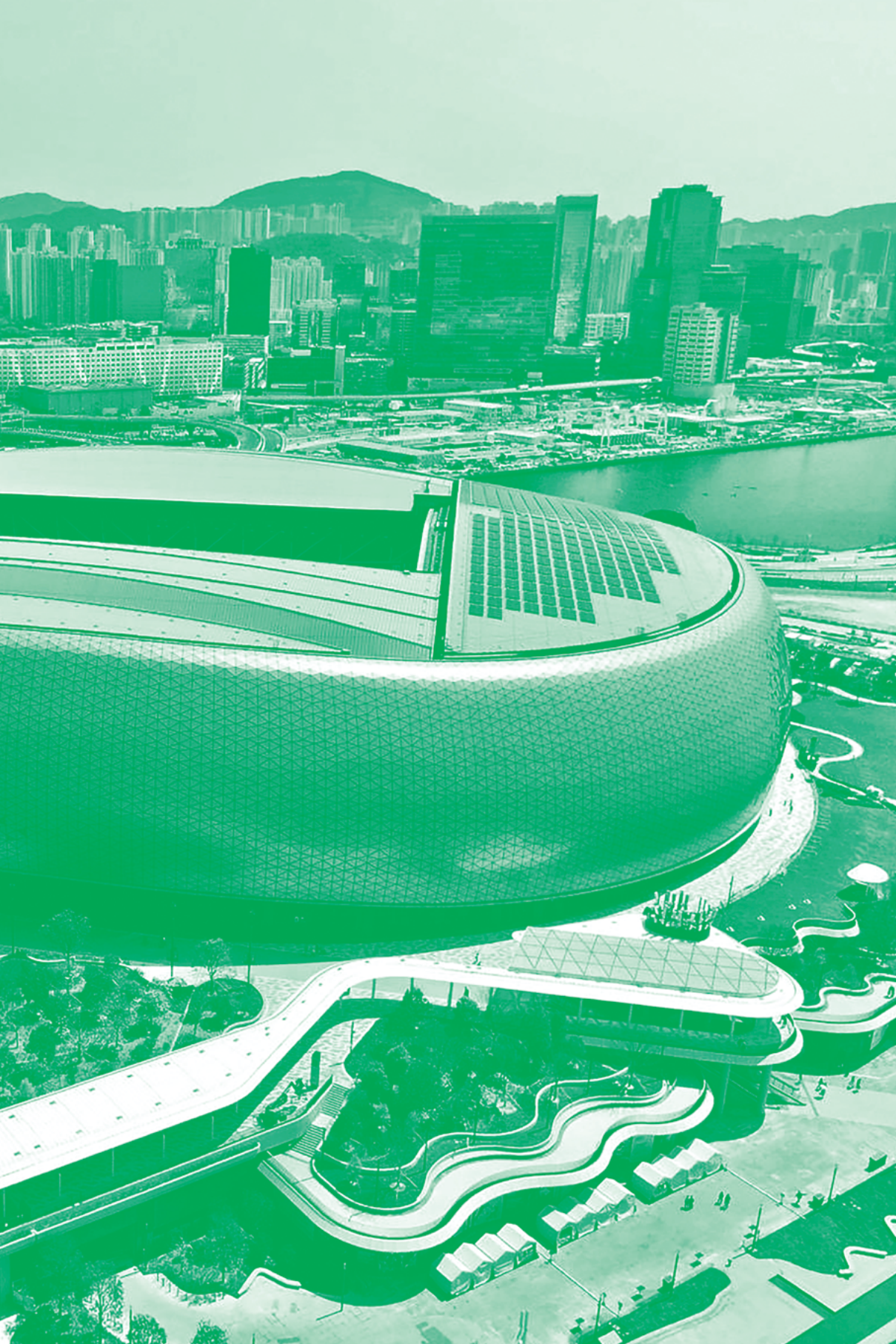
Bowl-Cooling 시스템

HIGHLIGHT

BCA Green Mark 인증 Green Mark GoldPlus Award 국가 건물 환경 기준에 기반한 환경영향 관리

내셔널 스타디움은 온실가스 감축 목표를 선언에 그치지 않고, 싱가포르 건설청(BCA) 그린 마크(Green Mark) 인증 체계와 연계하여 환경영향과 에너지 효율을 관리하고 있습니다. 이는 에너지 효율, 냉방 시스템, 설비 운영 등 공연장 전반을 녹색건축 기준에 맞추어 지속적으로 개선하고 있음을 의미합니다. 스타디움은 Green Mark 2012 인증제도의 Gold Plus 등급을 획득하였습니다.





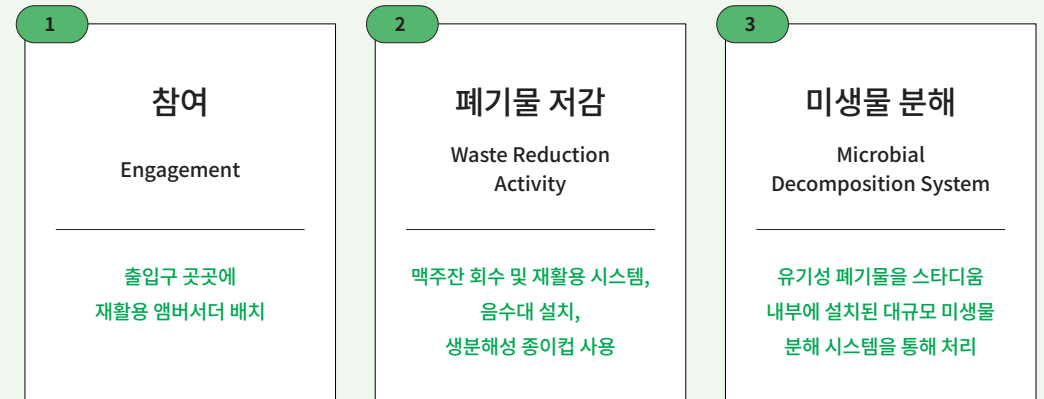
글로벌 인사이트

③ 카이탁 스타디움, 홍콩

자원순환으로 설계되는 공연

공연장에서 발생하는 폐기물은 일회성 관리로 끝날 경우 환경 부담으로 남습니다. 반면, 순환 구조가 구축되면 공연장은 지역사회와 연결된 자원 플랫폼으로 기능할 수 있습니다. 카이탁 스타디움은 폐기물을 단순히 처리하는 대상이 아닌, 참여-저감-생분해 시스템으로 이어지는 순환 구조로 설계 및 운영하고 있습니다.

카이탁 스타디움 자원순환 노력



재활용 앰버서더 운영 관객 행동을 바꾸는 현장 기반 순환 설계

카이탁 스타디움은 출입구 곳곳에 재활용 앰버서더를 배치해 관객이 자연스럽게 분리배출에 참여할 수 있도록 안내합니다. 이들은 단순 관리 인력이 아니라, 관객 동선과 폐기물 배출 지점에서 실시간으로 안내하고 유도하며 올바른 배출 행동을 자연스럽게 이끌어내는 역할을 합니다.

폐기물 저감 활동 발생 자체를 줄이는 다층적 접근

카이탁 스타디움은 폐기물 처리 이전 단계에서부터 발생량을 줄이기 위한 복합적 저감 활동을 운영하고 있습니다. 맥주잔 회수 및 재활용 시스템, 음수대 설치, 생분해성 종이컵 사용 등은 관객 소비 패턴과 운영 방식을 동시에 변화시키는 구조적 저감 전략입니다. 또한 공연장 전반에 걸쳐 플라스틱 저감(Plastic-free) 문화를 도입하며 지속가능성을 실천하고 있습니다.

대규모 미생물 분해 시스템 폐기물을 자원으로 되돌리는 마지막 단계

카이탁 스타디움은 공연장에서 발생한 유기성 폐기물을 스타디움 내부에 설치된 대규모 미생물 분해 시스템을 통해 처리하고, 이를 비료 등으로 전환하는 순환 체계를 구축하고 있습니다. 해당 시스템은 종이 용기와 음식을 비료로 전환하며, 연간 200톤 이상의 처리 용량을 갖추고 있습니다. 또한 고품 폐기물의 약 85%를 효과적으로 감축하여 수증기로 전환합니다. 이는 폐기물 관리의 종착점을 매립이나 소각이 아닌, 지역사회로 환원되는 자원 흐름으로 설계한 사례입니다.



대규모 미생물 분해 시스템



음수대 설치, 생분해성 종이컵 사용

INTERVIEW HIGHLIGHT

재활용 앰버서더 역할을 수행하면서, 현장에서 느끼는 변화가 있나요?

처음에는 관객들이 낯설어했지만, 직접 안내하면 대부분 기꺼이 협조해주세요. 앞 사람이 분리수거하여 버릴 경우 뒤에 따라오는 사람도 따라서 행동한다는 점에서 선한 영향력이 있는 활동이라고 생각합니다. 작은 행동이지만, 이런 경험이 쌓이면 재활용에 대한 인식도 자연스럽게 바뀐다고 생각합니다.

재활용 앰버서더 현장 인터뷰 | Simon & Alan



INTERVIEW HIGHLIGHT

Q. 공연장의 지속가능한 설계를 위해 중요하게 고려한 원칙은 무엇인가요?

지속가능성 전략은 각 경기장(공연장)의 특수성을 고려하면서도, Kai Tak Sports Park에 적용된 「Barrier Free Access 설계 매뉴얼」을 비롯한 정부 규제 및 기타 국제 기준을 함께 고려하는 것을 기본으로 하고 있습니다.

기획 단계에서는 안전성과 관객 경험을 동시에 고려하는 것이 중요합니다. 충분한 대피 동선을 확보하고, 그들과 휴식 공간을 마련하는 한편, 관객 흐름이 원활하게 이루어질 수 있도록 동선을 설계합니다. 또한 적정 관람 인원을 유지하는 것도 안전하고 쾌적한 관람 경험을 제공하는 데 중요한 요소로 반영됩니다.

공연장 설계사 인터뷰:
Janice Lau | POPULOUS¹⁾
수석 선임 및 건축가



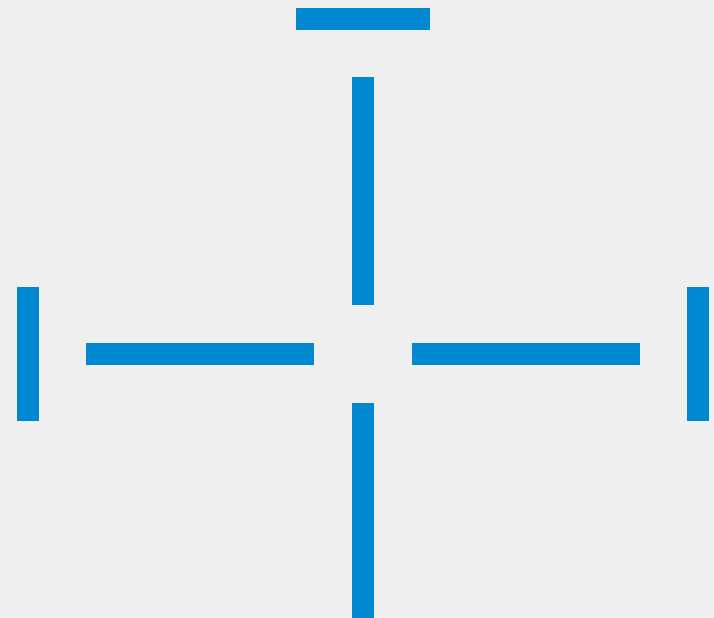
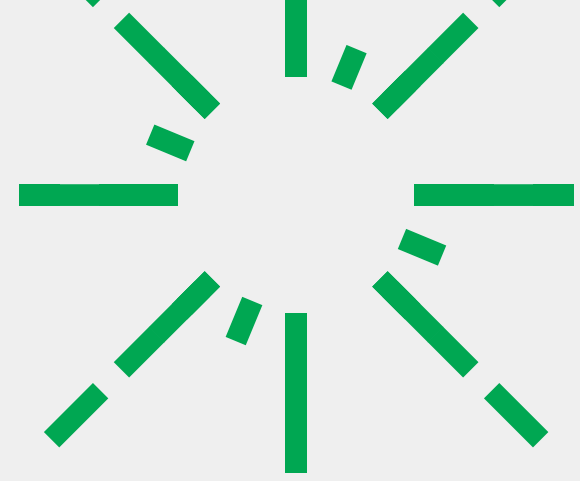
이와 함께 공연장은 설계와 운영 전반에서 지역 예술가와 지역사회, 다양한 이해관계자들과의 협력을 통해 장기적인 참여를 이어가는 것을 지향합니다. 녹지 공간 역시 주요한 요소로, 공연장 내 조경 공간을 적극적으로 반영하고 효율적으로 활용하는 데 중점을 두고 있습니다.

1) 대형 경기장 전문 글로벌 건축 설계회사

**OUR
SUSTAINABLE
CONCERT
ACTIVITIES**

**지속가능공연
활동**

온실가스 관리	48
공연 접근성 향상	58
팬 인게이지먼트	66
콘텐츠 영향력 제고	74
공연장 안전관리	80
공연의 환경오염 저감	86
지속가능공연 거버넌스	94



지속가능공연 활동

지속가능공연을 위한 YG엔터테인먼트의 노력

공연 환경에 따라 지속가능성 실천 수준이 달라지는 점에 주목하여, YG엔터테인먼트는 주최자가 직접 개선해야 할 요소와 공연장 차원의 지원 사항을 명확히 구분하였습니다. 공연장이 갖춰야 할 지원 사항을 '베뉴 스탠다드'로 표준화함으로써, 장소 선정과 기획 단계부터 탄탄한 지속가능성을 확보해 나가고 있습니다.

본 장에서는 YG엔터테인먼트가 주도적으로 실행할 수 있는 영역을 중심으로 그간의 지속가능공연 활동을 소개합니다. 2023년 지속가능공연 체계를 도입한 이후 추진해 온 프레임워크별 주요 사례를 정리하였으며, 외부 파트너와의 긴밀한 협업 성과도 함께 담았습니다.

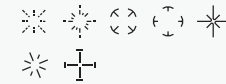
이 중 일부 활동은 글로벌 선진 공연장에서 이미 시행 중인 사례로, 향후 공연장 측과 적극적으로 소통하여 그 적용 범위를 넓혀나갈 예정입니다. 이번에 수록된 활동들은 초기 도입 단계의 시행착오를 거쳐 실제 공연 현장에 적용 가능한 형태로 체계화된 사례들입니다. 향후 YG엔터테인먼트는 다양한 이해관계자와의 협업을 기반으로 지속가능공연 운영 수준을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

YG 지속가능공연 프레임워크

지속가능공연 프레임워크

YG엔터테인먼트가 주최사로서 지속가능공연 기획·운영 전반에 적용하는 핵심 운영체계

7개 영역



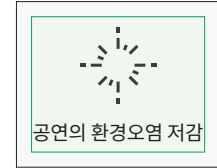
지속가능공연 베뉴 스탠다드

지속가능공연을 위한 공연장의 시설·운영 역량 기준을 정의한 체계

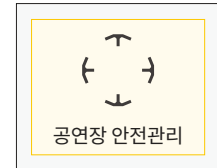
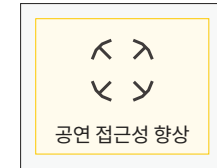
4개 영역



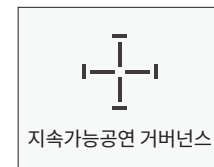
For the Planet



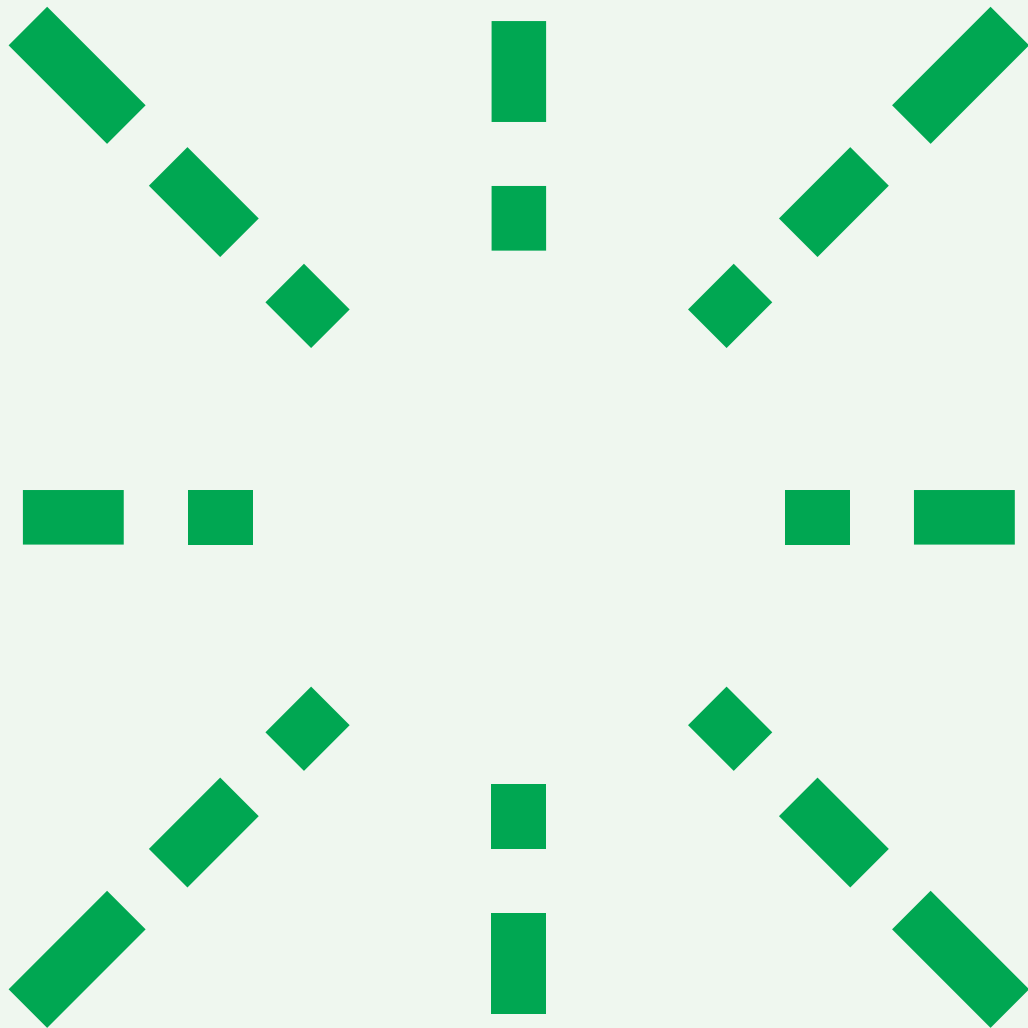
For the People



Through Governance



공연의 열기, 지구와 함께하는 저탄소 활동 실천



HIGHLIGHT

YG엔터테인먼트 공연에서 발생하는 온실가스를 체계적으로 측정하고 관리하며, 지속가능한 공연 문화를 만들어가고 있습니다.

Corresponding UN-SDGs



공연 온실가스 배출량 산정

YG엔터테인먼트는 국내에서 지속가능공연을 선도적으로 도입하고, 이를 국내외 엔터테인먼트 및 공연산업 전반으로 확산하기 위해 공연 온실가스 배출량 산정 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

2023년 9월 블랙핑크 월드투어 본 핑크를 계기로 공연 온실가스 배출량 산정을 처음 실시한 이후, 산정 범위와 방법론을 단계적으로 확대해 왔습니다. 2023년에는 국내 공연을 대상으로 공연 운영 과정에서 발생하는 직접 에너지 사용과 관객 이동 배출량을 중심으로 산정을 시작했습니다.

이후 2025년 블랙핑크 월드투어 데드라인에서는 산정 대상을 국내외 6개국 8개 도시로 확대했으며, 이 중 고양, 런던, 홍콩 3개 도시에서는 관객 이동 및 숙박, 장비 운반, 폐기물 처리 과정까지 산정 영역을 확장했습니다. 이와 같은 과정을 통해 공연 운영 단계의 직접배출을 넘어 공연 가치사슬의 주요 간접배출까지 포함하는 방향으로 산정 체계를 발전시켜 나가고 있습니다.

공연 전과정 온실가스 배출량	
① 관객 이동(일부 숙박 포함) ¹⁾ + ② 공연장 운영 ²⁾ + ③ 기타 ³⁾	

[블랙핑크 월드투어 데드라인] 주요 도시별 온실가스 배출량 (비중)

지역	관객 이동(일부 숙박 포함)	공연장 운영	기타	합계
고양	15,048 (99.56%)	58 (0.39%)	9 (0.06%)	15,115
런던	49,273 (99.88%)	24 (0.05%)	34 (0.07%)	49,331
홍콩	37,199 (98.39%)	607 (1.61%)	- ⁴⁾	37,806

1) 데이터 수집에 참여한 관객 이동 및 숙박 정보를 전체 관객 규모로 고려하여 추정

2) 공연장 이용에 필요한 전력, 발전기 연료 사용량 등

3) 장비운반, 스태프 이동, 폐기물 배출량 등

4) 홍콩은 해당 항목 미측정

① 관객 이동(일부 숙박 포함)

세 도시 모두 관객 이동 및 숙박이 전체 배출량의 98~99%를 차지하며 가장 높은 비중을 보였습니다. 주요 도시 합산 기준 항공 이동이 약 84%, 자동차 및 버스 등 육상 이동이 약 14%, 숙박 약 2% 수준으로, 숙박의 배출 기여도는 관객 이동 대비 제한적인 것으로 나타났습니다.

관객 이동 및 숙박 배출량은 설문 표본 기반으로 산정되는 특성상 불확실성이 존재합니다. YG엔터테인먼트는 향후 관객 이동 및 숙박 부문 배출량 산정의 정확성을 제고하기 위해 표본 설계 고도화, 응답 데이터 신뢰성 검증 체계 강화를 단계적으로 추진해 나갈 예정입니다.

② 공연장 운영

공연장 운영에 따른 전력 사용량은 도시별로 큰 편차를 보였습니다. 예를 들어 홍콩은 런던 대비 공연장 운영 영역에서 온실가스 배출량이 높게 나타났는데, 이는 실내와 야외 공연장의 구조적 차이, 공연 개최 시기에 따른 계절적 요인, 공연장별 재생에너지 도입 수준, 디젤 자가발전 운영 여부 등 각 공연장의 운영 환경 차이에 기인한 것으로 분석됩니다.

③ 기타

장비운반, 스태프 이동, 폐기물 등은 전체 배출에서 차지하는 비중은 상대적으로 낮지만, 측정 가능한 항목부터 단계적으로 산정 범위를 확대하고 있습니다. 일부 해외 공연장의 경우 데이터 수집에 어려움이 있었으나, 지속적으로 공연장 측에 협조를 요청하며 산정 범위를 넓혀 나가고 있습니다.

공연산업 특성을 반영한 온실가스 관리 체계 구축

공연산업은 단기간 내 설치·운영·철거가 이루어지는 프로젝트형 운영 구조, 고출력 조명·음향·영상 장비 사용, 공연 중 전력 부하 변동, 글로벌 투어에 따른 국가별 에너지 믹스와 공연장 인프라 차이 등 일반 산업과 구별되는 온실가스 배출 특성을 가지고 있습니다. 또한 장비 운송, 무대 제작, 폐기물 처리, 관객 및 공연 인력의 이동과 숙박 등 다양한 가치사슬 활동이 배출량에 영향을 미치기 때문에, 공연 전반의 실질적인 탄소 영향을 파악하는 것은 쉽지 않습니다.

이에 YG엔터테인먼트는 공연·이벤트 산업의 특수성을 반영한 온실가스 산정 범위 확대와 관리 체계 고도화를 통해, 국내외 엔터테인먼트 및 공연산업의 저탄소 전환과 지속가능성 확산에 기여하고자 합니다.



공연 온실가스 배출량 관리

관객 이동 | YOUR GREEN STEP

팬들은 공연을 보러 올 때 비행기를 타기도 하고, 지하철을 타기도 합니다. 공연에서 발생하는 탄소배출 중 가장 큰 부분은 바로 이 팬들의 이동 과정에서 발생합니다.

YG엔터테인먼트는 '내일의쓰임'과 이를 직접 확인해볼 수 있는 프로그램 'YOUR GREEN STEP' 부스를 만들었습니다. 온라인이나 현장 부스에서 어떤 교통수단을 이용했는지 입력하면, 내가 이동하면서 만들어낸 탄소량을 바로 확인할 수 있고, 다음에 줄일 수 있는 방법도 함께 안내받을 수 있습니다.

2023년 블랙핑크 월드투어 본 핑크를 시작으로 트레저, 베이비몬스터, 악뮤 등 12개 공연에서 운영하여 총 34,755명이 참여했으며, 2025년 런던과 2026년 홍콩에서는 해외 현장 부스도 운영하여 해외 팬들과 직접 만났습니다.

HIGHLIGHT

관객 이동 배출 관리 방향

YG엔터테인먼트는 'YOUR GREEN STEP'으로 취합한 데이터 분석 결과를 바탕으로, 통제 가능성과 실행 가능성을 고려한 단계적 관리 방향을 도출하였습니다.

직접적인 개선이 가능한 영역부터 실질적인 감축 활동을 추진하기 위해, 셔틀버스 운영 및 대중교통 연계 지원 확대, 지자체 협업을 통한 공연장 인근 버스 주차 공간 확보 등 육상 이동 중 관객의 저탄소 이동 수단 전환을 유도하는 방안을 중심으로 개선을 검토하고 있습니다. 관객 이동 배출의 대부분을 차지하는 항공 이동 부문에서도 이동 관련 데이터를 폭넓게 수집하여 배출량 산정의 정밀도를 높이고, 향후 감축 활동의 기반이 되는 관리 체계를 구축해 나갈 계획입니다.



기후행동 협업 부스 - 블랙핑크 x 주한영국대사관

블랙핑크는 2021년 유엔기후변화협약 당사국총회(COP26) 홍보대사로 활동하며 전 세계 청년들에게 기후 위기의 심각성과 대응을 이야기했고, 기후변화에 대해 배우며 팬들에게 기후변화 대응에 동참할 것을 촉구했습니다. 그 공로로 2023년 영국 국왕 찰스 3세로부터 대영제국훈장(MBE)을 받았습니다.

2025년 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 '주한영국대사관'과 함께 기후행동 협업 부스를 운영하여 기후변화에 대응하기 위해 블랙핑크가 해온 노력을 팬들과 공유하는 자리를 만들었습니다.

해당 부스는 팬들이 기후변화 이슈를 보다 쉽게 이해하고 일상 속 실천으로 이어갈 수 있도록 기획되었으며, 공연과 연계한 배출량 관리 활동의 일환으로서 팬들의 인식을 제고하고 자발적인 참여를 이끌어내는 계기가 되었습니다.



블랙핑크 월드투어 데드라인 고양 주한영국대사관 부스



공연장 운영 | 저탄소 공연을 위한 YG엔터테인먼트의 노력

YG엔터테인먼트는 공연 운영 과정에서 발생하는 온실가스를 관리하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로 'BLACKPINK WATER'를 도입하여 폐기물 발생 및 처리 과정에서의 환경 영향을 저감하였습니다.

온실가스 감축을 위한 추가 방안도 함께 검토하였습니다. 재생에너지 설비 도입, 공연장 장비의 에너지 효율 개선, ESS 기반 발전기 활용 등 다양한 대안을 고려하였으나, 국내 공연장 인프라 제약, 비용 대비 효과, 운영 안정성 등의 측면에서 단기적 적용에는 한계가 있음을 확인하였습니다. 특히 공연장 인프라와 밀접하게 연계된 과제가 많은 만큼, 향후 중장기적으로는 공연장 등 다양한 이해관계자와의 협력이 필요합니다.

이와 더불어 공연 운영 과정에서의 온실가스 배출량을 산정하기 위해 블랙핑크 월드투어 데드라인 공연장별 전력 사용 데이터를 수집·분석하였습니다. 7개 공연장을 대상으로 데이터를 확보하였으며, 분석 결과 공연장별 전력 사용량에는 차이가 있는 것으로 나타났습니다.

이러한 차이는 공연장별 구조적 특성과 운영 환경에 기인한 것으로, 실내 돔 공연장은 건물 운영 전반에 따른 전력 사용이 높은 반면 야외 스타디움은 상대적으로 전력 부하가 낮게 나타났습니다. 또한 재생에너지 도입 수준, 공연 시기 및 계절적 요인, 설비 규모 등 공연장별 여건이 복합적으로 작용한 결과로 분석됩니다.

P-REC를 통한 YG엔터테인먼트의 실천

YG엔터테인먼트는 온실가스 감축에 기여할 수 있는 방안의 일환으로 재생에너지 인증 제도인 P-REC(Peace Renewable Energy Credit)를 활용하였습니다. 해당 구매량은 블랙핑크 월드투어 본 핑크가 진행된 고척스카이돔의 2일간 전력 사용량을 참고하여¹⁾ 산정되었으며, 체결 규모는 900MWh입니다.

P-REC 적용 규모를 확인하기 위해 블랙핑크 월드투어 데드라인 공연장별 전력 사용 데이터를 활용하였습니다. 외부 구매 전력이 가장 높았던 싱가포르(1일 기준 85.43MWh) 공연장을 기준²⁾으로, 전체 공연(27일)의 전력 사용량을 약 2,307MWh³⁾로 추정하였으며, 구매한 P-REC 900MWh는 해당 추정치의 약 39% 수준입니다.

이번 활동은 재생에너지 접근성이 제한된 지역의 인프라 구축을 지원하기 위한 사회적 임팩트 창출 활동의 일환으로 UN 산하의 '국제이주기구(IOM)'와의 협약을 통해 추진되었습니다. P-REC은 분쟁지역에서 생산된 재생에너지 전력 인증서로, 구매 금액이 해당 지역의 에너지 자립을 위한 인프라에 재투자되는 구조입니다.

YG엔터테인먼트가 구매한 P-REC은 남수단 보르 지역 닥터 존 가람 대학교에 태양광 설비와 배터리 저장 장치 설치에 활용될 예정이며, 이를 통해 안정적인 전력 공급 기반이 마련될 것으로 기대됩니다. 또한 이러한 재생에너지 전환은 해당 지역의 온실가스 배출 저감에도 기여할 것으로 기대됩니다.

CASE

재생에너지로 운영되는 공연장

런던 웹블리 스타디움은 스코틀랜드의 풍력 발전소와 계약을 맺어 공연장에서 쓰는 전기 100%를 재생에너지로 공급받고 있습니다.

싱가포르 내셔널 스타디움은 건물 외관 약 4,500㎡에 태양광 패널을 설치해 연간 약 884,000kWh의 전기를 직접 만들고 있습니다.

일본 도쿄돔은 모기업 미쓰이부동산 그룹의 탈탄소 정책에 따라 비화석 증명서 기반의 재생에너지 전력으로 운영되고 있습니다.



출처 | 웹블리 스타디움 공식 홈페이지



출처 | 내셔널 스타디움 공식 홈페이지



출처 | 일본 도쿄돔 공식 홈페이지

HIGHLIGHT

P-REC 인식개선 부스 운영

블랙핑크 월드투어 데드라인 고양과 파리에서 UN 산하의 국제이주기구(IOM)와 함께 P-REC의 의미를 알리는 소통 부스를 운영했습니다. 부스에서는 P-REC가 분쟁지역의 에너지 자립과 평화 구축에 어떻게 기여하는지를 관객에게 직접 전했습니다.



- 1) 블랙핑크 월드투어 본 핑크 고척스카이돔(실내) 2일 전력 사용량 474.3MWh, 1일 기준 약 237MWh
- 2) 7개 도시 중 공연장 자체 보유 발전설비(디젤 자가발전)를 제외하고, 외부에서 구매한 전력만으로 운영된 공연장을 기준으로 산정. 일부 공연장은 자체 발전설비를 별도 운영하나 해당 데이터가 제공되지 않아 산정에서 제외됨.
- 3) 2025년 내 공연(14개 도시, 27일) 대상 산정, 도쿄·홍콩(2026년 1월)은 제외



INTERVIEW HIGHLIGHT

Q. 블랙핑크 공연 참여 계기와 지속가능공연에 대한 생각을 말씀해 주세요.

런던 여행을 오랫동안 계획해왔고, 블랙핑크 공연 소식을 듣는 순간 꼭 함께해야겠다고 생각했습니다. 아티스트가 젊은 세대에게 미치는 영향력은 매우 크다고 생각합니다. 환경 같은 사회적 이슈는 어렵고 멀게 느껴질 수 있지만, 아티스트가 공연과 메시지를 통해 자연스럽게 이야기할 때 더 많은 사람들이 관심을 갖게 된다고 생각합니다.

관객 인터뷰:
Pekka Mertala,
litu and Okko Vähämetsä
from Oulu, Finland



INTERVIEW HIGHLIGHT

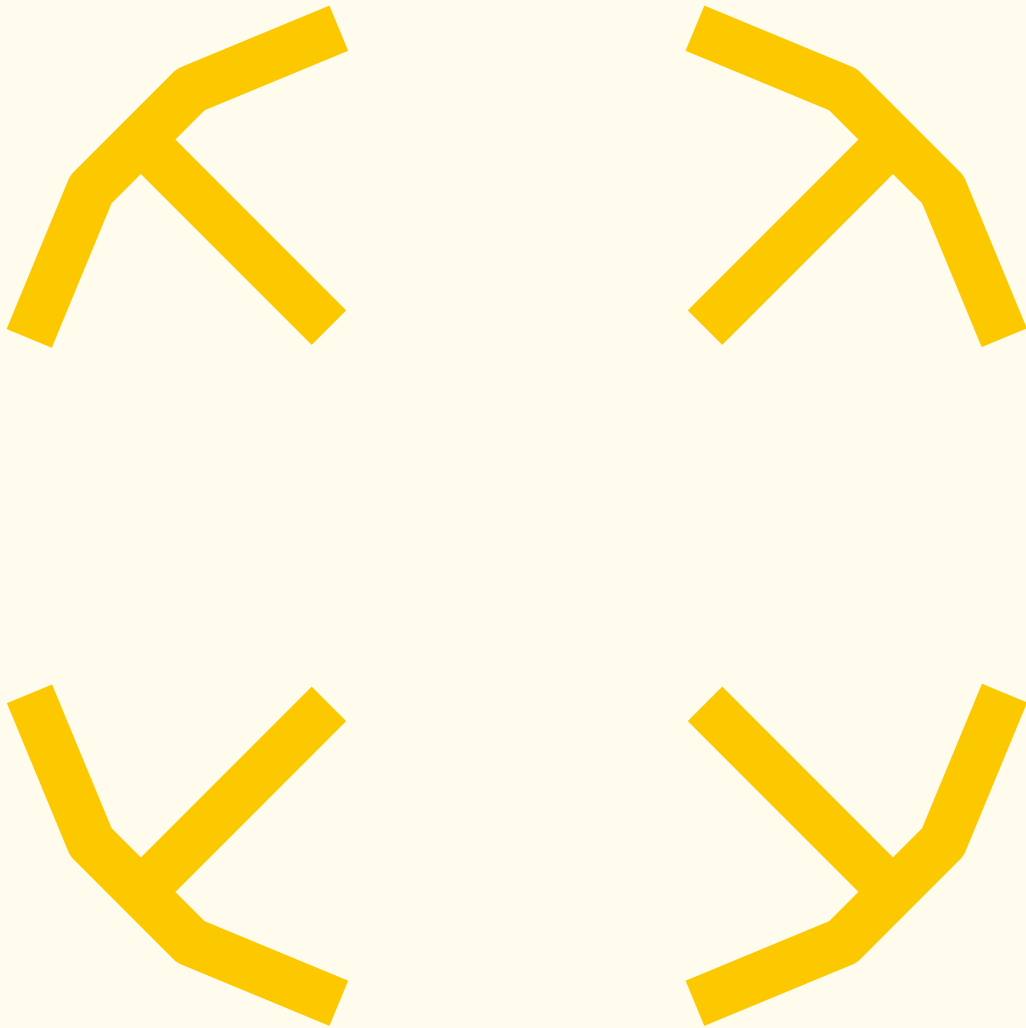
Q. 블랙핑크와 같은 글로벌 투어에서 P-REC을 활용하는 사례는 공연 및 이벤트 산업에 어떠한 변화를 보여준다고 보십니까?

YG엔터테인먼트의 P-REC(Peace Renewable Energy Credit) 구매가 남수단 보르(Bor) 지역 대학의 태양광 전력 공급 사업 재원으로 활용된 점은, REC 구매를 통한 환경적 성과뿐 아니라 청년 교육 및 참여 등 사회적 임팩트(Social Impact)까지 창출한 의미 있는 사례입니다. 이는 공연 엔터테인먼트·이벤트 산업뿐 아니라 타 산업 내 이해관계자들에게도 지속가능성 솔루션이 환경적 성과와 사회적 가치를 동시에 달성할 수 있다는 유의미한 시사점을 제공합니다.

1) 분쟁 취약 지역에 재생에너지와 기후 금융 솔루션을 도입하여 평화와 지속 가능한 발전을 지원하는 미국의 비영리 단체



이 순간, 소외 없는 모두의 축제



HIGHLIGHT

모든 사람이 불편함 없이 공연을 즐길 수 있어야 합니다. 공연과 관련된 정보, 시설, 콘텐츠 어느 것도 누군가에게 멀게 느껴지지 않도록 공연장 접근성 향상을 위한 활동을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

Corresponding UN-SDGs



공연 전: 정보로 문턱을 낮추다

정보 접근성 관리

YG엔터테인먼트는 장애 여부와 관계없이 모든 팬이 공연의 감동을 온전히 누릴 수 있도록 접근성 향상을 위한 조치를 취하고 있습니다.

시각장애 관객을 위해 예매 사이트 내 스크린 리더로 읽을 수 있는 시각장애인용 공지를 제공합니다. 예매 일정부터 휠체어석 예매 절차, 접근성 지원 신청 방법까지 보조기기를 통해 확인할 수 있습니다. 또한, 현장에서 접근성 지원이 필요한 관객은 예매 사이트 내 구글폼을 통해 접근성 스태프를 사전 신청할 수 있으며, 신청자에게는 공연 전 문자를 통해 안내하고 있습니다.

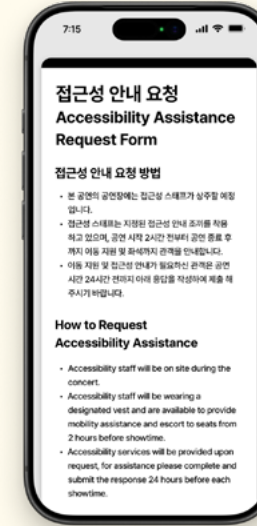
이동이 어려운 관객을 위해서는 공연장 주변 접근성 지도를 제작했습니다. 인근 식당, 편의점, 화장실의 경사로와 엘리베이터 정보를 국문과 영문으로 제공합니다. 특히 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 예매 안내 문자에 접근성 정보 링크를 포함하여 모든 관객이 관련 정보를 공연 전에 손쉽게 확인할 수 있도록 지원했습니다.

해외에서 온 팬들을 위해 인천공항 및 편의점 키오스크를 통한 선불형 교통카드 발급과 공연장까지의 경로 안내 서비스를 연계했습니다. 더불어 대중교통에서부터 주요 공연까지의 동선을 포함한 접근성 안내 영상을 시각장애인을 위한 나레이션과 함께 제공하여 팬들이 공연장에 도착하는 순간부터 귀가할 때까지 불편함을 최소화할 수 있는 관람 환경을 조성하고 있습니다.

사전 접근성 안내



예매 사이트 내 시각장애인 상세 공지



접근성 스태프 사전 신청 안내



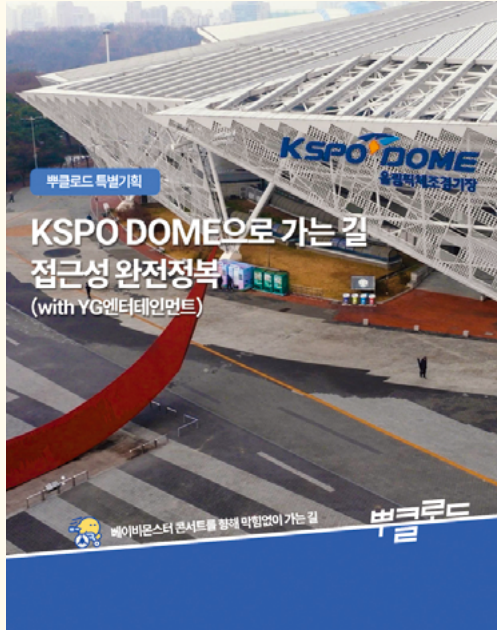
접근성 정보 문자 안내

접근성 지도



접근성 지도 제작

접근성 중심 탐색 서비스 ‘계단뿌셔클럽’과 협력하여 접근성 지도를 제작하고 공동 배포하였습니다. 2025년 1월 베이비몬스터 월드투어 <HELLO MONSTERS> 서울에서는 YG엔터테인먼트 임직원들이 직접 참여해 KSPo DOME 인근의 휠체어 이용 가능 편의시설, 식당, 카페 등을 점검하고, 이를 바탕으로 지도를 제작하였습니다.



내가 애정하는 스타의 무대, 공연장까지 가는 길은 설렘만 가득하도록

KSPo DOME에서 열리는 공연을 보러 가는 길.

접근성 정보가 필요한 팬들이 막힘없이 이동할 수 있도록 계단뿌셔클럽과 YG엔터테인먼트의 임직원들이 직접 정보를 모았습니다. 공연장 가는 법부터 추천 식당, 화장실 정보까지 만나보세요!

*참고사항

: 이동역자 (장애인, 유아자 동반자, 고령자 등) 관객에게 필요한 계단, 경사로, 엘리베이터 등의 정보



계단뿌셔클럽



공연 당일: 현장에서 함께하다

공연의 문턱을 낮추다: 접근성 향상을 위한 다양한 노력

YG엔터테인먼트는 공연 시작 2시간 전부터 퇴장 시까지 접근성 스태프가 이동과 좌석 안내를 지원합니다. 접근성 스태프는 장애 유형별 응대 방법과 이동 지원 수칙에 대한 사전 교육을 이수했으며, 공연장 주요 구역에 배치되어 필요한 순간 즉각적인 도움을 제공합니다.

모두가 즐길 수 있는 공연을 위해 접근성 개선 노력을 지속하고 있으며, 관객의 니즈를 파악하고 새로운 사례를 학습하여 이를 현장에 적용하고 있습니다. 2024년 6월 악뮤 10주년 콘서트 [10VE] 공연에서는 실시간 문자 통역 서비스를 제공하였고, 2025년 7월 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 큰 소리나 강한 빛에 민감한 관객을 위한 센서리백을 도입했습니다.



실시간 문자 통역 서비스 제공



센서리백 도입

제3자 모니터링 실시

2024년 6월 '사단법인 무의'와 함께 악뮤 10주년 콘서트 [10VE] 공연에서 총 6명의 장애인 모니터링단을 구성하여 접근성 모니터링을 실시하였습니다. 예매 준비부터 공연장 방문, 관람 종료까지 전 과정에서의 경험을 살펴본 결과, 다음 두 단계에서 개선이 필요한 부분이 확인되었습니다.

제3자 모니터링 결과

Step 1

사전 예매 과정

웹·모바일 예매 시스템은 다국어 서비스를 제공하고 있으나, 화면 낭독 및 대체 텍스트 지원, 키보드 이용 편의성, 접근성 문의 채널 등에서 보완 필요성이 확인되었습니다.

이에 따라 YG엔터테인먼트는 향후 공연에서 시각장애인용 공지 제공, 접근성 스태프 사전 신청 기능 도입, 예매 안내 문자 내 접근성 정보 연계 등 사전 정보 접근성을 강화하고, 이용자 유형을 고려한 정보 제공 체계를 개선하였습니다.

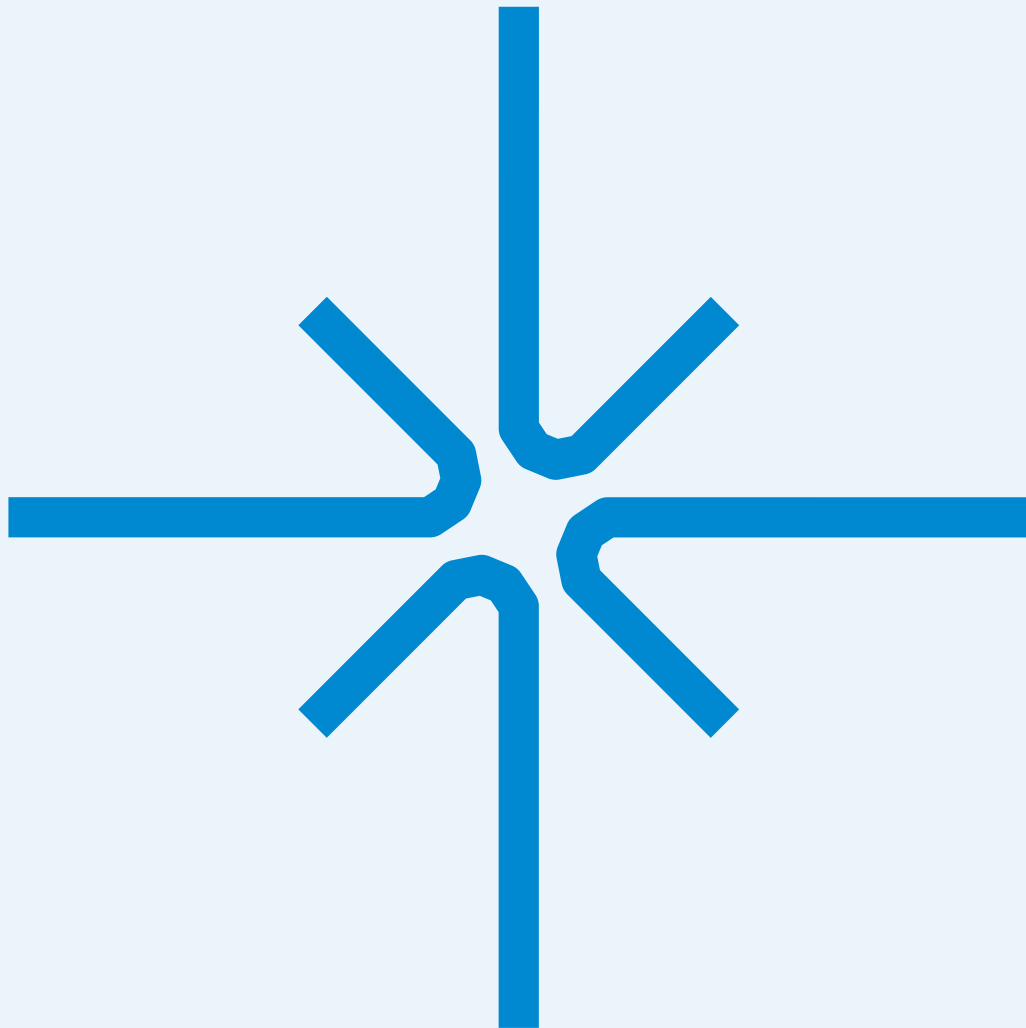
Step 2

공연 당일

현장 스태프 안내와 장애인 화장실 관리에 대해서는 긍정적인 평가가 있었으나, 주정차 구역·이동 동선·승강기 위치, 점자 및 큰 글자 안내물, 대피 동선 등 현장 정보 전달의 명확성 개선 필요성이 확인되었습니다.

이에 따라 YG엔터테인먼트는 향후 공연에서 접근성 스태프 배치 및 교육을 통해 현장 안내 기능을 강화하고, 접근성 지도 제공, 실시간 문자 통역, 센서리백 도입 등 관람 지원 요소를 확대하여 정보 전달과 이용 편의를 개선하였습니다.

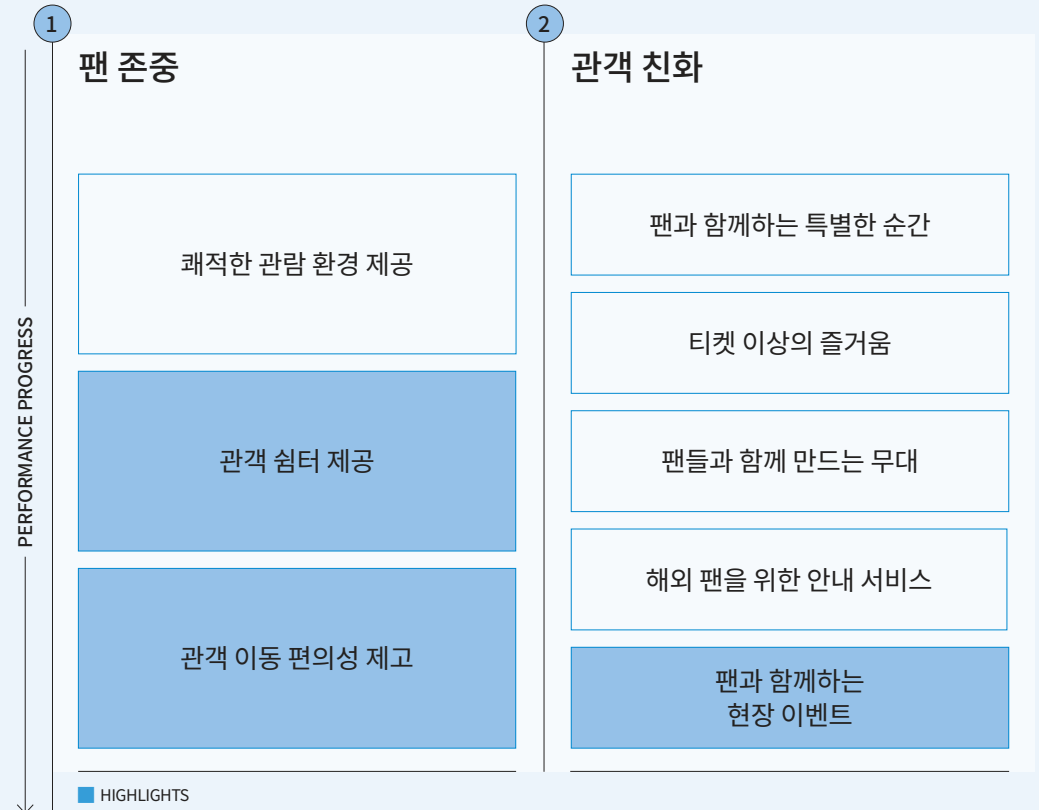
팬의 진심이 닿는 공정한 관람 문화



HIGHLIGHT

YG엔터테인먼트는 팬이 공연의 즐거움에만 온전히 몰입할 수 있도록 공연 전 과정에서 팬의 권리와 인권을 보호하고, 만족도를 높일 수 있는 운영 체계를 갖추고 있습니다.

Corresponding UN-SDGs

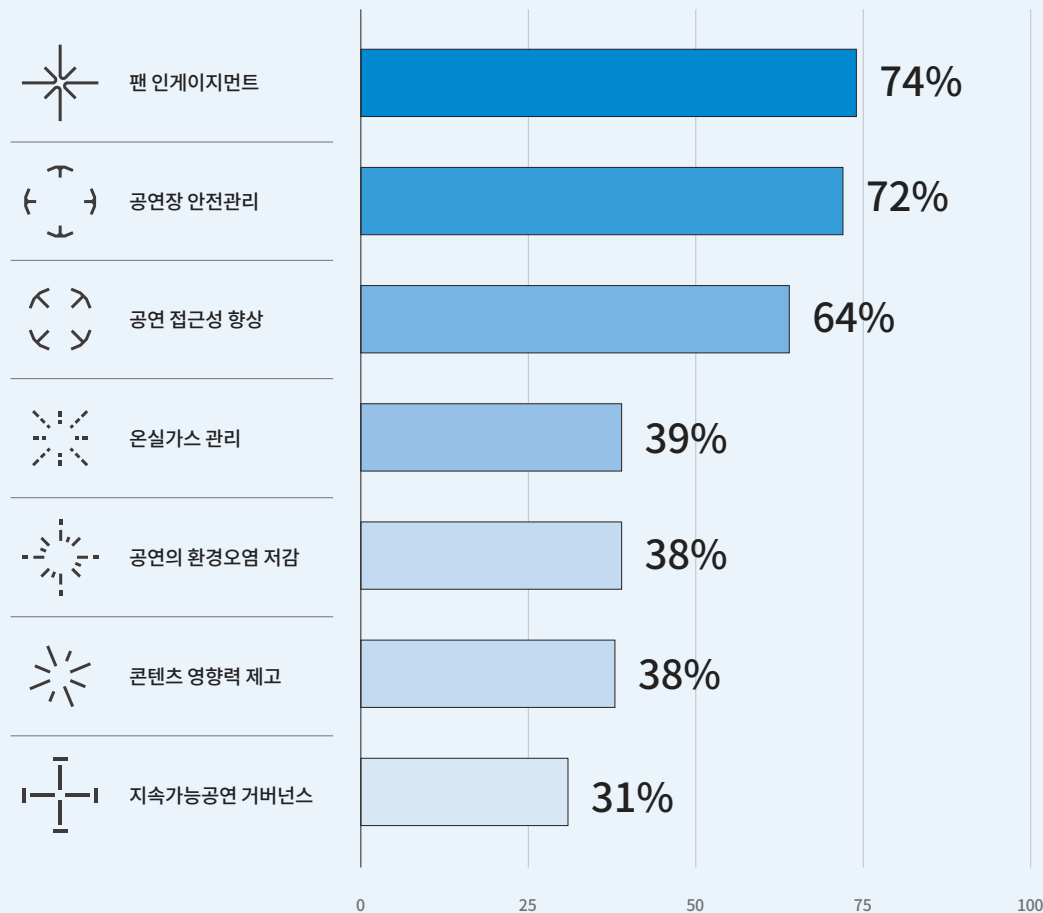


팬을 존중하는 공연

팬들의 목소리: YG 지속가능공연 개선을 위한 설문조사 결과

2023년 지속가능공연 원칙 설문조사 결과, 팬들은 팬 인게이지먼트를 우선 원칙으로 꼽았습니다. YG엔터테인먼트는 이러한 팬들의 의견을 적극 반영하여 다음과 같은 개선 활동을 추진하며 해당 원칙을 더욱 철저히 관리하고 있습니다.

Q. 지속가능공연 7대 원칙 중 중요하다고 생각하는 원칙은 무엇인가요?



관객 심터 제공

YG엔터테인먼트는 폭염 등 갑작스러운 날씨 변화로 인한 관객의 불편과 안전 사고를 예방하기 위해 관객 심터를 운영하고 있습니다.

2024년 6월 악뮤 [10VE], 8월 트레저 [REBOOT], 2025년 7월 위너 [IN OUR CIRCLE] 및 10월 트레저 [PULSE ON] 공연에서는 무더운 날씨에 대비해 공연장 외부에 햇빛 차단용 차광막과 대형 선풍기를 설치하여 관객 심터를 운영하는 등 현장 상황에 맞는 쾌적한 대기 환경을 조성했습니다.



상단 | 2025년 7월 위너 [IN OUR CIRCLE] 관객 심터
하단 | 2024년 6월 악뮤 [10VE] 관객 심터

관객 이동 편의성 제고

대규모 공연 시 발생하는 교통 혼잡을 줄이고 관객들이 편리하게 이동할 수 있도록 셔틀버스와 순환버스 서비스를 제공했습니다.

블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 티켓 예매와 연계한 셔틀 패키지를 도입했습니다. 서울 합정역뿐만 아니라 대전, 광주, 대구, 부산 등 전국 주요 도시를 잇는 왕복 노선을 운영하여 장거리 방문 팬들의 접근성을 높였습니다. 또한, 고양종합운동장과 GTX 킨텍스역 사이를 오가는 순환버스를 운영하고 관련 정보는 공식 SNS 채널을 통해 사전 안내했습니다.

이러한 지원을 통해 관객 편의를 높이는 동시에 공연장 주변 교통 정체를 완화하고 대중교통 이용을 활성화하는 효과를 거두었습니다.

팬과 함께하는 현장 이벤트

2025-2026 트레저 투어 [PULSE ON] 서울에서는 추석 연휴를 기념하여 팬들이 공연의 설렘을 더욱 특별하게 누릴 수 있도록 '한가위 트메 대잔치'를 열고 다양한 이벤트를 진행했습니다.

- ① 크렁크와 함께하는 윷놀이: 크렁크와의 1:1 윷놀이 대결을 통한 특별 경품 증정
- ② 행운의 송편 돌림판: 드레스코드 참여 관객 대상 돌림판 이벤트 및 경품 제공
- ③ 소원의 달: 한가위를 맞아 아티스트에게 소원 메시지 작성
- ④ 열려라 복주머니: 현장 QR 코드를 활용한 미공개 포토 단독 제공
- ⑤ 다다익삼(3): 3회차 전 공연 예매 관객 대상 선착순 응모 이벤트

순환버스 운영 안내

공연 당일, 고양종합운동장 내 주차는 불가합니다.
대중교통 이용을 권장드리며, 편의를 위해 GTX 킨텍스역 ↔ 고양종합운동장 구간 순환 셔틀버스를 운영하오니 적극 활용 바랍니다.
※ 대중교통카드 지참 필수 ※

	상행 GTX 킨텍스역 → 고양종합운동장	하행 고양종합운동장 → GTX 킨텍스역
시간	15:00 ~ 공연 전	공연 종료 후 ~ 24:00 *현장 상황에 따라 변동 가능
소요 시간	5분	7 ~ 10분
배차 간격	5 ~ 10분 *현장 상황에 따라 변동 가능	
위치	킨텍스역 1번 출구 "현대모티스튜디오고양"	대화중학교 고양종합운동장

GTX 킨텍스역 ↔ 고양종합운동장 순환 셔틀버스 운영 안내문



한가위 트메 대잔치 인스타그램 게시물



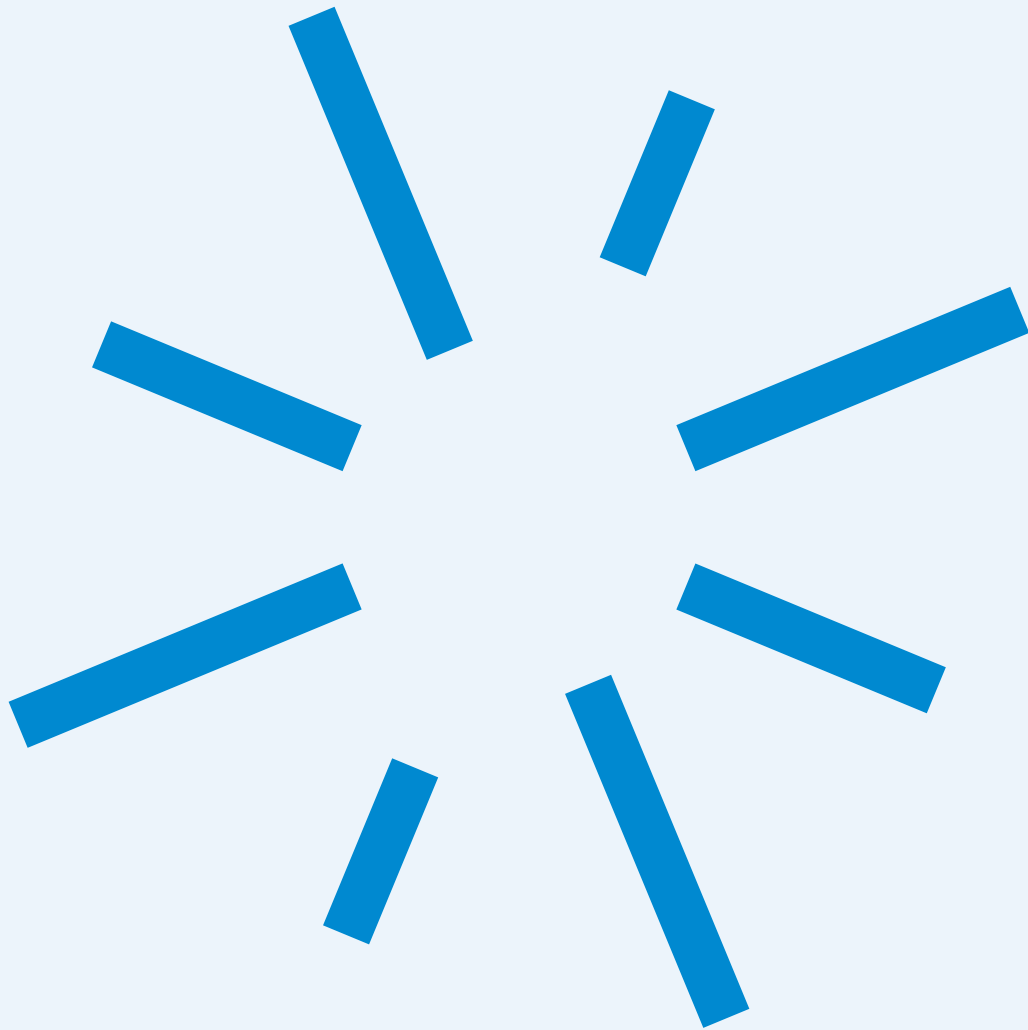


블랙핑크 월드투어 데드라인 싱가포르 공연장 외부 포토존



블랙핑크 월드투어 데드라인 고양 관객 이동 편의를 위한 동선 안내

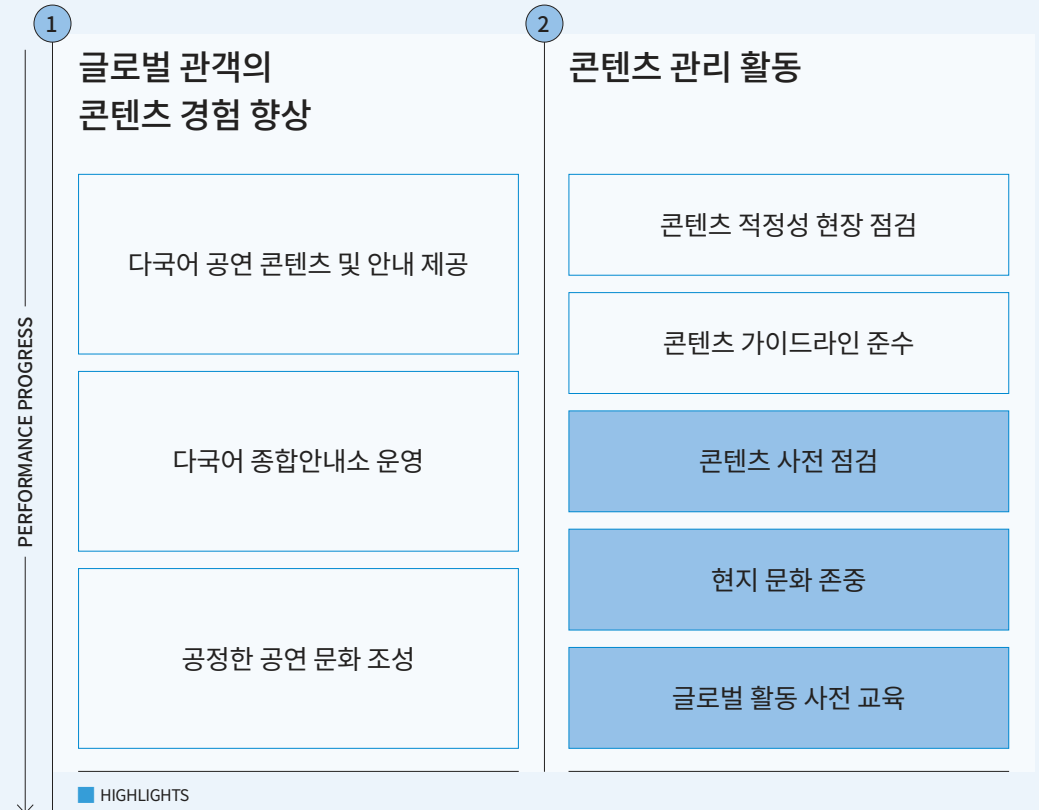
좋은 음악, 세상을 밝히는 긍정적 영향력



HIGHLIGHT

YG엔터테인먼트는 인종, 성별, 세대 등 서로 다른 배경을 가진 관객 모두가 편안하게 어우러지는 공연 환경을 만들어가고 있습니다. 사회적 이슈와 현지 문화를 세심하게 살피는 동시에, 혐오나 차별 없는 표현을 사용하여 공연을 통해 전 세계에 긍정적인 메시지와 영향력을 확산합니다.

Corresponding UN-SDGs



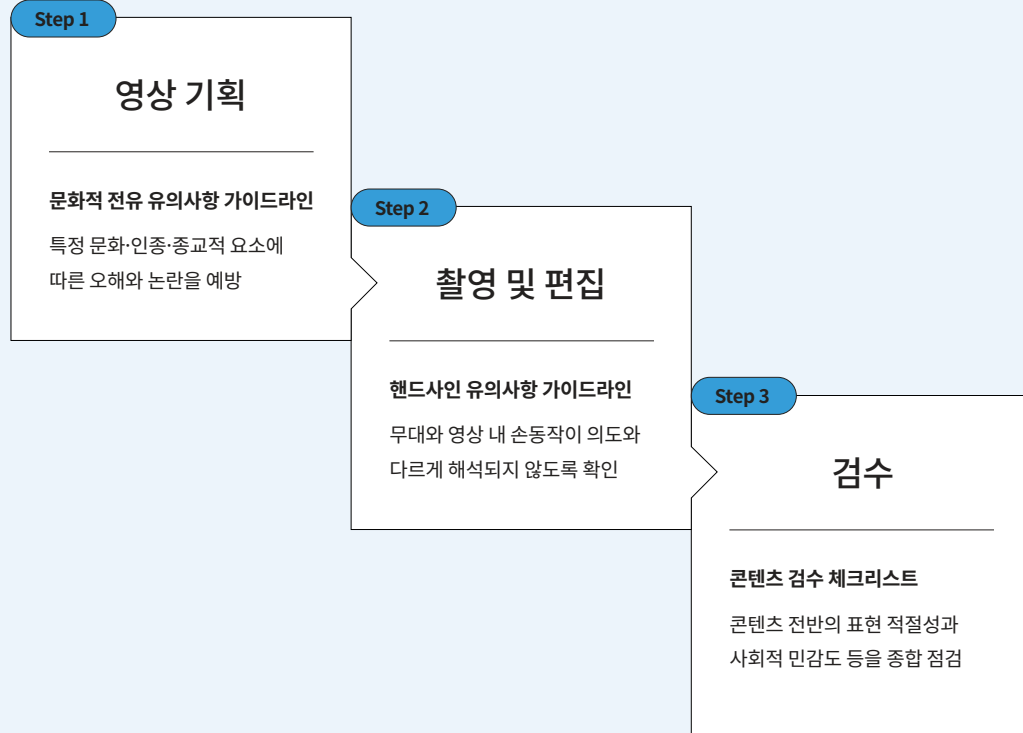
콘텐츠 관리 활동

콘텐츠 적정성 현장 점검

공연이 진행되는 현장에서도 콘텐츠 적정성을 직접 확인하고 있습니다. 다양성 포용, 이슈 민감성, 지적재산권 보호, 표현 건전성 등 네 가지 측면에서 내부 현장 검토를 수행하며, 검토 의견을 반영하여 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 2025년에는 트레저 공연 2회, 베이비몬스터 공연 1회, 총 3개 공연에 대해 현장 모니터링을 진행하였습니다.

콘텐츠 사전 점검

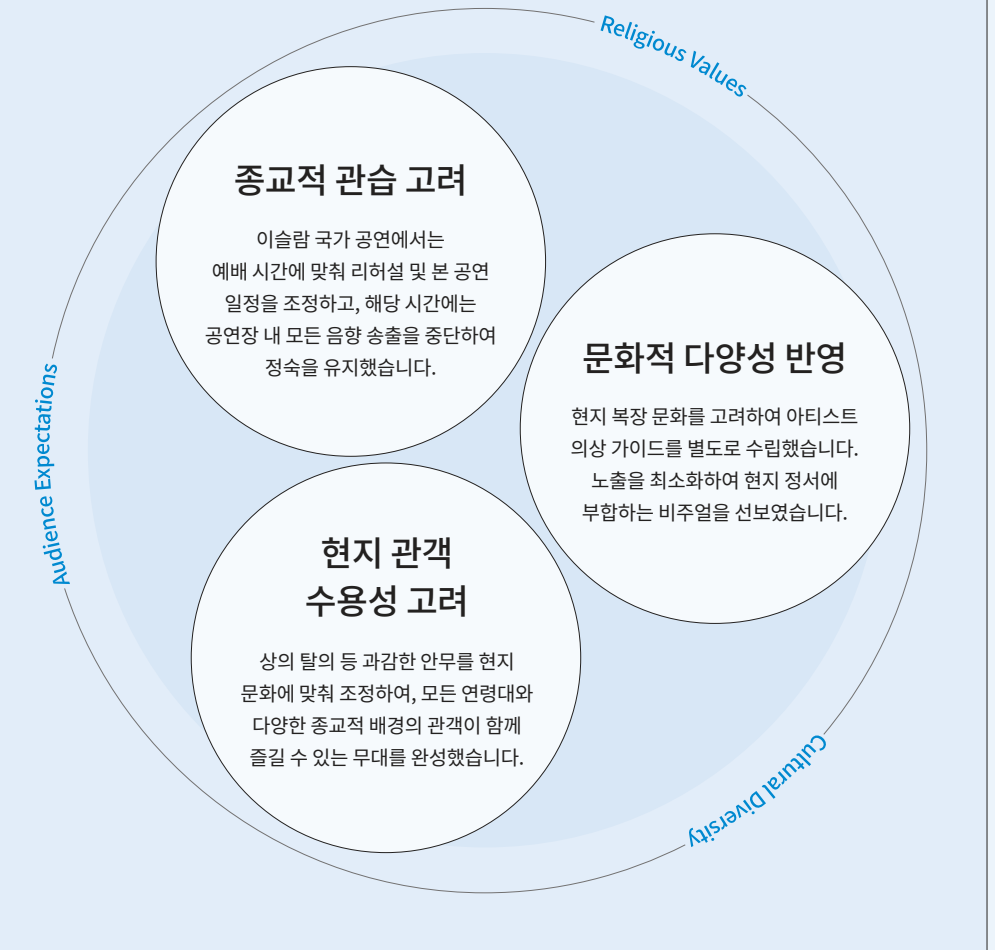
YG엔터테인먼트는 공연 VCR과 비하인드 영상 등 모든 자체 제작 콘텐츠에 대해 기획부터 최종 검수까지 단계별로 사전 점검 프로세스를 운영하고 있습니다. 제작 공정 전반에서 법적·윤리적 준수 사항과 문화적 맥락을 검토해 팬들에게 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 전달하고 있습니다.



CASE

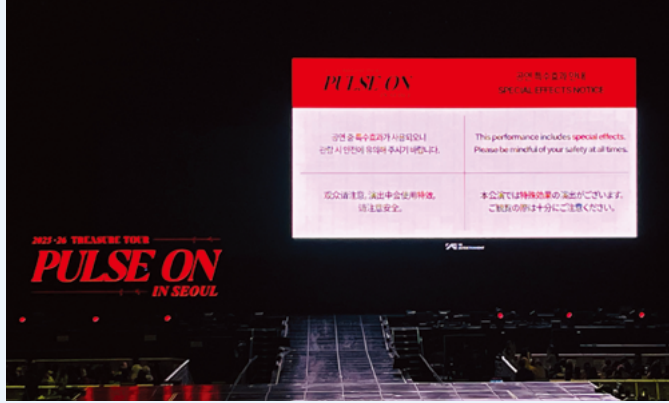
현지 문화를 존중하는 공연 운영

YG엔터테인먼트는 글로벌 팬들이 콘텐츠를 더욱 깊이 공감할 수 있도록, 공연 기획 단계부터 현지의 종교적 특성과 문화적 정서를 최우선으로 고려합니다. 블랙핑크 월드투어 데드라인 자카르타에서는 세 가지 핵심 영역에서 현지 문화에 대한 존중을 실천했습니다.

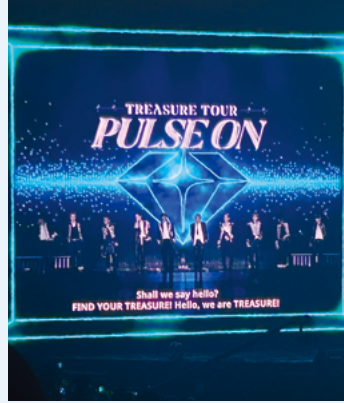


공연 콘텐츠 및 안내사항 다국어 지원

다양한 언어를 사용하는 팬들이 함께 공연을 즐길 수 있도록, 공연 콘텐츠에 실시간 다국어 자막 서비스를 제공하고 있습니다. 중요 안내사항 역시 영어, 중국어 등 여러 언어로 공지하여 어떤 나라에서 온 팬이라도 공연 현장에서 불편함 없이 소통할 수 있도록 하고 있습니다. 언어의 장벽 없이 공연의 감동을 온전히 전달하는 것, 그것이 이 서비스를 운영하는 이유입니다.



트레저 투어 [PULSE ON] 서울 특수효과 다국어 안내



트레저 투어 [PULSE ON] 서울 공연 콘텐츠 실시간 다국어 자막 서비스

다국어 종합안내소를 통한 글로벌 관객 지원

블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 전 세계에서 찾아온 팬들이 공연장에서 불편함 없이 즐길 수 있도록 다국어 종합안내소를 운영하였습니다. 한국어, 영어, 일본어, 중국어 4개 언어로 안내가 가능하도록 구성하여 해외 팬들도 공연 일정, 공연장 동선, 운영 정보 등 필요한 사항을 언어 걱정 없이 확인할 수 있었습니다.

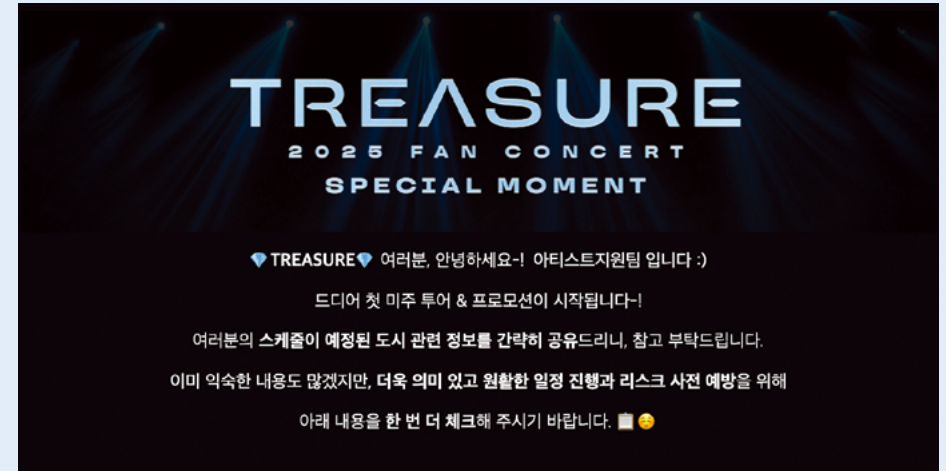


블랙핑크 월드투어 데드라인 고양 다국어 종합안내소

CASE

글로벌 투어 원포인트 가이드

지역 특색을 반영한 맞춤형 소통 노하우부터 밀착 안전 수칙까지 실무적인 내용을 담고 있습니다. 특히 국가마다 다른 정치·사회적 민감 이슈와 금기사항을 사전에 공유하여 아티스트가 낯선 무대에서도 당황하지 않고 현지 팬들과 깊이 공감하고 소통하며, 성공적으로 투어를 마칠 수 있도록 든든하게 지원합니다.



Chapter 01. 인사말에 지역 특징 추가해보기

“정치적 후배대배, 선거, 법안 등 관련한 발언은 의도와 상관없이 논란이 생길 수 있으니 언급을 자제하세요. 미국의 인종, 성별, 성적 지향, 이민 문제 등으로 오랜 갈등을 겪고 있기에, 관련 언급을 삼가야 하며 표현을 조심하세요. ‘각 지역의 문화를 존중하는 표현을 사용해요.’(여자가 더 잘‘이라는 말은 ‘남자’를 ‘더 잘’이라고 표현하는 것은 좋지 않아요.)

미국은 지역별로 고유한 문화와 자부심이 강한 나라로, 각 도시마다 고유한 역사, 문화, 신화, 그리고 캐릭터 스토리가 존재해요.

특히 중 한 지역 특색을 반영한 인사말이, 해당 도시/지역에 대한 깊은 존중을 나타내는 효과적인 표현 방법도 될 수 있어요.

다국어 현지 팬들이 거주권을 즐기고 친근하게 대 한 응대함을 희망하는 데 도움이 됩니다.

일본어 - 日本
 “The Big Apple” “일본지 않는 도시”라는 별칭이 있을 때, 지역의 특성을 지칭하는 표현을 할 때 주의가 필요해요. 특히 지역별 특색을 존중하는 표현을 사용해요. (예: ‘일본은 정말 아름다운 나라예요.’)

중국어 - 中国
 “세계적인 엔터테인먼트 산업의 중심지”라고 말할 때, LA의 문화와 예술을 존중하는 표현을 사용해요. (예: ‘LA는 정말 아름다운 도시예요.’)

영어 - 美国
 “세계적인 엔터테인먼트 산업의 중심지”라고 말할 때, LA의 문화와 예술을 존중하는 표현을 사용해요. (예: ‘LA는 정말 아름다운 도시예요.’)

Chapter 02. 비즈니스 매너 / 미주권 문화 풍습

“Time is Gold” 시간을 금으로 여기기 때문에, 시간 준수는 기본!
 *약속(미팅) 시간보다 5-10분 일찍 도착하는 것이 좋습니다!
 **상대기 시간 약속을 지키지 않았을 때, 손해 본다고 생각할 수도 있어요.

퍼스널 스페이스(Personal Space: 1M = 3ft)를 존중해 주세요.
 *개인 공간을 중요하게 생각하기 때문에, 타인과 너무 가깝게 서지 않도록 하고, 사람이 많은 곳을 지날 때 “excuse me” 혹은 “behind you”라고 말하면 좋아요!

눈 맞춤(eyecontact) & 미소 - 비언어적 커뮤니케이션 매우 중요해요!
 *상대방과 눈을 맞추며 대화하는 것이 기본에요!
 **눈을 피하면 나와 대화하기 싫어한다는 오해를 살 수 있어요.

뒷사람을 위해 출입문 & 엘리베이터 잡아주기
 *문을 먼저 열어주거나 상대방이 자갈 수 있도록 잡아주는 것이 좋아요!
 **특히 뒤따라 오는 사람이 있는데 문이나 엘리베이터를 먼저 닫도록 주의하세요.

상황에 맞지 않는 ‘웃음’ 주의
 *우리나라에서는 종종 어색한 상황을 넘기기 위해 웃음을 짓지만, 미국에서는 웃지 않는 상황에서 웃는 것을 조심해야 합니다!

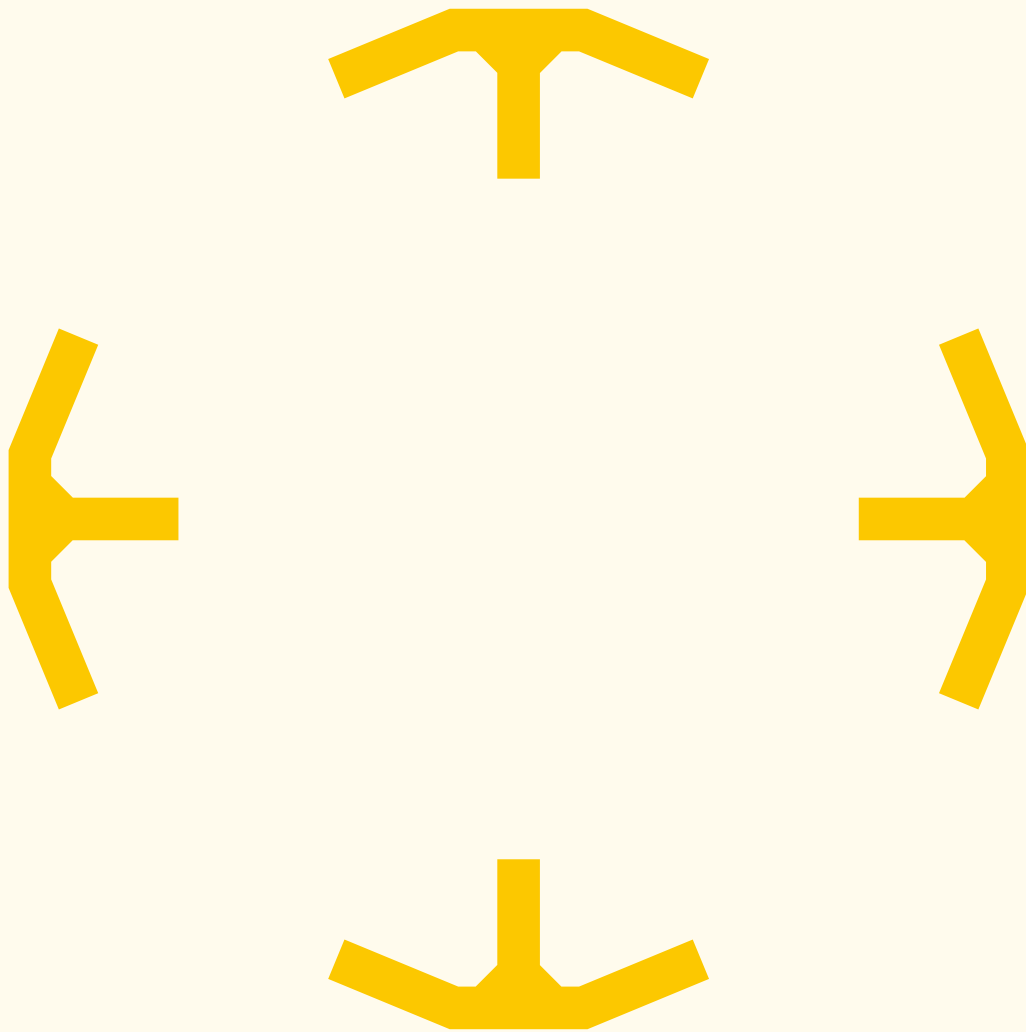


설렘을 지키는 약속, 빈틈없는 안전 시스템

HIGHLIGHT

공연의 감동은 안전한 환경에서 시작됩니다. 관객, 아티스트, 공연 스태프 모두가 안심하고 공연에 집중할 수 있도록, YG엔터테인먼트는 공연 기획 단계부터 현장 운영까지 전 과정에 걸쳐 안전관리 체계를 구축하고 있습니다.

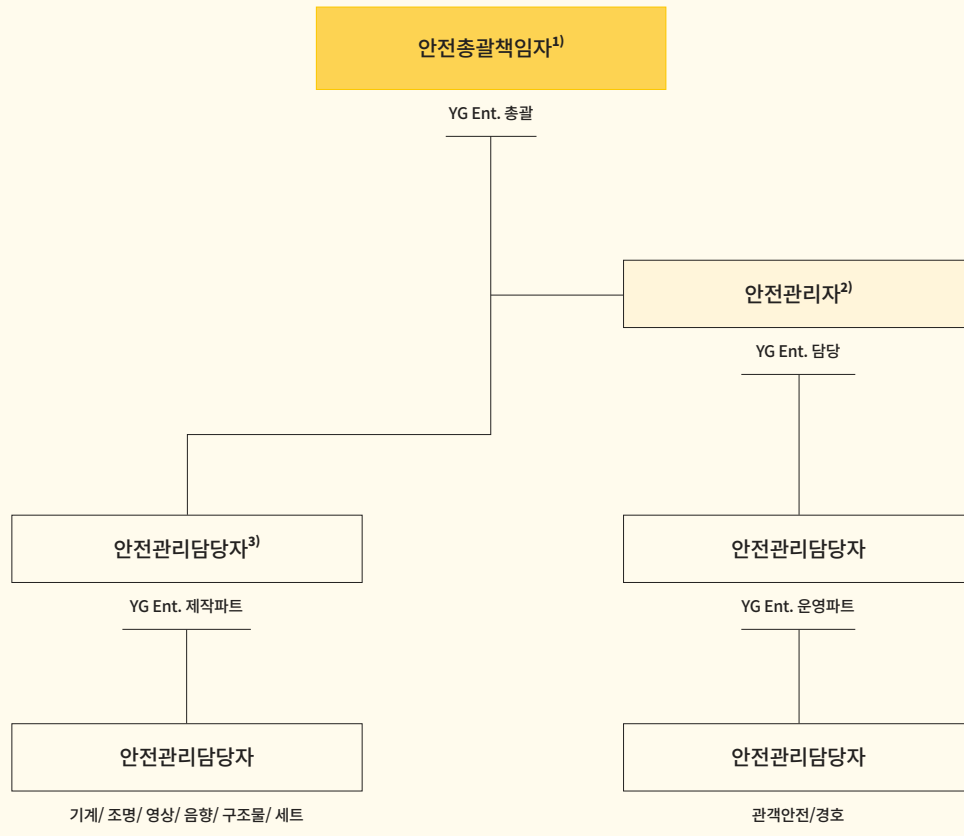
Corresponding UN-SDGs



안전관리 체계구축

안전관리 거버넌스

YG엔터테인먼트는 공연마다 안전총괄책임자와 전담 조직을 지정하여 명확한 책임과 권한을 부여하고 있으며, 공연 기획 단계부터 갑작스러운 사고나 자연재해 같은 비상 상황에 대한 대응 네트워크를 마련해 두었습니다. 이와 같은 선제적인 준비를 통해 관객과 아티스트 모두가 공연에만 집중할 수 있는 안전한 환경을 만들어 가고 있습니다.



- 1) 안전총괄책임자: 프로젝트(공연)에 대한 현장 안전관리 총괄 지휘
- 2) 안전관리자: 법정 선임된 안전 업무 담당자 (산업안전보건상)
- 3) 안전관리담당자: 프로젝트(공연)에 실무 지원

공연장 안전 가이드 운영 및 고도화

모든 공연에 일관된 안전 기준을 적용하기 위해 공연장 안전 가이드를 운영하고 있습니다. 2024년 첫 발간 이후, 현장의 목소리를 반영하여 안전 점검 항목을 보완하고 관리 절차를 다듬는 등 실효성 있는 운영을 위해 지속적으로 개정 작업을 이어가고 있습니다.

특히 이번 가이드에서는 날씨나 주변 환경 등 외부 요인에 대한 대응 기준을 대폭 강화했습니다. 강한 바람이나 비, 폭염과 한파, 미세먼지, 낙뢰 등 기상 상황에 따라 작업을 멈추거나 공연을 중단하는 구체적인 기준을 마련했습니다. 관련 법규와 공신력 있는 매뉴얼을 바탕으로 공연 준비부터 실전 운영까지 꼼꼼한 안전망을 구축했으며, 앞으로도 현장에서 실질적인 도움이 되도록 가이드를 꾸준히 업데이트해 나갈 계획입니다.



공연장 안전 가이드



공연 제작 안전

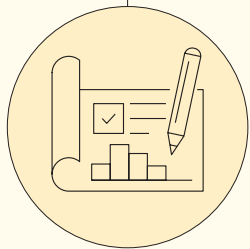
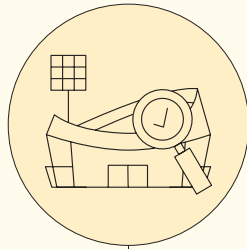
공연 제작 프로세스 내 안전

YG엔터테인먼트는 무대를 설치하는 순간부터 해체하고 정리할 때까지, 공연 제작의 모든 과정에서 안전을 최우선으로 살핍니다. 특히 사고가 일어날 수 있는 위험 요소를 미리 찾아내고 고치는 '위험성 평가'를 모든 공연장에서 실시하고 있습니다.

YG엔터테인먼트는 하도급 업체 직원들이 안전한 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 안전모와 발등안전화 등 필수 장비를 제공하며, 현장의 모든 작업자와 함께 사고 없는 안전한 공연 환경을 만들어가고 있습니다.

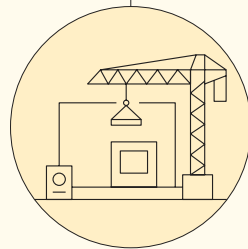
공연장 구조검토 실시

전문기관 의뢰를 통한 무대 구조 안전성 확인



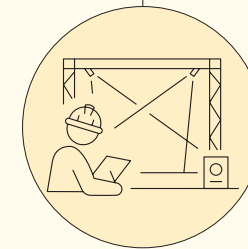
공연 안전계획 수립

전담 조직 구성 및 비상 대응 체계 마련



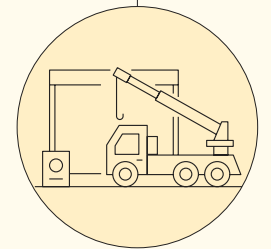
무대장치 설치(공연 D-4)

작업자 안전 교육 실시 및 보호 장구 점검



테크니컬 리허설

무대 장치 오작동 및 설계 오류 최종 점검



무대장치 해체 및 반출

장비 철거 및 잔여물 사고 예방 점검

안전점검 실시

현장 기준 준수 여부 평가 및
위험 요소 즉시 개선



2024년 위험성 평가 실시 공연

총 5개

2025년 위험성 평가 실시 공연

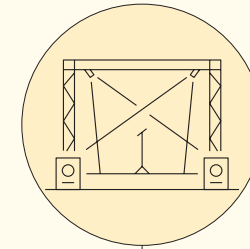
총 5개

식별된 위험요인에 대해

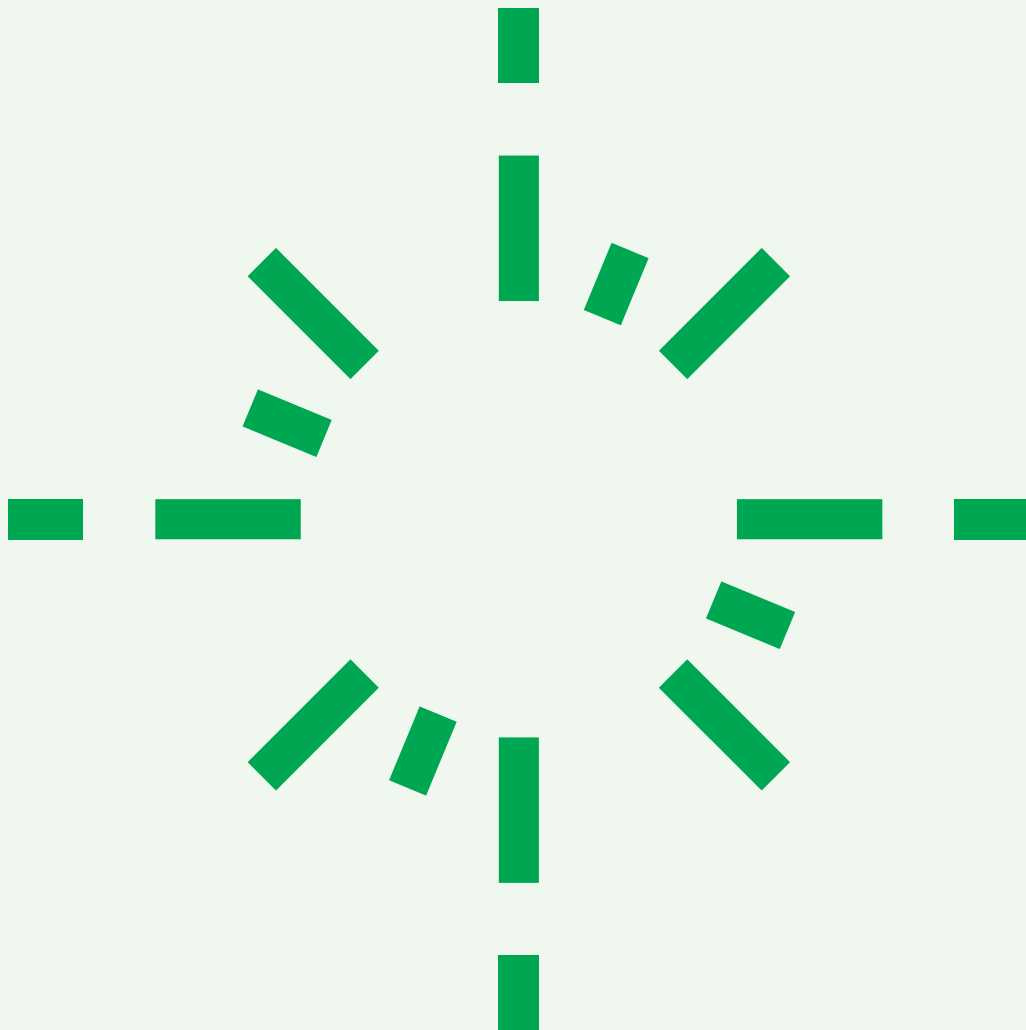
100% 시정 완료

본 공연

입·퇴장 동선 관리 및 백스테이지 안전 운영



무대의 여운은 깊게, 환경 영향은 최소화



HIGHLIGHT

YG엔터테인먼트는 공연 과정에서 발생하는 자원을 줄이고, 다시 순환될 수 있도록 측정하고 관리하며 지속가능한 공연 환경을 만들어가고 있습니다.

Corresponding UN-SDGs



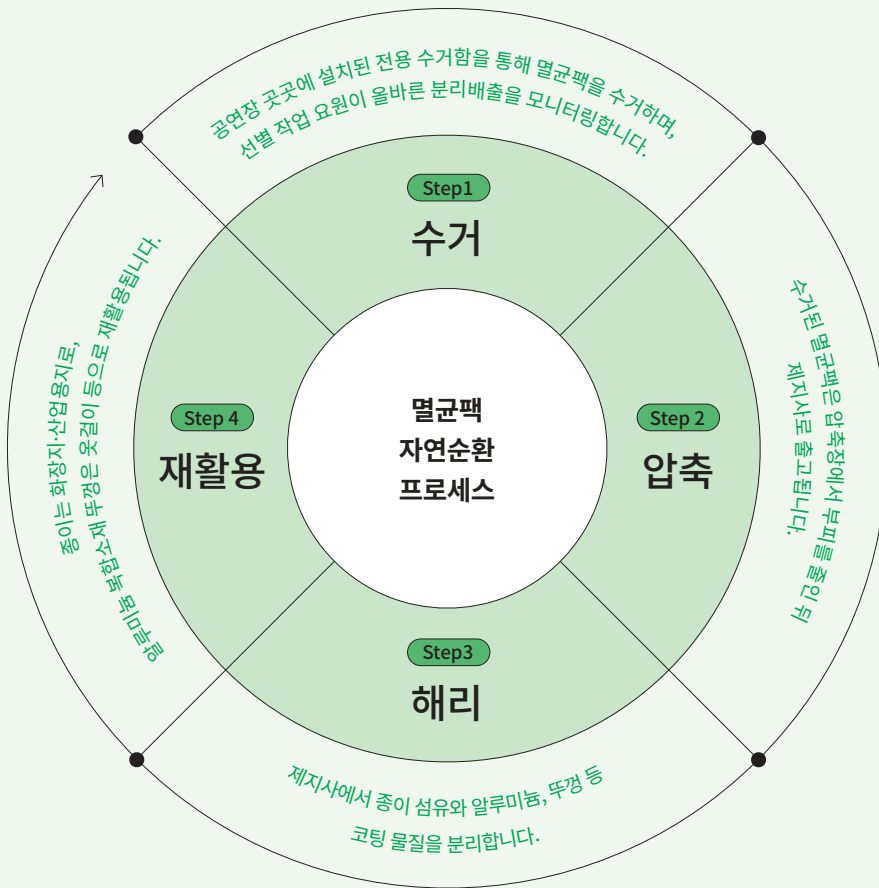
자원순환

BLACKPINK WATER

YG엔터테인먼트는 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서 ‘테트라팩’, ‘자연드림’과 함께 블랙핑크 시그니처 컬러로 디자인한 멸균팩 생수 ‘BLACKPINK WATER’를 만들었습니다. 종이는 FSC 인증 용지, 즉 산림을 보호하면서 계획적으로 관리된 숲에서 생산된 종이를 사용했고, 뚜껑은 사탕수수 원료로 제작했습니다.

자원순환 프로세스

다 마신 멸균팩은 올바르게 분리배출될 경우, 단순 폐기되지 않고 자원순환 과정을 거쳐 새로운 제품으로 다시 태어납니다. YG엔터테인먼트는 이러한 자원순환의 전 과정을 직접 모니터링하며, 재활용 가능한 방안도 함께 고민하고 있습니다.



관객 참여 캠페인

블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 '테트라팩'과 함께 'Be a BLINK, Make the Right Move' 캠페인 부스를 운영했습니다. 멸균팩 분리배출 체험과 퀴즈를 통해 올바른 재활용 방법(행구고, 펼치고, 전용 수거함에 배출)을 알리고, 참여한 관객에게는 평상시에도 활용할 수 있는 있는 커스텀 재활용 전용 수거함을 리워드 제공했습니다.



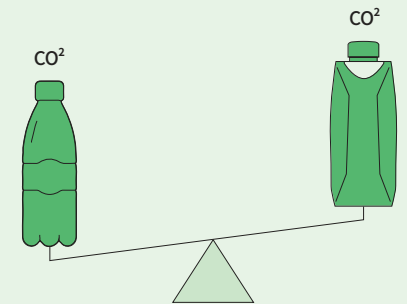
HIGHLIGHT

BLACKPINK WATER 함께 만든, 더 가벼운 선택

1 멸균팩에 사용된 제지는 FSC 인증 용지를 사용하고, 뚜껑은 사탕수수 원료로 제작했습니다.

2 공연장 내 전용 수거함을 설치하고, 전용 폐기물 처리 업체를 통해 수거·처리 과정을 관리함으로써 재활용이 될 수 있도록 모니터링하였습니다.

3 종이팩 생수는 생산과 폐기 과정에서 페트병 생수 대비 약 2.2배 정도 적은 온실가스를 배출하는 효과가 있습니다.



폐기물 관리 체계 강화

대형 공연장과 같은 환경에서는 분리배출이 쉽지 않습니다. YG엔터테인먼트는 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서 공연장 곳곳에 폐기물 배출 가이드와 분리수거함을 배치하고, 선별 전담 인력을 두었습니다. 또한 공연 당일 우천에 대비해 배부된 우비가 무단으로 투기되는 것을 방지하기 위해 공연장과 인근 지하철 역에 우비 전용 수거함을 설치하였습니다. 이러한 노력을 통해 발생된 폐기물의 종류와 배출량을 보다 정확하게 파악하고 이를 기반으로 폐기물을 관리해 나가고 있습니다.

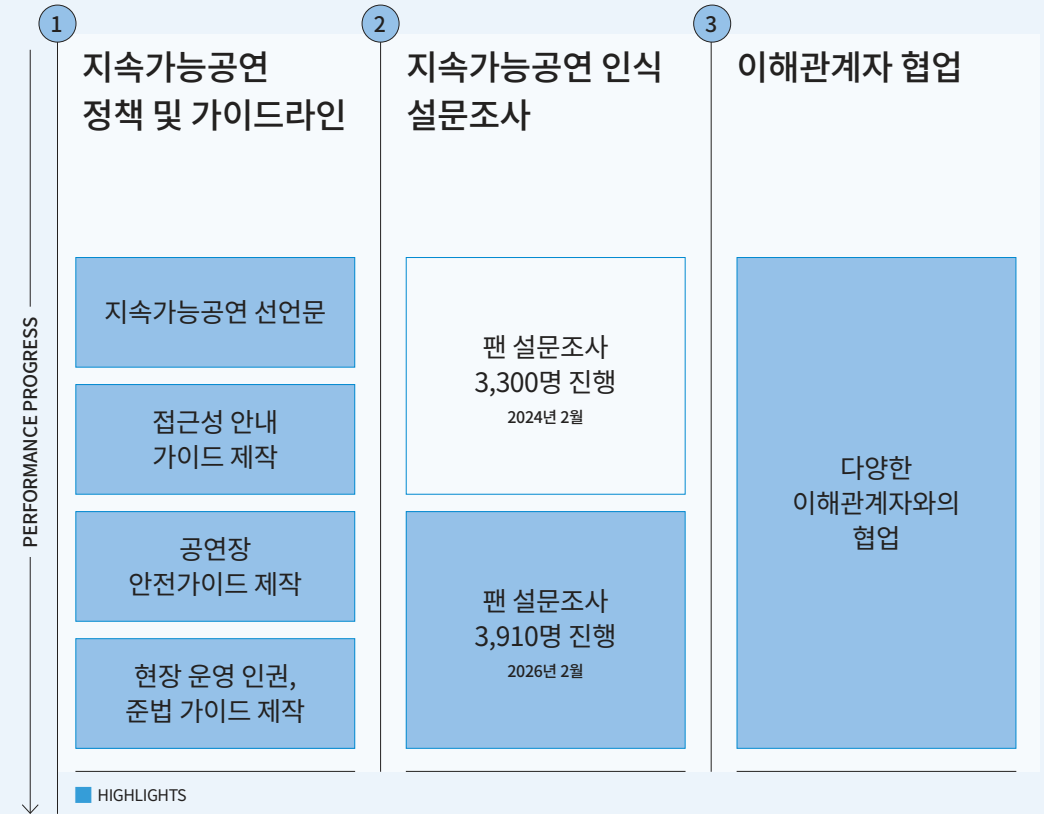
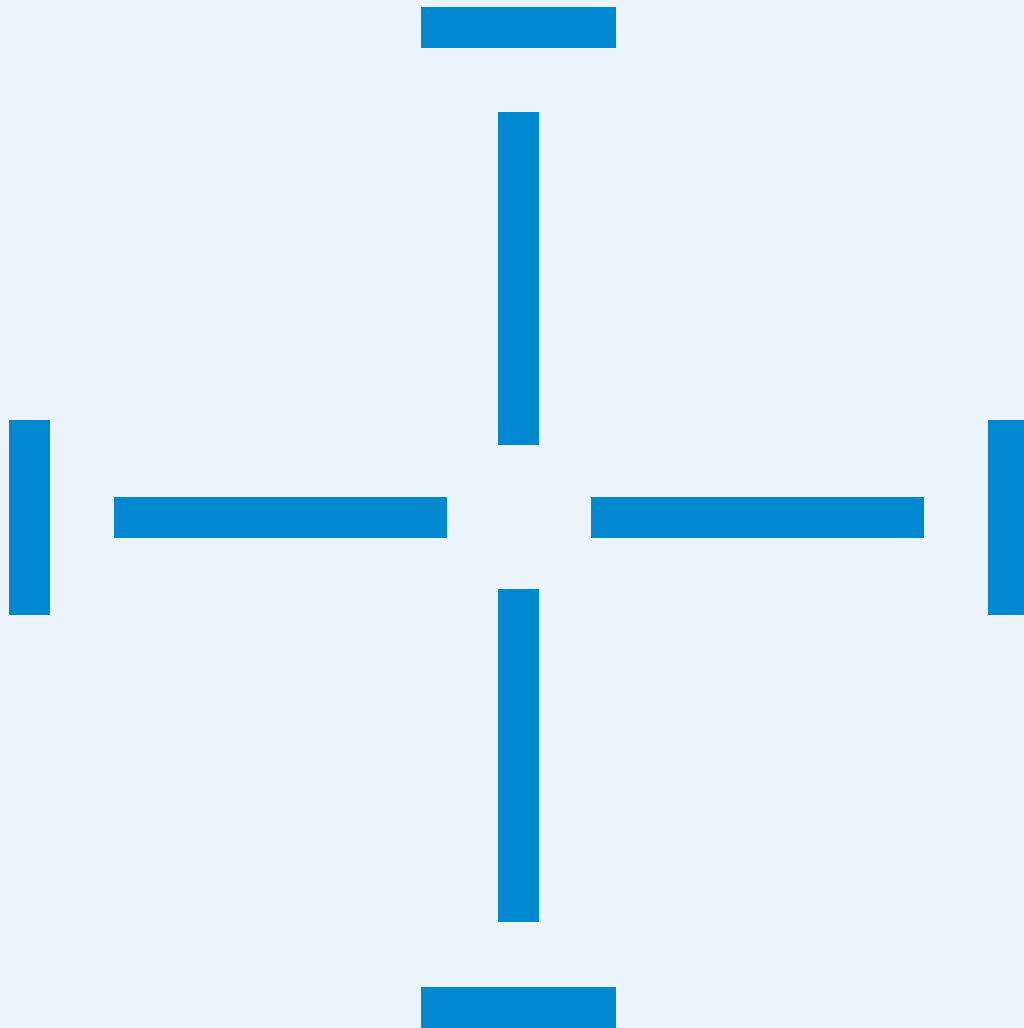


지속가능공연, 우리가 함께 그리는 약속

HIGHLIGHT

YG엔터테인먼트는 체계적인 내부 추진 구조를 바탕으로 K-POP 지속가능공연의 변화를 이끌어가고자 합니다.

Corresponding UN-SDGs



지속가능공연 거버넌스

지속가능공연 선언문 (SUSTAINABLE CONCERT DECLARATION)

YG엔터테인먼트는 더 나은 미래를 위해 책임을 다하는 기업으로서 팬과 아티스트, 그리고 공연을 위해 힘써주는 모든 이들을 위한 지속가능공연을 실현하고자 합니다. 지속가능공연은 공연이 환경과 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 긍정적 영향을 제고하는 공연을 의미합니다.

YG가 지속가능공연을 고민하는 이유

공연은 수많은 사람들이 음악으로 하나 되는 특별한 순간입니다. YG엔터테인먼트는 마음을 움직이는 음악의 힘과 오늘날 엔터테인먼트 산업이 갖는 선한 영향력을 통해 사회 발전에 기여하는 방법을 오랫동안 고민했습니다. 그리고 긍정적 변화를 이끌어내는 플랫폼으로서 공연 활용 방안을 논의하기 시작했습니다.

YG엔터테인먼트는 지속가능공연을 통해 공연의 환경적·사회적 영향을 파악해 지속가능한 해결책을 모색하겠습니다. YG엔터테인먼트는 지속가능공연이 지금과 같은 공연 환경과 음악의 즐거움을 미래 세대에게 물려주기 위해 필요한 노력이라는 것을 믿습니다.

지속가능공연 거버넌스 체계

YG엔터테인먼트의 지속가능공연은 ESG위원회 산하, ESG팀을 중심으로 공연사업그룹과 함께 만들어가고 있습니다. 기획부터 마무리까지 공연의 전 과정에서 지속가능성을 실현하기 위해 각 분야의 실무부서들이 긴밀히 협력합니다.



지속가능공연 운영 지침

YG엔터테인먼트는 지속가능공연을 체계적으로 추진하기 위해 현장 운영에 대한 지침을 마련하여 운영하고 있습니다. 공연 스태프를 위한 접근성 안내 가이드와 현장운영 준법 및 인권 가이드 등 운영 인력을 대상으로 공연 현장에서의 거버넌스를 강화하고 있으며, 이를 통해 공연의 모든 참여자가 안전하고 공정한 환경에서 활동할 수 있도록 보장하고 있습니다.



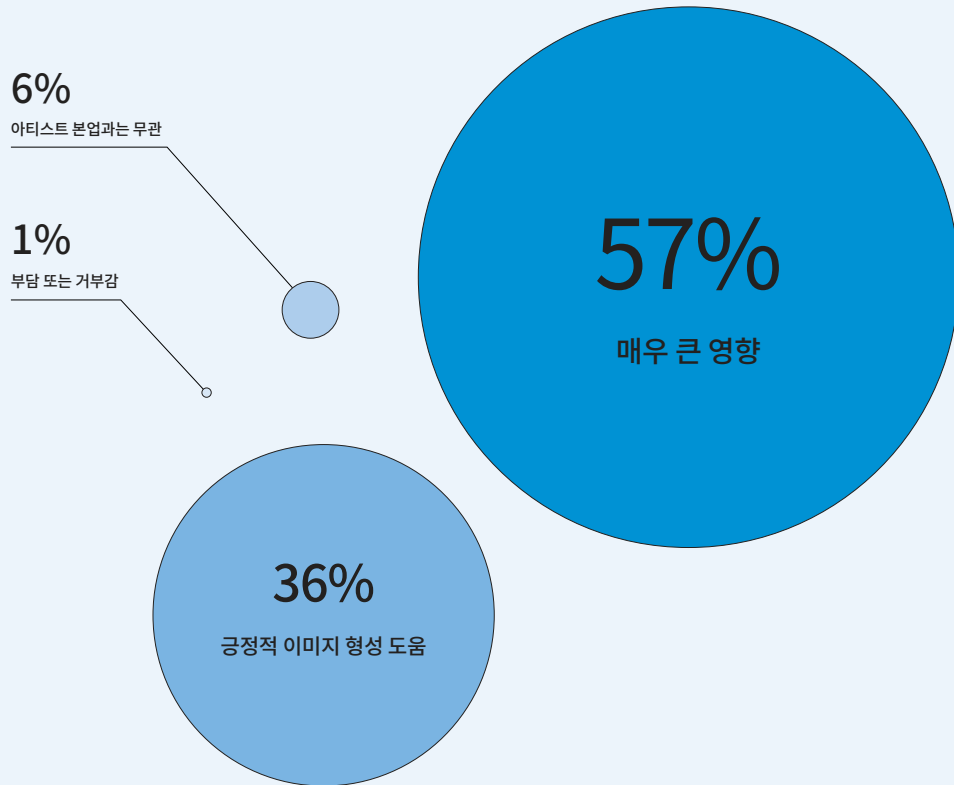
지속가능공연 인식 설문조사

팬과 함께 만들어가는 지속가능공연

YG엔터테인먼트는 지속가능공연을 추진하는 과정에서 팬의 의견을 중요한 이해관계자의 목소리로 반영하고 있습니다. 2025년에는 블랙핑크, 트레저, 베이비몬스터 등 3개 아티스트의 공연을 대상으로 국내외 관객 설문조사를 실시하여 지속가능공연에 대한 인식과 기대를 파악하였습니다. 총 3,910명의 팬(국내 1,605명, 해외 2,305명)이 참여하였으며, 각 아티스트의 위버스(Weverse) 플랫폼을 통해 국내외 팬들의 다양한 의견을 균형있게 수렴하였습니다.

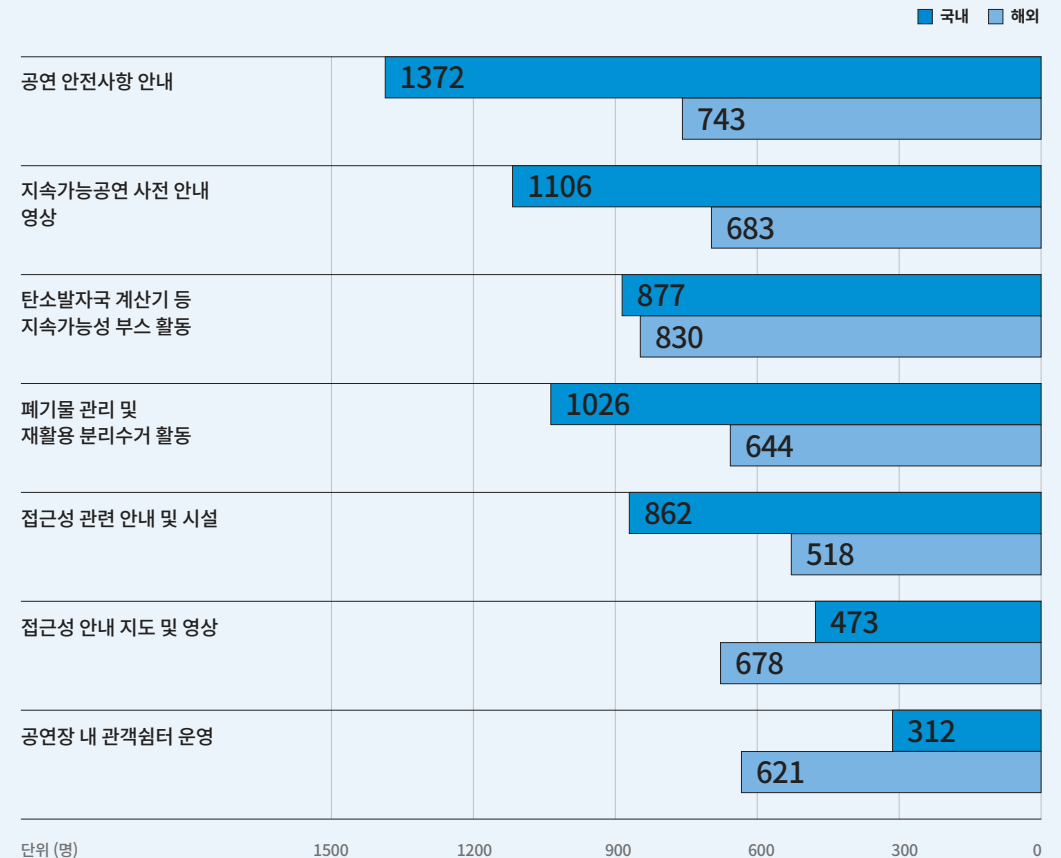
설문조사 결과, 약 93%의 팬이 아티스트의 환경·사회적 메시지가 팬의 태도에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 응답하였습니다. 이는 아티스트의 메시지가 단순한 전달을 넘어, 팬 커뮤니티 전반의 인식과 행동 변화로 확장될 수 있음을 시사합니다.

Q. 아티스트의 환경과 사회에 대한 인식이 팬 태도에 얼마나 영향을 준다고 느끼시나요?



또한 팬들은 공연의 안전사항 안내, 지속가능공연 관련 사전 안내 영상, 탄소발자국(Your Green Step) 등 관련 부스 활동을 통해 지속가능공연의 의미를 느꼈다고 응답하였습니다. YG엔터테인먼트는 앞으로도 이러한 활동을 지속적으로 전개하여 지속가능공연을 적극적으로 추진할 계획입니다.

Q. 공연이 환경과 사회적 영향을 고려했다고 느낄 수 있었던 요소는 무엇인가요?¹⁾



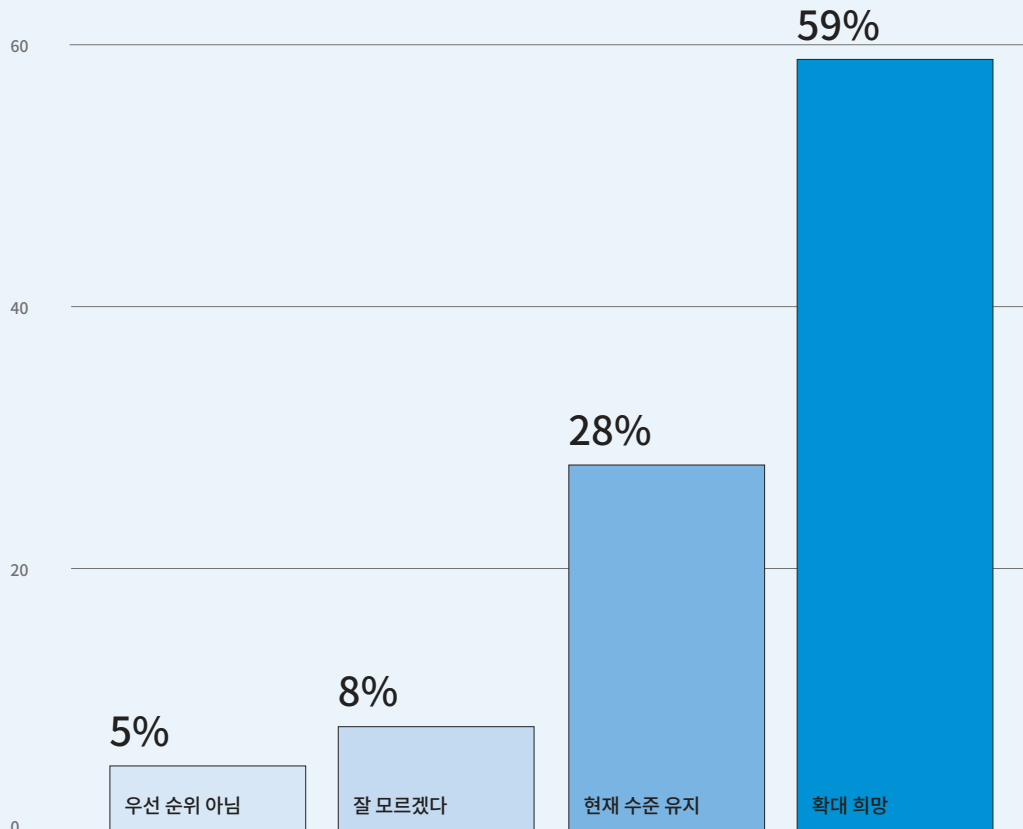
1) 중복 답변 가능

팬과 함께 만들어가는 지속가능공연

약 87%의 팬이 지속가능공연이 향후에도 지속되거나 확대되기를 희망한다고 응답했습니다. 이를 통해 공연을 즐기는 동시에 환경·사회적 영향을 고려한 운영에 대한 팬들의 기대가 높음을 확인할 수 있었습니다.

YG엔터테인먼트는 이러한 기대를 바탕으로, 앞으로도 팬과 함께 만들어가는 지속가능공연을 지속적으로 추진할 계획입니다.

Q. 앞으로도 YG엔터테인먼트 공연에서 지속가능공연이 계속 이어지는 것에 대해 어떻게 생각하시나요?



지속가능공연 확산

YG엔터테인먼트는 지속가능공연 사례를 대외적으로 공유하고 글로벌 스탠다드를 선도하기 위해 국제기구 및 학계 등 다양한 이해관계자와의 협력과 소통을 확대하고 있습니다. 향후 지속가능공연 사례 발표와 학술 연구, 학회 세션 참여 등을 통해 K-POP 산업의 지속가능공연 모델을 체계적으로 정립해 나가겠습니다.

날짜	이해관계자 유형	관련 활동
2026.05	학계/연구기관	2026 한국경영학회 춘계학술대회 지속가능공연 사례 발표
2026.03	정부/국제기구	영국 외교부 주관 2026 글로벌 네트워크 프로그램 사례 발표
2025.09	정부/국제기구	IOM 탄소금융 라운드테이블 P-REC 활용 사례 발표
2025.08	학계/연구기관	한국PR학회: 홍콩중문대 ESG컨퍼런스 지속가능공연 사례 발표
2025.08	학계/연구기관	K-POP산업의 ESG경영: YG엔터테인먼트의 지속가능공연 사례를 중심으로(경영컨설팅연구, 2025)
2024.11	학계/연구기관	KSSM 고대 경영학회 특별세션 지속가능공연 사례 발표
2024.10	산업계	유한킴벌리 사내 I&D 위원회 사례 발표 <YG가 바라보는 다양성, 그리고 접근성>
2024.07	산업계	2024 K포럼 지속가능공연 사례 발표
2024.02	정부/국제기구	지속가능한 K-POP 아이디어톤(주한영국대사관 X YG 공동주최) 지속가능공연 사례 발표

APPENDIX

Factbook	104
Performance	110
About This Report	116

Factbook

공연 온실가스 배출량¹⁾

국내 공연 온실가스 배출량²⁾

2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]			
구분	배출량(tCO ₂ eq)	비율(%)	배출원
관객 이동	502.8	89.25	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장	56.1	9.96	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	1.6	0.29	생활폐기물 처리에 따른 배출량
장비운반	2.8	0.50	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량 합계	563	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.03		

2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT] FINAL IN SEOUL			
구분	배출량(tCO ₂ eq)	비율(%)	배출원
관객 이동	3,228.7	98.10	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장	53.8	1.63	공연장 전력, 경유 발전기 및 특수효과(CO ₂ 등) 사용에 따른 배출량
폐기물 처리	5.6	0.17	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	3.1	0.09	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량 합계	3,291	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.18		

2024 [BABYMONSTER PRESENTS : SEE YOU THERE] IN SEOUL			
구분	배출량(tCO ₂ eq)	비율(%)	배출원
관객 이동	1,322.5	99.39	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장	7.2	0.54	공연장 전력, 경유 발전기 사용에 따른 배출량
폐기물 처리	0.6	0.05	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	0.4	0.03	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량 합계	1,331	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.24		

2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR <HELLO MONSTERS> IN SEOUL			
구분	배출량(tCO ₂ eq)	비율(%)	배출원
관객 이동	1,110.9	93.27	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장	74.7	6.27	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	3.4	0.28	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	2.2	0.18	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량 합계	1,191	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.11		

1) 세부 항목별 데이터와 합계 데이터는 반올림 기준에 따라 일부 상이할 수 있음

2) 관객 이동: 해외 팬 비중이 높은 공연의 경우, 장거리 항공 이동이 포함되면서 이동 배출 비중이 전체의 대부분을 차지

공연장: 공연장에서 사용되는 연료 및 전기 (전력, 발전기 경유 사용량 포함)

폐기물 처리: 공연장에서 처리되는 용수 포함

장비 운반: 공연 장비 운반에 사용되는 운송차의 연료

2025 TREASURE TOUR [PULSE ON] IN SEOUL			
구분	배출량(tCO ₂ eq)	비율(%)	배출원
관객 이동	6,494.2	99.46	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장	26.1	0.40	공연장 전력, 경유 발전기 및 특수효과(CO ₂ 등) 사용에 따른 배출량
폐기물 처리	6.9	0.11	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	2.3	0.03	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량	6,530	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.29		

2025 BLACKPINK WORLD TOUR <DEADLINE> IN GOYANG			
구분	배출량(tCO ₂ eq)	비율(%)	배출원
관객 이동	15,047.7	99.58	해외 관객의 항공기 이용 포함 관객 이동, 숙박에 따른 배출량
공연장	58.4	0.39	연료 사용량(공연장 냉난방 등) 및 전력 사용량 등에 따른 배출량
폐기물 처리	2.6	0.02	현수막 포함 일반·재활용쓰레기 처리에 따른 배출량
장비운반	3.2	0.02	공연 장비 운반 시 연료(경유, 휘발유) 사용에 따른 배출량
총 배출량	15,112	100	항목별 배출량 총 합
1인당 배출량	0.20		

해외 공연 온실가스 배출량 (블랙핑크 월드투어 데드라인¹⁾)

장소	공연 일수(일)	공연장(tCO ₂ eq) ²⁾	관객 이동(tCO ₂ eq)	합계(tCO ₂ eq)
런던 ³⁾	2	58.0	49,273.4	49,331
홍콩	3	606.9	37,198.9	37,199
가오슝	2	228.6	-	229
방콕	3	69.6	-	70
자카르타	2	87.5	-	88
블라칸	2	44.2	-	44
싱가포르	3	126.8	-	127

1) 산정범위: 블랙핑크 월드투어 데드라인 (2025~2026)
 2) 공연장에서 사용되는 연료 및 전기 (전력, 발전기 경유 사용량 포함)
 3) 런던 공연은 관객 이동을 포함하여 아티스트 및 화물의 해외 이동 간 배출을 포함하여 산정

공연 탄소발자국

YOUR GREEN STEP 관객 탄소배출 계산기 운영 현황

연도	아티스트	공연명	장소	참가 인원(명)
2025 ~ 2026	블랙핑크	BLACKPINK WORLD TOUR <DEADLINE>	홍콩	3,163
			런던	5,075
			고양	6,702
2025	트레저	2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON]	서울	5,507
	베이비몬스터	2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR <HELLO MONSTERS>	서울	1,087
2024	트레저	2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT]	서울	1,051
	베이비몬스터	[BABYMONSTER PRESENTS : SEE YOU THERE]	서울	1,677
	악뮤	2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]	서울	2,516
2023	트레저	2023 TREASURE CONCERT [REBOOT]	서울	2,899
	악뮤	AKMU 2023 CONCERT [AKMUTOPIA]	부산 서울	1,402 1,981
2023	블랙핑크	BLACKPINK [BORN PINK] FINALE IN SEOUL	서울	1,695
누적 참가 인원				34,755

공연 폐기물 배출량

폐기물 배출량 (블랙핑크 월드투어 데드라인 고양¹⁾)

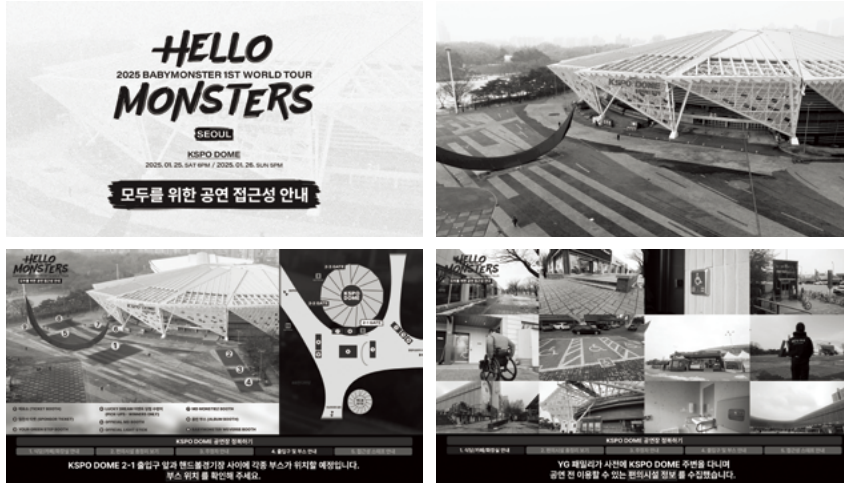
품목	배출량(kg)	배출 비율(%)
혼합캔	595	9
PET병	1,040	15.8
폐합성수지	3,570	54.3
멸균팩	12	0.2
파지	1,360	20.7
합계	6,577	100

1) 산정범위: 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양 (2025.07.05-2025.07.06)

Performance

Framework	활동 내용
-----------	-------

공연 접근성 향상 접근성 영상 제작
 모든 관객의 편리한 공연장 이용을 위해 고척스카이돔, KSPO DOME 등 국내 주요 공연장의 시설 접근성 정보 안내 영상을 제작하였습니다.



모두를 위한 접근성 안내

공연 시작 전 영상에는 휠체어 이용 관람석, 이동 지원, 접근성 스태프 위치 등 공연장 내 이용 가능한 접근성 지원 항목이 안내되는 '모두를 위한 접근성 안내' 영상을 국문과 영문으로 제공하고 있습니다.

모두를 위한 접근성 안내

본 공연은 모두를 위한 공연입니다. YG엔터테인먼트는 모든 관객이 공연을 즐길 수 있도록 포용적이고 접근 가능한 공연 경험을 제공하고자 합니다.

YG엔터테인먼트는 신체적 장애, 신경다양성, 고령 등 다양한 특성을 가진 관객분들이 편안히 관람하실 수 있도록, 접근성 스태프를 통해 출입 이동, 기타 다양한 관람 지원을 제공하고 있습니다. 또한, 본 공연은 안내견과 동반 관람이 가능합니다.

본 공연의 접근성 스태프는 W3과 W6번 게이트에 위치하고 있습니다.

ACCESSIBILITY ANNOUNCEMENT FOR ALL AUDIENCE

This concert welcomes audiences of all backgrounds and experiences. YG Entertainment is committed to providing an inclusive and accessible experience for all audiences to enjoy the concert.

YG Entertainment is committed to creating a welcoming and accessible environment for everyone, including individuals with physical disabilities, neurodivergent individuals, and seniors. Our dedicated accessibility staff is available to assist with access, mobility, and other needs. Guide dogs are also warmly welcomed at this concert.

Our accessibility staff is located near Gates W3 and W6.

Framework	활동 내용
-----------	-------

팬 인게이지먼트 팬과 함께 만드는 공정한 공연 문화
 예매 단계에서 매크로-봇 차단과 보안문자 및 랜덤 오픈 방식을 적용하고, 1인당 구매 수량을 제한하는 한편, 사후 모니터링과 신고 체계 운영, 공연 당일 신분증 확인 및 철저한 검표를 통해 공정한 관람 환경을 조성하고 있습니다.



공연장 안팎에서의 배려

입장 전 충분한 인력 배치와 동선 안내로 혼잡과 대기 시간을 최소화하고, 공연 중에는 스크린 확대와 무대 높이·각도 조정을 통해 쾌적한 관람 환경을 제공합니다.



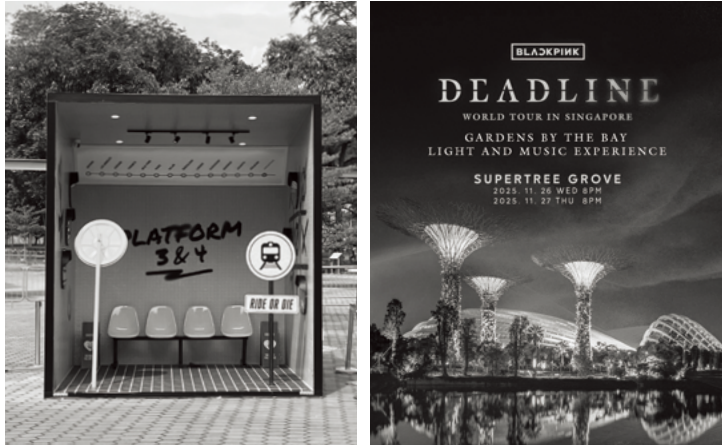
암표 등 불법정 거래 근절 캠페인

2025년 7월 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 한국콘텐츠진흥원과 한국대중음악공연산업협회가 주관한 캠페인을 통해, 팬 참여형 프로그램과 온라인 활동으로 공정한 티켓 문화와 건강한 음악 소비 환경의 중요성을 확산했습니다.



Framework	활동 내용
-----------	-------

팬 인게이지먼트 도시를 물들이는 핑크빛
블랙핑크 월드투어 데드라인 가오슝과 싱가포르에서는 주요 랜드마크를 활용한 핑크빛
라이트업과 포토존 운영을 통해 공연의 설렘을 도시 전반으로 확산시키고 팬들에게 특별한 경험을
제공했습니다.



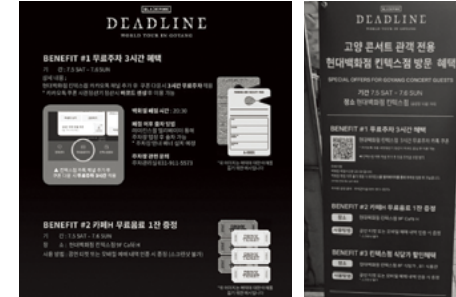
‘우리들의 첫 걸음’ - 팬과 함께하는 특별한 순간

베이비몬스터 월드투어 <HELLO MONSTERS> 서울에서는 ‘우리들의 첫 걸음’을 테마로 6가지
참여형 이벤트를 운영하고, 특히 ‘엄마·아빠와 첫 콘서트’를 통해 10대 팬의 관람 특성을 가족 동반
경험으로 확장했습니다.

구분	이벤트 대상
처음은 누구에게나 특별해	2025 수능 응시자 / 대학교 졸업자
첫 팬미팅의 감동을 다시 한번	2024 팬미팅 관람자
엄마, 아빠와 첫 콘서트	2매 이상 예약하는 가족
YG 콘서트 관람한 사람 누구나!	2024년 YG 아티스트 국내 공연 관람 관객
서울행 티켓팅 성공한 나	서울 외 지역에서 오는 관객
1년의 시작, 1월에 태어난 사람	1월 출생자

Framework	활동 내용
-----------	-------

팬 인게이지먼트 티켓 이상의 즐거움
블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 공연을 즐기는 경험을 더욱 풍부하게 만들기 위해
현대백화점 킨텍스점과 협업하여 티켓 인증 관객에게 무료 음료, 식당 할인 등 다양한 혜택을
제공했습니다.



해외 팬을 위한 안내 서비스

블랙핑크 월드투어 데드라인 북미 공연에서는 Google Maps와 협업해 실시간 교통 정보, 최적 이동
경로, 주변 편의시설을 안내하는 서비스를 제공했으며, 스트리트뷰 아이콘 ‘페그맨(Pegman)’을
블랙핑크 응원봉 형태로 구현해 공연장으로 향하는 여정 자체를 하나의 팬 경험으로 확장했습니다.



팬들과 함께 만드는 무대

무대 위 포토타임, 팬 참여 이벤트, 응원봉 연출 등 다양한 프로그램으로 팬이 공연의 일부가 되는
경험을 제공했습니다.



Framework	활동 내용
-----------	-------

공연장 안전관리 무대 위 아티스트 안전 보장
 YG엔터테인먼트는 그룹별 퍼포먼스와 연출 형태에 맞춰 아티스트가 무대 위에서 즉시 떠올릴 수 있는 핵심 안전 수칙을 담은 맞춤형 안전 가이드를 제작했습니다.

주요 전달 사항	
무대 장치 및 특수효과 주의사항	리허설 시 소통의 중요성
공연 단계별 안전 수칙	대기실 사용 주의사항
비상대피로 및 AED 위치 등	과거 위험 사례

현장 의견 청취

모든 공연 현장 종사자가 참여하는 의견청취 채널과 지역사회 소통 체계를 통해 유해·위험 요인을 신속히 대응하고, 실제로 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양에서는 접수된 40건의 민원 중 38건을 현장에서 즉시 처리했습니다.

비상 상황 대비 체계

화재, 정전 등 비상상황 발생에 대비해 대관사와 합동 훈련을 실시하고 있습니다. 안전총괄책임자가 역할을 배정하고 훈련을 총괄하며, 공연 당일에는 대피 안내 영상과 안내물을 통해 관객이 미리 대피로를 확인할 수 있도록 안내합니다.

Framework	활동 내용
-----------	-------

공연장 안전관리 관객 동선 안내
 공연장 내 관객 밀집을 방지하고 안전을 확보하기 위해 게이트 현수막, 바닥 표시, 티켓 등으로 이동 경로를 안내하고, 공연 전에는 SNS를 통해 입장 게이트와 이동 경로를 사전 안내했습니다.



관객 의료 지원

관람 중 발생할 수 있는 부상이나 탈진 등 응급 상황에 대비해 의무실과 응급차를 운영하며, 자격을 갖춘 응급구조사와 보조 인력을 배치했습니다. 블랙핑크 월드투어 데드라인에서는 의료 지원 시설을 3곳 확대하여 신속한 대응이 가능하도록 했습니다.



지역사회와 함께하는 공연

YG엔터테인먼트는 공연 활동으로 인한 인근 주민들의 불편을 줄이기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 2025년 7월 블랙핑크 월드투어 데드라인 고양 준비 과정에서 안내 현수막 게시와 종량제 봉투 배부 등 소통 활동을 진행했습니다.



About This Report

보고서 개요

본 보고서는 YG엔터테인먼트가 발간하는 두 번째 지속가능공연 보고서로, 2024 지속가능공연보고서에서 개발한 7대 원칙 기반 지속가능공연 프레임워크 체크리스트를 국내외 공연에 2년간 운영한 성과를 담고 있습니다. 앞으로도 공연의 실질적 지속가능성 강화를 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 YG엔터테인먼트 ‘지속가능공연 프레임워크’ 및 ‘YG 베뉴 스탠다드’를 적용한 2024년부터 2026년까지의 공연을 기반으로 작성되었습니다.

2024~2026 지속가능공연

BLACKPINK

- BLACKPINK WORLD TOUR <DEADLINE>

TREASURE

- 2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON]
- 2025 TREASURE FAN CONCERT [SPECIAL MOMENT]
- 2024 TREASURE RELAY TOUR [REBOOT]

BABYMONSTER

- 2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR <HELLO MONSTERS>
- [BABYMONSTER PRESENTS : SEE YOU THERE]

AKMU

- 2024 AKMU 10th ANNIVERSARY CONCERT [10VE]

2NE1

- 2024-25 2NE1 CONCERT [WELCOME BACK]

보고서 문의처

Address: (04028) 서울 마포구 학우정로 1길 7
YG엔터테인먼트 지속가능경영그룹 ESG팀
Email: ygent@gmail.net

보고서 발간일

2026년 5월



본 보고서는 인쇄 시 친환경 콩기름 잉크를 사용해 유해 성분 사용을 최소화하였으며, FSC® 인증 종이로 제작되었습니다.